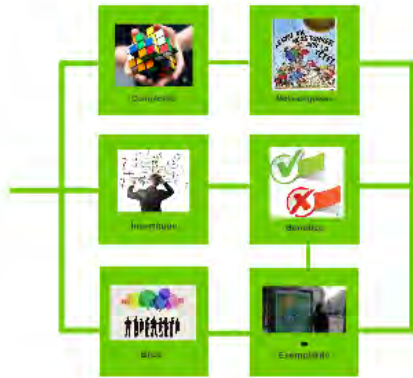


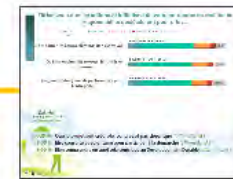
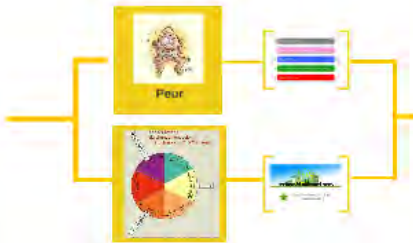
# COMMUNICATION INTERNE & ENVIRONNEMENT

## - TABLEAU DE BORD - UWE 2.12.2016 -

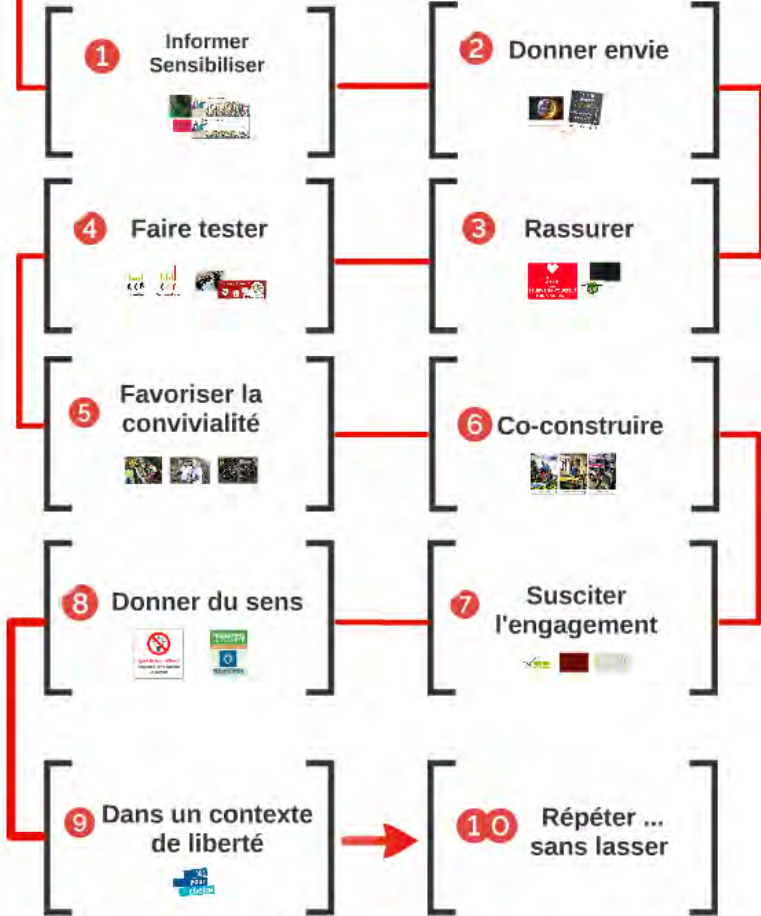


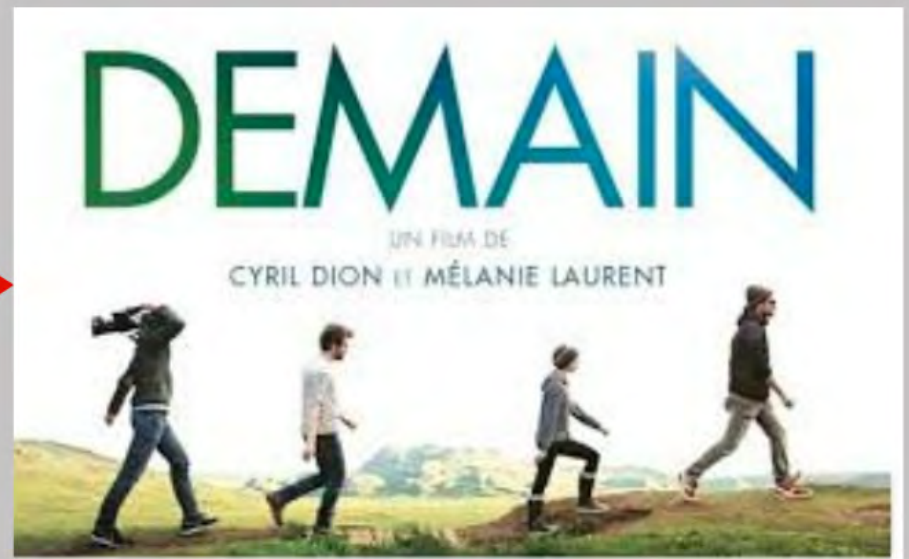
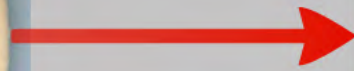
**Normes ISO 14063**

- Transparence
- Pertinence
- Crédibilité
- Réactivité
- Clarté



### 10 leviers d'efficacité





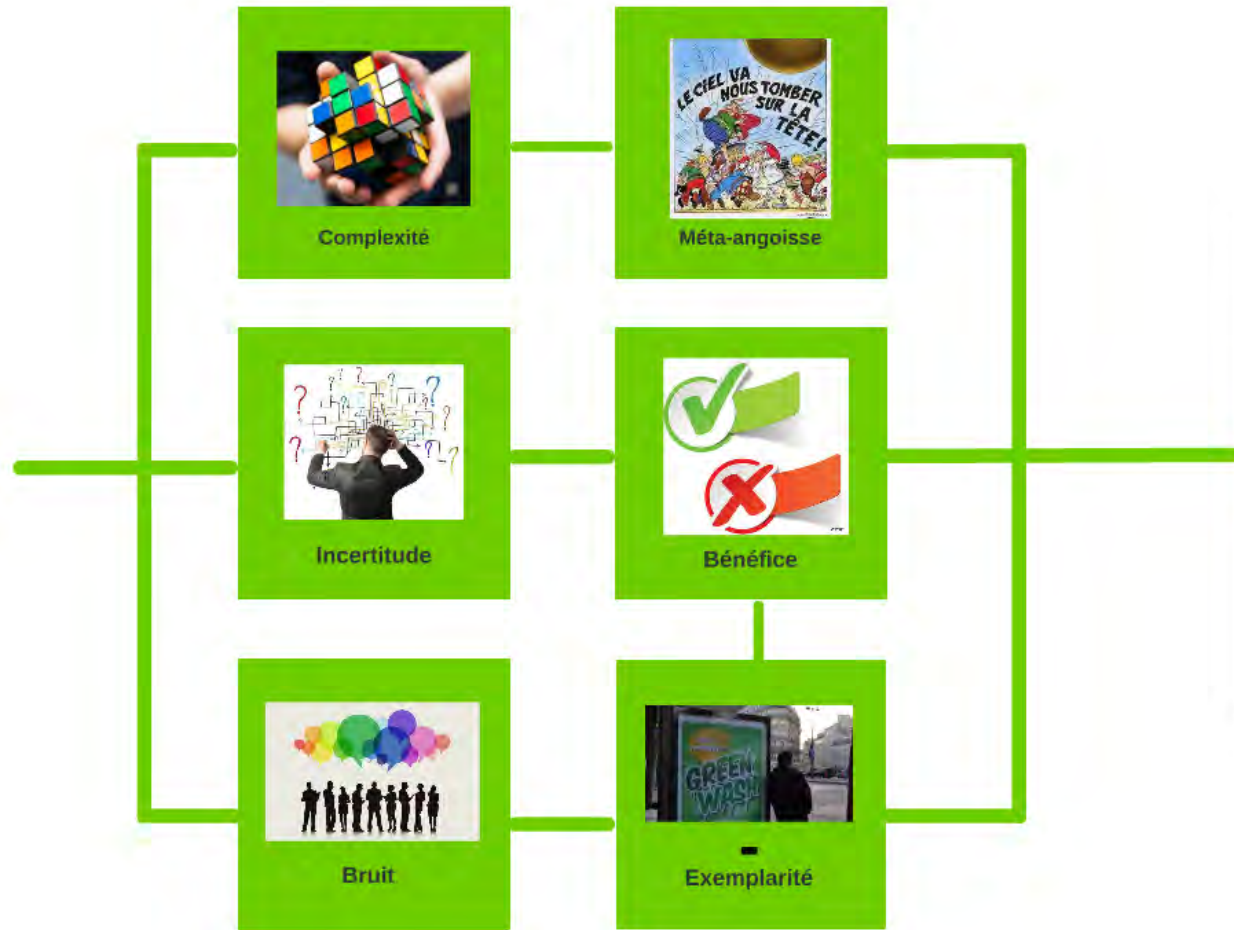


# Environnement





Environnement



- Normes ISO
- Transparence
  - Pertinence
  - Crédibilité
  - Réactivité
  - Clarté



Diriez-vous que les actions et initiatives de responsabilité sociale...  
 De modifier les comportements dans le travail



**Complexité**



**Méta-angoisse**





**Incertitude**



**Bénéfice**



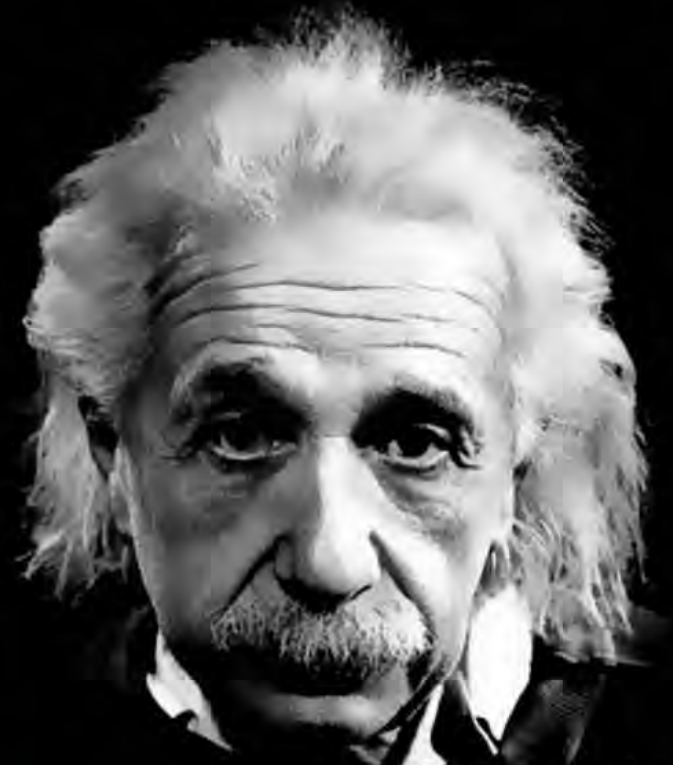


**Bruit**



**Exemplarité**

“ Donner l'exemple  
n'est pas le principal  
moyen d'influencer  
les autres, c'est le  
seul moyen. ”



Albert Einstein  
1879 - 1955



# Normes ISO 14063

- **Transparence**
- **Pertinence**
- **Crédibilité**
- **Réactivité**
- **Clarté**



**I WANT YOU**

**Changement de  
comportement**



**Peur**



Peur de l'inconnu

Peur de perdre ce que l'on a

Peur d'échouer

Peur de lâcher ses habitudes (Instabilité)

Peur d'être seul

# Les six étapes du changement selon J. Prochaska et C. DiClemente



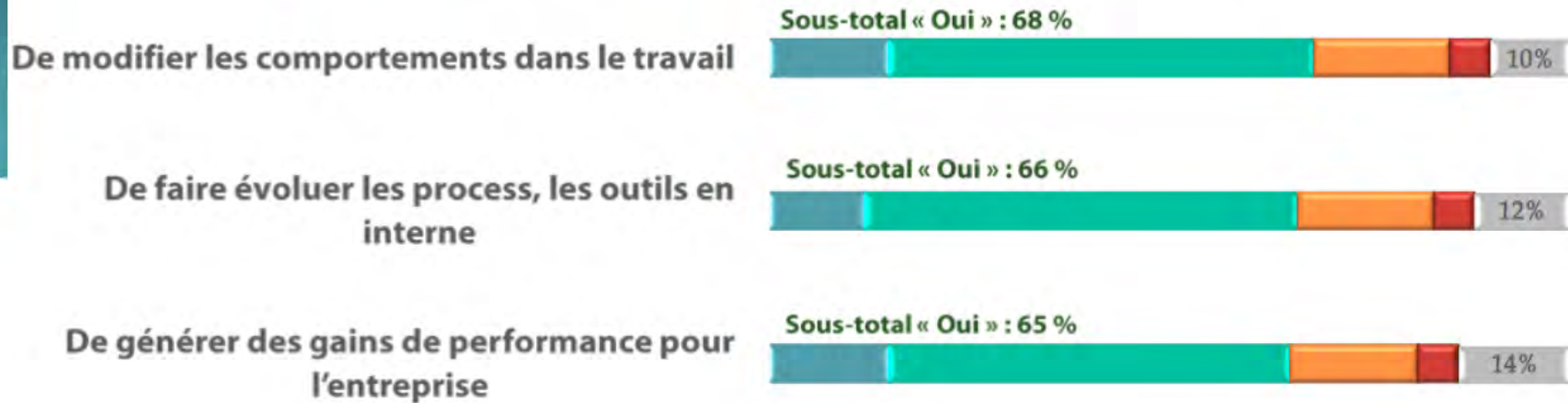


Bien connaître ses publics  
(évidemment...)



## Diriez-vous que les actions et initiatives de votre entreprise en matière de responsabilité sociétale ont pour effet ...

■ Oui, tout à fait   
 ■ Oui, plutôt   
 ■ Non, plutôt pas   
 ■ Non, pas du tout   
 ■ Vous ne savez pas



Etude "Salariés & Développement Durable"

### Salariés & Développement Durable Quels freins ? Quels leviers ?

- 31,88 %** Que le projet soit crédible, concret et pas théorique (*affirmation B*)
- 13,09 %** Être consulté et volontaire pour participer à la démarche (*affirmation A*)
- 9,66 %** Bien comprendre en quoi cela contribue au Développement Durable (*affirmation G*)

# 10 leviers d'efficacité

Informer  
Sensibiliser

2


Donner envie

1


# Informier Sensibilisier







Qui veut le changement ?



Qui est prêt à changer ?

2

# Donner envie



Valoriser des bénéfices individuels ou collectifs





Valoriser des bénéfices individuels ou collectifs



3

# Rassurer







Les Ambassadeurs  
du Tri

Béa Johnson

# Zéro Déchet

Comment j'ai réalisé 40% d'économie en réduisant mes déchets à moins de 1 litre par an!

100 astuces pour alléger sa vie

les arènes

# 4

# Faire tester



Bonne expérience



Mauvaise expérience



# Faire les tests



Bonne expérience



Mauvaise expérience



**Prêts pour le Challenge ?**  
Un workshop innovant pour le jour de la mobilité à Bruxelles!

19-20 septembre 2016

**MaestroMobile**  
Smart Mobility Challenge

2016

[www.maestromobile.eu](http://www.maestromobile.eu)

5

# Favoriser la convivialité





# 6 Co-construire



**Exempl'Air**  
Le Plan Climat Energie Territorial de la  
Communauté de l'agglomération d'Annecy

IDÉE N° 1/15

**SUPER HEROS,  
MÊME AU BOULOT !**

«Soyez exemplaire sur votre lieu de travail.  
Adoptez les gestes éco-citoyens.»



**Exempl'Air**  
Le Plan Climat Energie Territorial de la  
Communauté de l'agglomération d'Annecy

IDÉE N° 2/15

**L'ESCALIER C'EST  
BON POUR LA SANTÉ**

«La consommation électrique d'un ascenseur pour un bâtiment de 3 étages est  
de 1 000 kWh par an, soit environ 1000€.»



**Exempl'Air**  
Le Plan Climat Energie Territorial de la  
Communauté de l'agglomération d'Annecy

IDÉE N° 10/15

**UN SAUT DE PUCE,  
PRENEZ LE BUS !**

«L'Agglo prend en charge 50% de votre abonnement  
de transport en commun s'abon. SIBRA LITELLE.»



7

# Susciter l'engagement



# engagement





# 8

# Donner du sens



# Donner du sens



9

**Dans un contexte  
de liberté**

**It's  
your  
choice**

**It's**

**your**

**choice**



**10**

**Répéter ...  
sans lasser**



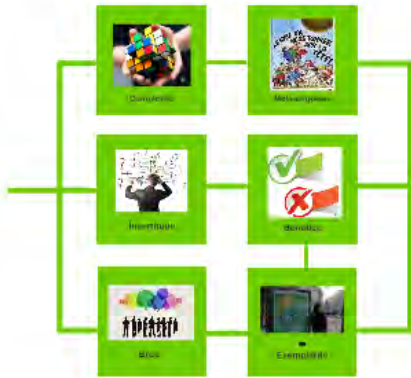
"Prodiguer sans relâche  
une parole enthousiasmante,  
qui active le sentiment de fierté,  
rassure chacun  
et dessine un futur éclairé"

Olivier Bas - *La stratégie de l'envie*



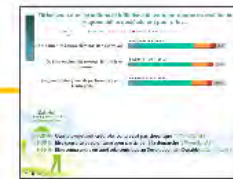
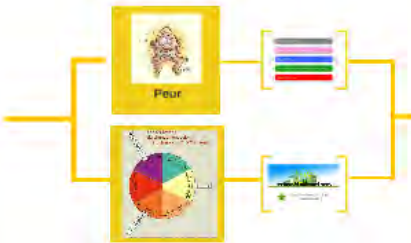
# COMMUNICATION INTERNE & ENVIRONNEMENT

## - TABLEAU DE BORD - UWE 2.12.2016 -



**Normes ISO 14063**

- Transparence
- Pertinence
- Crédibilité
- Réactivité
- Clarté



### 10 leviers d'efficacité

