



MARTIN'S HOTELS
TOMORROW NEEDS TODAY

9 BELGIAN CITIES · 13 HOTELS · 6 RESTAURANTS · 3 SPAS
A COLLECTION OF GREAT HOSPITALITY

martinshotels.com

BRUSSELS
Martin's Brabant
Martin's Europe
Martin's 12
Martin's Brussels 12

GENOVA
Martin's Palazzo dei Loggia
Martin's Palazzo

LEONEN
Martin's Leonen

MICHELEIN
Martin's Michelen
Martin's Michelen 12

TURBIZI
Martin's Turbizi

WATERSLOO
Martin's Watersloot Hotel
Martin's Watersloot

LIÈGE/LA-NEUVILLE
Martin's Liège
Martin's La-Neuve

BRUXELLES
Martin's Brabant
Martin's Europe
Martin's 12
Martin's Brussels 12

GENOVA
Martin's Palazzo dei Loggia
Martin's Palazzo

LEONEN
Martin's Leonen

MICHELEIN
Martin's Michelen
Martin's Michelen 12

TURBIZI
Martin's Turbizi

WATERSLOO
Martin's Watersloot Hotel
Martin's Watersloot

LIÈGE/LA-NEUVILLE
Martin's Liège
Martin's La-Neuve

BRUXELLES
Martin's Brabant
Martin's Europe
Martin's 12
Martin's Brussels 12

GENOVA
Martin's Palazzo dei Loggia
Martin's Palazzo

LEONEN
Martin's Leonen

MICHELEIN
Martin's Michelen
Martin's Michelen 12

TURBIZI
Martin's Turbizi

WATERSLOO
Martin's Watersloot Hotel
Martin's Watersloot

LIÈGE/LA-NEUVILLE
Martin's Liège
Martin's La-Neuve

BRUGGE
• GENT
• ANTWERPEN
• MECHELEN
BRUSSELS
• LEUVEN
BILZEN
WATERLOO
• GENVAL
• TUBIZE
• LOUVAIN-LA-NEUVE
• LIEGE
• MONS
• NAMUR

BRUGGE
Martin's Relais
Martin's Brugge

BRUSSELS
Martin's Brussels EU

GENVAL
Martin's Château du Lac
Martin's Manoir

LEUVEN
Martin's Klooster

MECHELEN
Martin's Patershof

TUBIZE
Martin's Red

WATERLOO
Martin's Grand Hotel
Martin's Waterloo

LOUVAIN-LA-NEUVE
Martin's Louvain-la-Neuve
Martin's All Suites
OPENING 2018

BILZEN
Martin's Rentmeesterij
OPENING 2018

A collection of great hospitality
9 BELGIAN CITIES · 13 HOTELS · 6 RESTAURANTS · 3 SPAS · 1 GOLF PASS

MARTIN'S HOTELS
TOMORROW NEEDS TODAY

**Tomorrow
Needs Today**

**Le projet de
développement
durable de
Martin's Hotels**

MARTIN'S HOTELS
TOMORROW NEEDS TODAY

Le bien-être des clients

MARTIN'S HOTELS
TOMORROW NEEDS TODAY

Le bien-être du staff

MARTIN'S HOTELS
TOMORROW NEEDS TODAY

Les causes humanitaires et sociales

LES MAINS OUVERTES Centres éducatifs à Haïti

Musica mundi

Rombouts

COMEQUI

MARTIN'S HOTELS
TOMORROW NEEDS TODAY

La préservation de l'environnement et du patrimoine

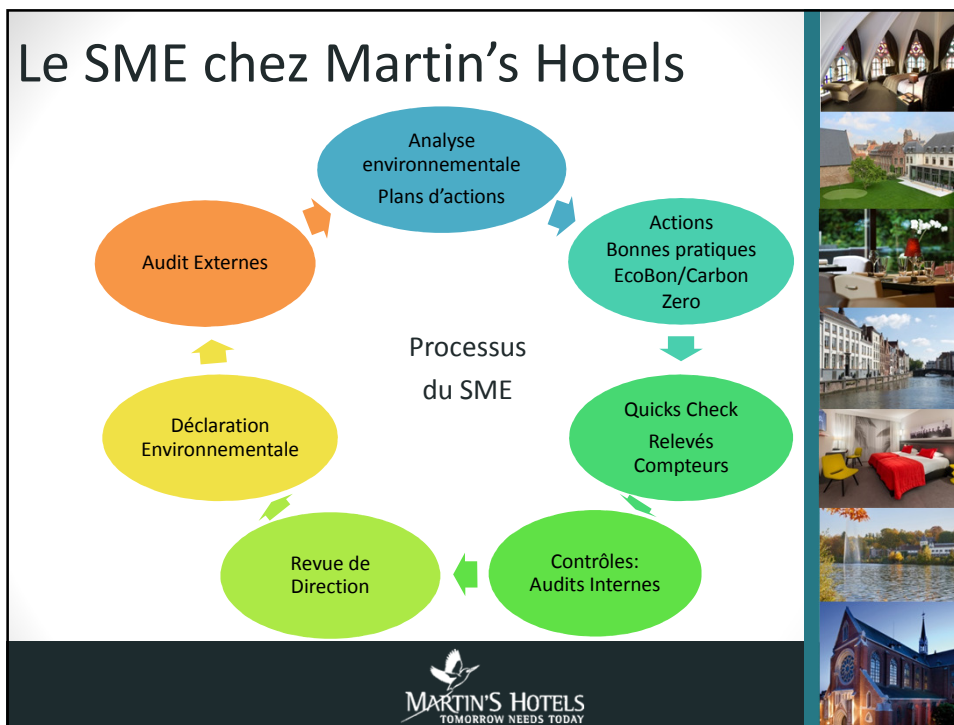
ECO MANAGEMENT

EMAS
Verified environmental management
BE-RW-41

Green Key

ISO 14001 CERTIFIED
VINÇOTTE

MARTIN'S HOTELS
TOMORROW NEEDS TODAY



Environmental Mission Statement

<p>musicamundi.org</p>	<p>lemaseedcleauetdelafontaine.be</p>	<p>Find out more, click on tomorrow-needs-today.com</p>	<p>comequit.org</p>

ECOMANAGEMENT

- la réduction continue des consommations d'énergie et des ressources naturelles
- l'amélioration des performances environnementales de ses installations techniques
- la participation de tout le personnel
- l'implication des fournisseurs dans sa démarche environnementale
- la maîtrise de la production et du traitement de déchets
- l'incitation des clients à réduire et compenser l'impact climatique de leurs séjours



MARTIN'S HOTELS
TOMORROW NEEDS TODAY

ECOMANAGEMENT

MARTIN'S HOTELS OBJECTIVES - OBJECTIFS - DOELSTELLINGEN 2018

	-11%	Reduce the consumption of water Réduire les consommations d'eau Het waterverbruik verminderen
	-14%	Reduce the consumption of gas Réduire les consommations de gaz Het gasverbruik verminderen
	-11%	Reduce the consumption of electricity Réduire les consommations d'électricité Het elektriciteitsverbruik verminderen
	50%	Purchase at least 50% of our Food & Beverages locally (<300 km) Acheter au moins 50% de Food & Beverage à proximité (<300km) Minstens 50% van Food & Beverage lokaal inkopen (<300km)
	30%	Sort waste so that at least 30% of the total volume of waste products is recycled Trier les déchets pour qu'au moins 30% du volume total des déchets produits soit recyclé Afval sorteren zodat minstens 30% van het totaal volume afval gerecycleerd wordt



MARTIN'S HOTELS
TOMORROW NEEDS TODAY

ECOMANAGEMENT

 Réduire les consommations d'eau de 11%



ECOMANAGEMENT

 Réduire les consommations de gaz de 14% et d'électricité de 9%



ECOMANAGEMENT

Acheter au moins 50% de Food & Beverage à proximité (<300km)



ECOMANAGEMENT

Trier les déchets pour qu'au moins 30% du volume total des déchets produits soit recyclé



ECOMANAGEMENT

La participation de tout le personnel

- Un comité restreint
 - Lise Ruelle - Head of Procurement
 - Anne Sbolgi – Lawyer
 - Nicolas De Wagheneire - Accounting Manager
 - Maikel Vande Velde - General Manager
 - Jean-Marc Lorge - Technical Director & Prevention Advisor
 - Gaëlle Mourlon Beernaert - Marketing Coordinator
- Un Responsable Environnement dans chaque hôtel
 - issus de l'opérationnel
 - en interaction constante avec leur General Manager
- Une Revue de direction
- Un Disk-serveur dédié aux enregistrements de tous les documents du SME




ECOMANAGEMENT

344 membres du staff
tous impliqués via des
cartes d'identités




Hotel:
Nom:
Fonction:

MA CARTE D'IDENTITE ENVIRONNEMENTALE

OBJECTIFS MARTIN'S HOTELS 2011-2018
 Réduire les consommations d'eau de 11%
 Réduire les consommations de gaz de 14% et d'électricité de 9%
 Acheter au moins 50% de Food & Bev à proximité (<300km)
 Trier les déchets pour qu'au moins 30% du volume total des déchets produits soit recyclé

MES RESPONSABILITES ENVIRONNEMENTALES
 Je suis concerné(e) par l'environnement et je m'engage à appliquer mes bonnes pratiques
 Je m'engage à promouvoir la politique environnementale de Martin's Hotels dans l'entreprise et vers les clients et fournisseurs.

MES BONNES PRATIQUES AU QUOTIDIEN
 J'éteins appareils et éclairages à mon départ (pc, imprimante, écran, machines à café...)
 Je n'imprime pas si ce n'est pas nécessaire et j'évite d'imprimer en couleur (recto/verso)
 Je trie les déchets (papier, verre, carton, plastique, pile, cartouche imprimante...)
 Lorsque les fenêtres sont ouvertes, j'éteins l'airco et/ou le chauffage
 J'utilise un(e) verre/tasse en verre/porcelaine
 Je garde les portes et les sorties de secours libres d'accès
 Je n'encombre pas les radiateurs
 Je fais attention à la sécurité de l'hôtel et des clients
 Je suis attentif à la propreté des lieux publics et des espaces extérieurs

JE PENSE AUSSI A ...
 A utiliser le co-voiturage ou les transports en commun dans la mesure du possible
 A donner le bon exemple à mes collègues et si possible aux clients
 A mentionner directement au service concerné un(e) souci/idée environnemental(e)

Date _____ Signature _____




ECOMANAGEMENT

Des questions, remarques, suggestions

RE

➔

Directeur

➔

Comité Restreint

VOTRE AVIS NOUS INTÉRESSE - WIJ VINDEN UW MENING BELANGRIJK - YOUR OPINION IS IMPORTANT TO US

Commentaire sur politique de responsabilité sociale et environnementale - Bericht over milieubeleefde - Commenting on environmental policy

Name / Naam / Name: _____

E-mail / E-mail / E-mail: _____

Téléphone / Telefoon / Telephone: _____

Fonction / Functie / Position: _____

Site / Locatie / Location: _____

Date / Datum / Date: _____

VOTRE COMMENTAIRE / UW OPMERKINGEN / YOUR COMMENTS

In de afzender is aangegeven wat de afzender wil met zijn bericht(en) voor de afzender (rapport over milieubeleefde / Over de afzender, zie afzender, naam, etc.)

In de afzender is aangegeven wat de afzender wil met zijn bericht(en) voor de afzender (rapport over milieubeleefde / Over de afzender, zie afzender, naam, etc.)

Concerning the facility with which it is done have any suggestions to reduce the impact on the environment (such, name, an, electricity, an, water, etc.)

emas@martinshotels.com

MARTIN'S HOTELS
TOMORROW NEEDS TODAY

ECOMANAGEMENT

L'implication des fournisseurs

MARTIN'S HOTELS
TOMORROW NEEDS TODAY

MARTIN'S HOTELS
CODE DE CONDUITE
FOURNISSEURS

MARTIN'S HOTELS
TOMORROW NEEDS TODAY

- 1. Les achats durables chez Martin's Hotels**

Les principes du développement durable (protection de l'eau, durable, environnementale et sociale) sont portés en priorité dans le choix et l'achat des fournisseurs de Martin's Hotels et de son projet de responsabilité sociale Tomorrow Needs Today.

Dans ce cadre, Martin's Hotels applique la démarche volontaire et progressive de consultation des performances environnementales, économiques et sociales du groupe d'achat dans les objectifs, les plans et le processus d'achat.

L'objectif du développement durable est intégré dans l'objectif d'achat durable qui vise notamment à privilégier l'achat de produits respectueux de l'environnement (de produits, naturels, végétaux, agricoles, de labours) ainsi que la collaboration avec des fournisseurs locaux afin de garantir l'emploi et d'investir dans la protection de l'environnement.
- 2. L'engagement de Martin's Hotels vis-à-vis de ses fournisseurs**

Martin's Hotels s'efforce d'appliquer les principes du développement durable dans son fonctionnement au quotidien et dans ses relations avec ses fournisseurs et d'encourager une approche particulière aux aspects environnementaux et sociaux qui sont des critères de choix prépondérants et importants pour l'achat et le processus d'achat (qualité, prix, service, innovation, etc.).

Martin's Hotels agit à l'égard de ses fournisseurs des relations de long terme axées sur ces principes de développement durable.
- 2.1 Conduite des activités**

Les membres du personnel de Martin's Hotels sont conscients de la vision du groupe de se conformer aux exigences légales, sociales et éthiques des fournisseurs. Ceci s'applique notamment au niveau de l'achat commercial, de l'achat de tout contrat d'achat et à l'achat de produits, de la conformité de tout contrat et de la conformité de l'information.

L'équipe de gestion des achats respecte les principes de la Gouvernance du groupe Martin's Hotels.
- 2.2 Apprentissage et gestion des relations fournisseurs**

Martin's Hotels, du fait de son développement durable, a mis en place des méthodes visant à guider dans le processus d'achat durable tous les membres du personnel et de garantir le processus d'approvisionnement des produits et services récurrents.
- 3. Ce que Martin's Hotels attend de ses fournisseurs**

Martin's Hotels s'engage à respecter des normes sociales, environnementales, agricoles et éthiques les années et s'attend à ce que ses fournisseurs fassent de même et se conforment à la législation sociale, fiscale et environnementale, ainsi qu'à la réglementation sociale, agricole et nationale.

En outre, les fournisseurs adhèrent aux règles suivantes :

- 3.1. Choix de fournisseurs et sélection sociale**

Les fournisseurs respectent la législation sociale à tous les niveaux, ne recourent pas du travail du noir et veillent à maintenir un paiement des conditions de travail équitables. Les collaborateurs reçoivent une rémunération au moins égale au salaire minimum défini par la législation nationale et sont couverts par un régime de protection sociale conforme aux normes nationales.
- 3.2. Travail des enfants**

Les fournisseurs s'engagent à respecter les fondements de protection de la jeunesse dans l'exécution de leur mission.
- 3.3. Non-discrimination**

Dans leurs décisions de recrutement, les fournisseurs respectent la Déclaration Universelle Des Droits de l'Homme qui maintient notamment la base d'une distinction entre les personnes fondée sur le genre, l'orientation sexuelle, la race ou la religion.
- 3.4. Respect de la réglementation environnementale**

Les fournisseurs en conformité aux dispositions de réglementation environnementale à tous les niveaux (local, régional, provincial ou national). Ils doivent faire preuve de transparence, d'agilité et d'adaptabilité environnementales requises pour leurs activités, pour être à même de répondre aux exigences du groupe Martin's Hotels.
- 3.5 Gestion de l'impact sur l'environnement**

Les fournisseurs gèrent systématiquement tous les impacts environnementaux concernant l'eau, l'énergie, les déchets, les produits chimiques et dans le respect du principe de base des objectifs et des cibles dans la réduction de ces impacts. Les fournisseurs ont l'impact environnemental de leur engagement à mettre en place un système de management environnemental reconnu. De plus, comme mentionné dans les conditions générales, ils ont la responsabilité de garantir que les fournisseurs ont des impacts positifs sur l'environnement par Martin's Hotels.
- 3.6 Corruption**

Les fournisseurs s'engagent à lutter contre toute forme de corruption dans le contexte de leurs activités.
- 4. Modalités d'engagement**

Le présent Code de Conduite s'applique à tous les fournisseurs actuels et futurs de Martin's Hotels. Pour les fournisseurs les plus importants, Martin's Hotels conclut des Accords de Partenariat Équitables. Dans l'éventualité où un fournisseur ne respecterait pas les clauses de ce Code de Conduite, un plan d'actions correctives selon un échéancier précis sera mis en place en accord total entre les parties.



ECOMANAGEMENT

L'incitation des clients

ECOBON

Première Action	Deuxième Action	Troisième Action	Quatrième Action	Cinquième Action
<p>Demandez un léger rafraîchissement de votre chambre = 20 Eco-Bons.</p> <p>Celui-ci sera effectué par votre femme de chambre qui fera votre lit et videra les poubelles. Cette action permet une réduction des émissions de CO2 liées à la consommation d'eau et d'électricité et à l'utilisation de produits d'entretien. Vous pouvez accrocher à l'extérieur de votre chambre la signalisation prévue à cet effet 'Tomorrow needs today' et ce avant 8h00.</p>	<p>Gardez vos serviettes de bain = 10 Eco-Bons</p> <p>Seules les serviettes de bain se trouvant dans la baignoire seront remplacées. Laver le linge consomme une grande quantité d'eau qui, polluée par les détergents, doit ensuite être traitée, avant de rejoindre nos rivières.</p>	<p>Adoptez de «bonnes pratiques» = 10 Eco-Bons</p> <p>Gérez votre consommation en bon père de famille. Quelques exemples : éteignez le chauffage et l'air conditionné quand vous ouvrez les fenêtres, éteignez les lampes quand vous quittez une pièce et débranchez votre ordinateur du secteur quand vous ne l'utilisez pas.... L'impact sur le réchauffement climatique sera ainsi réduit.</p>	<p>Choisissez les plats et boissons «Eco&Bon» dans nos restaurants et bars = 5 Eco-Bons</p> <p>Les cartes de nos restaurants et bars proposent des plats labellisés «Eco&Bon». Ils sont composés de produits locaux et de saison : un acheminement court de nos fournisseurs signifiant une réduction de CO2.</p>	<p>Organisez de manière responsable votre transport = 5 Eco-Bons.</p> <p>Les transports en commun, le covoiturage, le vélo ou le taxi-sharing sont des solutions à votre disposition. Si vous nous confirmez l'utilisation de ceux-ci, vous gagnerez 5 Eco-Bons.</p>




ECOMANAGEMENT

L'incitation des clients

ECOBON

ECOBON Pendant votre séjour... Agissez et gagnez des Chèques-Cadeaux !

En limitant l'impact écologique de votre séjour grâce aux 5 actions décrites ci-dessous, vous gagnerez des Eco-Bons que vous pourrez convertir en Martin's Chèques-Cadeaux cumulables pour chacun de vos séjours dans les 10 Martin's Hotels.

- Première Action : Demandez un léger rafraîchissement de votre chambre = 20 Eco-Bons**
Celui-ci sera effectué par votre femme de chambre qui fera votre lit et videra les poubelles. Cette action permet une réduction des émissions de CO2 liées à la consommation d'eau et d'électricité et à l'utilisation de produits d'entretien. Merci d'accrocher à l'extérieur de votre chambre la signalisation prévue à cet effet 'Tomorrow needs today' et ce avant 8h00.
- Deuxième Action : Gardez vos serviettes de bain = 10 Eco-Bons**
Seules les serviettes de bain se trouvant dans la baignoire seront remplacées. Laver le linge consomme une grande quantité d'eau qui, polluée par les détergents, doit ensuite être traitée, avant de rejoindre nos rivières.
- Troisième Action : Adoptez de « bonnes pratiques » = 10 Eco-Bons**
Gérez votre consommation en bon père de famille. Quelques exemples : éteignez le chauffage et l'air conditionné quand vous ouvrez les fenêtres, éteignez les lampes quand vous quittez une pièce et débranchez votre ordinateur du secteur quand vous ne l'utilisez pas.... L'impact sur le réchauffement climatique sera ainsi réduit.
- Quatrième Action : Choisissez les plats et boissons « Eco&Bon » = 5 Eco-Bons**
Les cartes de nos restaurants et bars proposent des plats et boissons labellisés « Eco&Bon ». Ils sont composés de produits locaux et de saison : un acheminement court de nos fournisseurs signifiant une réduction de CO2.
- Cinquième Action : Organisez de manière responsable votre transport = 5 Eco-Bons**
Les transports en commun, le covoiturage, le vélo ou le taxi-sharing sont des solutions à votre disposition. Si vous nous confirmez l'utilisation de ceux-ci, vous gagnerez 5 Eco-Bons.

Un séjour d'une ou plusieurs nuits vous donne l'occasion de gagner de 5 à 50 Eco-Bons. Chaque gain de 100 Eco-Bons vous permettra de convertir ceux-ci en un Martin's Chèque-Cadeau d'une valeur de 50 euros. (100 Eco-Bons = 100 points ou 50 euros Martin's Chèques-Cadeaux)

A la fin de votre séjour
Après enregistrement de votre carte « Eco-Bon » dûment complétée et remise à la réception, nous vous renverrons à l'adresse e-mail indiquée un court questionnaire concernant votre participation aux actions Eco-Bons. Vous recevrez par retour de mail un login et un mot de passe vous donnant accès à votre compte personnel « Eco-Bon ».

Vos login et mot de passe vous donnant la possibilité d'échanger vos Eco-Bons en Martin's Chèques-Cadeaux, sur notre e-shop. Il s'agit là du seul moyen d'échange.

ECOBON

Earn gift vouchers and reduce CO₂ emissions

The following 5 actions will enable you to reduce the ecological impact of your stay:

- Request a limited cleaning service for your room = 20 points
- Hang and re-use your bath towels = 10 points
- Adopt "good practices" – responsible use of air-conditioning and heating = 10 points
- Select "Eco et Bon" labelled dishes and drinks = 5 points
- Organise your transport responsibly = 5 points

Please hang outside your room before 8 a.m.

Each of these actions will earn you Eco Voucher points.

A stay of one or several nights gives you an opportunity to earn between 5 and 50 Eco Vouchers.

To obtain your Eco Vouchers, please see the procedure in your Room Directory or on www.tomorrowneedstoday.com

Eco Vouchers: an ecological way to enjoy your stay!




ECOMANAGEMENT
L'incitation des clients

ECOBON

MARTIN'S HOTELS

Chèque-Cadeau Gift Voucher Cadeaubon

L'art d'offrir pour le plaisir · Ontdek het plezier van geven · The joy of giving for pleasure

MARTIN'S HOTELS
TOMORROW NEEDS TODAY

ECOMANAGEMENT
L'incitation des clients

CARBON ZERO

MARTIN'S HOTELS

CARBON ZERO CO2 NEUTRAL

Martin's Hotels offre la COMPENSATION DES EMISSIONS DE CO₂ à toute entreprise soucieuse de réduire l'impact environnemental de ses événements.

> Financement de projets de création d'énergies renouvelables favorables pour le climat via CO2logic.

MARTIN'S HOTELS
TOMORROW NEEDS TODAY





Le 25 septembre 2013

Certificat de compensation CO2



Martin's Hotels calcule et réduit actuellement ses propres émissions de CO2. En complément, Martin's Hotels a décidé de compenser les émissions de CO2 qui ne peuvent être réduites.

Martin's Hotels et CO2logic certifient que

HOLCIM (BELGIQUE) SA

a organisé un événement chez Martin's Hotels émettant

150 kg de CO2

CO2logic s'engage à utiliser la contribution de Martin's Hotels afin de compenser le CO2 mentionné ci-dessus. Ce certificat atteste la compensation de ces émissions de CO2.



Tous les projets de réduction de CO2 sont certifiés par les Nations Unies et adhèrent aux critères de sélection les plus stricts de CO2logic.



Et aussi:













TESLA MOTORS






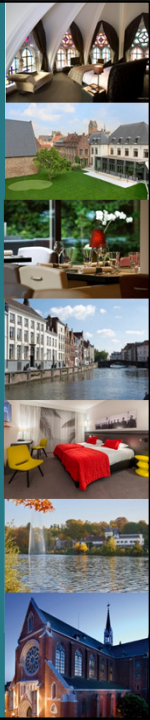



Et après:

DEMAIN



UN FILM DE
CYRIL DION ET MÉLANIE LAURENT



Et après:



Merci pour votre attention !

"Nous n'héritons pas de la terre de nos parents, nous l'empruntons à nos enfants"

Antoine de Saint-Exupéry
1900-1944

