



IBA – Démarche environnementale

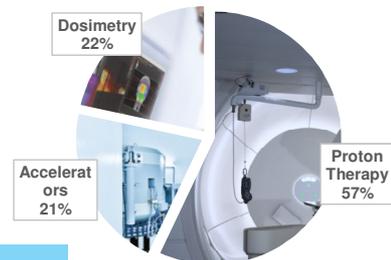
UWE – Colloque 2 décembre 2014



IBA

L'entreprise

- Entreprise "Medtech", basée à Louvain-La-Neuve, Belgique 1986, Spin Off du Centre de Recherches du Cyclotron, UCL
- Entrée en bourse (Euronext) en 1998
- Activité principale : la lutte contre le **cancer** Diagnostique & traitement
- Leader mondial
- Chiffre d'affaire 2013 : 213 millions €
- Plus de 400 brevets
- 1.000 employés dans le monde
500 en Belgique



Notre mission

Protéger, améliorer et sauver des vies

- Notre quotidien : lutter contre le cancer
- Un combat quotidien pour sauver des vies
- Mais dans quel monde voulons-nous vivre ?
- Nous pensons que l'heure est à la *transformation* !



Les entreprises ont le *pouvoir*
et donc la *responsabilité*
de *piloter, soutenir* et
réaliser ce changement !

Protect,
enhance
and save
lives

Iba

Protect, Enhance and Save Lives

- 3 -

La prise de conscience

Et l'inspiration

"We have one life – We have one world"

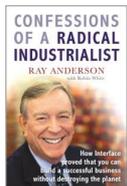
Pierre Mottet, President du Conseil d'Administration

Inspiration

- Finalité de l'entreprise
 - Ph de Woot, « Repenser l'Entreprise »

- Ray Anderson

Interface®



- Interface :
 - Entreprise américaine cotée en bourse à NY
 - Production de dalles de moquette
- Mission Zero™ (en 96)
 - Eliminer tout impact négatif d'Interface sur l'environnement (d'ici 2020).
 - Alignement avec objectif business : rentabilité, qualité et design du produit!
 - Role Model



Protect, Enhance and Save Lives

- 5 -

L'Appel

The Green Cell

- 2012-2013 : IBA sous stress
 - One more thing on top of too many things ?
- Octobre 2013 : Appel au personnel



"I have always wanted that, at IBA, what we do for the health of mankind doesn't come at the expense of the planet. When the idea to set up an environmental action group at IBA came up, I heartily embraced it and I have decided to personally contribute. We have one life – We have one world. It's up to each and every one of us to decide what we want to do with our life and our world."

Pierre Mottet

- 35 employés (env 10% du personnel) s'engagent dans l'aventure

Protect, Enhance and Save Lives

- 6 -

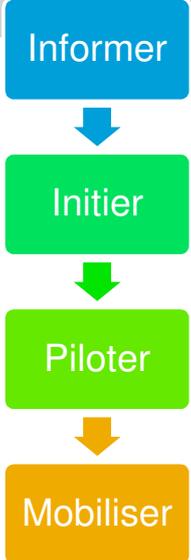
Green Cell

Naissance & Mission

- Démarche participative des employés
- Investissement personnel de chacun
- Pas de hiérarchie
- Un fonds de 50.000 €



- Notre mission ?
 - ➔ Entamer le “**virage environnemental**” chez IBA
- Nos outils ?
 - **Informer** nos collègues sur les bonnes pratiques et comportements
 - **Initier** les projets de transformation > impact positif sur l’empreinte d’IBA
 - **Piloter** les projets aidant les employés à réduire leur propre impact

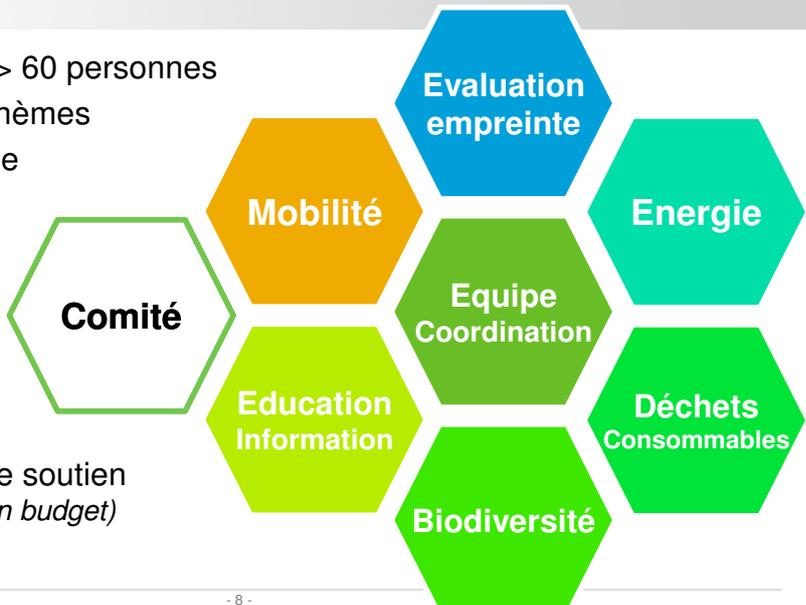


Protect, Enhance and Save Lives - 7 - 

Green Cell

Organisation

- Aujourd’hui > 60 personnes
- 6 cellules / thèmes
- Un bureau de coordination



- Un comité de soutien (administration budget)

Protect, Enhance and Save Lives - 8 - 

Green Cell

Réalisations

Newsletter

Green Week

Nouvelle chaudière

Déchets & emballages

Panneaux Solaires

Etude d'impact

Programme « 2 roues »

Protect, Enhance and Save Lives

- 9 -

La Green Cell, et ensuite

L'énergie de la fusion

Président CA

CEO Management Team

Stratégie & Objectifs
Ressources, moyens & priorités

Engagement volontaire
Culture d'entreprise

Programme SUSTAINABILITY
Ambition, vision & objectifs

60 employés
Mode participatif

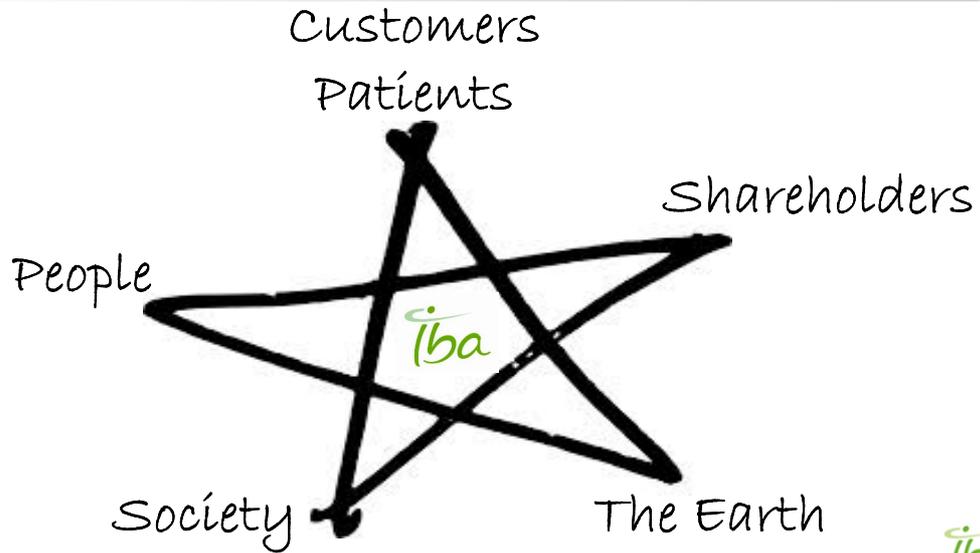
Green cell

Protect, Enhance and Save Lives

- 10 -

IBA, Kick Off stratégique, Sept. 2014

4 businesses / 5 main stakeholders



Protect, Enhance and Save Lives

- 11 -



IBA, Kick Off stratégique, Sept. 2014

Our culture, an unbelievable *BOOST*

C
A
R
E

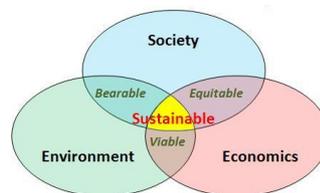
Protect, Enhance & Save Lives

It's all about **PURPOSE**

MEANINGFUL

SUSTAINABILITY

JOBS
PRODUCTS
INVESTMENTS



S
H
A
R
E

D
A
R
E

One life, One world

B
E
F
A
I
R

Protect, Enhance and Save Lives

- 12 -

Vision de notre transformation (IBA)

4 axis

Green mind, heart & spirit

Vision & culture

Innovative ways
*Explore green apps
& new business models*



From Cradle to Cradle
*Eco-design
throughout lifecycle*

Mission Zero

Reduce operations footprint

Protect, Enhance and Save Lives

- 13 -

Iba

Conclusion

- Les facteurs de réussite → Equilibre !!!
 - Equilibre entre vision de la direction et un engagement participatif des employés.
 - Cohérence avec la mission de l'entreprise. Cohérence avec les attentes des collaborateurs.
 - Vision ambitieuse mais réaliste : *Think out of the box !* Humilité et partage d'expérience.
 - Développement Durable > Entreprise, Environnement, Société. Gestion nécessaire et délicate des priorités, des *trade-offs* et des dilemmes...
 - Eviter la dispersion et l'emballement. Soutenir et maintenir la motivation et l'enthousiasme
 - En lien avec nos valeurs : *Care, Dare, Share, Be fair*



Protect, Enhance and Save Lives

- 14 -

Iba

Conclusion

- Le futur... nos prochaines étapes
 - Développement d'un programme complet **SUSTAINABILITY** !
Ouverture d'une fonction *full-time*.
 - Poursuite opérations « citoyennes » > Green Cell
 - En parallèle avec le développement produit, principe Eco-design (2015,...)
 - Certifications EMAS, ISO,... > long terme

- L'environnement & l'entreprise ?
 - Responsabilité + devoir > changer
 - Environnement >< opération couteuse



Iba

Protect, Enhance and Save Lives

- 15 -



« We have one life. We have one world »

Merci !