

Namur, le 4 décembre 2019

## LES ENTREPRISES WALLONNES FACE AUX GRANDS ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX Partage d'expérience E-net Business



E-net Business est une **agence en Digital Marketing** dont la mission est de permettre aux entreprises **de comprendre et d'exploiter le digital marketing dans toute sa puissance**. Trois localisations : Bureaux principaux à **Namur Sud (Assesse)**, l'e-laboratoire à **Namur Ouest (Floreffe)** et une antenne à **Bruxelles**.

E-net Business est composée de **30 experts**, et plus de 2 000 petites et moyennes entreprises font appel à leurs services. Le taux de satisfaction dépasse les 98 % avec l'enregistrement **EMAS & ISO 14001**. EMAS est le système européen d'audit et de management environnemental. E-net Business a reçu le grand **Prix Wallon de la Qualité 2017-2018** dans la catégorie *Implication dans l'Excellence* avec une sélection aux **Trends Gazelles** en 2018-2019. Le jury de la Province de Namur a récompensé l'équipe d'E-net Business de son prix économique : **Alfer Coup de Coeur 2019 - 2020**.

### Votre intervenant

Depuis 22 ans, **Nicolas Pourbaix** est actif dans le web avec à l'origine la création du site Internet Lustin.be, qui lui a valu plusieurs récompenses en Belgique et à l'étranger, dont le prix de **Meilleur Webmaster** en 2001. Aujourd'hui, il dirige l'agence d'e-communication E-net Business créée en 2002. Nicolas Pourbaix est également chargé de cours à l'**Ecole Supérieure des Affaires à Namur** et à l'**HENALUX**. Il anime régulièrement des formations webmarketing et conférences (Ex. UCM, ICHEC, Technofutur TIC,...). Pendant deux ans, il a également été administrateur chez **Creative Wallonia**.

LinkedIn : <https://be.linkedin.com/in/nicoduweb>

Site web : <https://www.nico-du-web.com>



La révolution digitale, votre défi !  
Avec **E-net Business**, une belle aventure...

[www.e-net-b.be](http://www.e-net-b.be) [info@e-net-b.be](mailto:info@e-net-b.be)

Facebook : enetb

Twitter : @enetb

LinkedIn : +E-net Business

Instagram : @e.net.b

Google + : EnetBusiness

Youtube : E-net Business



**Siège de Namur**  
Chaussée Nationale 4, 17 | B-5330 ASSESSE  
Tél. +32 81 40 23 46 | Fax +32 81 40 23 56

**Antenne de Bruxelles**  
Avenue Louise, 523 | B-1050 BRUXELLES | Tél. +32 2 335 12 19

# écosystème de sens

Concept RSE pour aider les entreprises à fédérer toutes les parties prenantes autour de projets sociétaux et environnementaux. Son avantage : L'effet « contagion » rapide. L'idée est d'impliquer les collaborateurs d'une entreprise, les clients et la communauté dans une dynamique de transition sociétale et écologique. L'effet levier positif a montré ses preuves. Nom de cette méthode "Positive Attitude" : écosystème de sens. N'hésitez pas à valider notre charte pour vous engager avec nous.

## Écosystème de sens, la méthode en 3 étapes clés

Ce nouveau concept RSE a été mis au point et testé en 2019. Il a été présenté officiellement ce 4 décembre 2019 lors d'un colloque environnemental de l'Union Wallonne des Entreprises (UWE) à Namur. Le thème : les entreprises wallonnes et les grands enjeux environnementaux. Nicolas Pourbaix a profité de la COP25 (La conférence de Madrid de 2019 sur les changements climatiques) pour dévoiler les ingrédients clés de "l'écosystème de sens". A mettre en place dans toutes vos entreprises grâce à notre charte.

### 1. S'appuyer sur un outil externe comme EMAS pour objectiver la situation sociétale et environnementale de l'entreprise

Le principe le plus simple est d'utiliser un outil de management environnemental existant qui permet d'auditer et manager la diminution de son impact environnemental. L'outil le plus approprié aux yeux de Nicolas Pourbaix est EMAS.

Pourquoi ? L'outil EMAS est un système d'audit et de management environnemental de l'Union européenne destiné aux entreprises et à d'autres organisations. EMAS permet d'évaluer, d'améliorer et de rendre compte de la politique environnementale de votre organisation (Entreprises notamment). Dans le cadre d'EMAS, l'organisation doit s'engager sur des objectifs clairs :

- contrôler et identifier l'impact environnemental de vos activités, produits et services
- améliorer en permanence votre management environnemental
- implémenter une approche systématique pour établir des objectifs environnementaux, les atteindre et les rendre publics une fois réalisés

La révolution digitale, votre défi !  
Avec **E-net Business**, une belle aventure...

[www.e-net-b.be](http://www.e-net-b.be) [info@e-net-b.be](mailto:info@e-net-b.be)

Facebook : enetb

Twitter : @enetb

LinkedIn : +E-net Business

Instagram : @e.net.b

Google + : EnetBusiness

Youtube : E-net Business

D'abord, l'entreprise doit faire réaliser un audit complet par un organisme externe agréé afin de déterminer tous les impacts environnementaux de l'entreprise (Ex. Consommation électrique, de papiers, eaux, chauffage, carburant, matières premières,...). Cet audit est le point de départ et la carte d'identité de l'entreprise.

Dès le départ, vos parties prenantes internes et externes (Collaborateurs, clients & la communauté) doivent être impliqués dans la démarche.

## 2. Fédérer vos collaborateurs, vos clients et votre communauté pour déterminer des actions sociétales et/ou environnementales

Fédérer demandera un investissement et de la pédagogie... Le concept RSE "écosystème de sens" doit être bien intégré par vos collaborateurs, clients et communauté. Si l'explication est sincère et clair, toutes vos parties prenantes devraient vous suivre dans la démarche. Déterminer les objectifs SMART avec vos collaborateurs !

Exemples d'objectifs SMART : Diminuer de x % par an la consommation électrique ; Diminuer de x % par an la consommation de papier ; Diminuer de x % par an la consommation d'eau ; Diminuer de x % par an la consommation de mazout ; Diminuer de x % par an la consommation de carburant ; ...

Ensuite, impliquez votre communauté et vos clients par les réseaux sociaux. Pour générer un taux d'engagement important, n'hésitez pas à utiliser la roue des publications sociale.

Lors de ces workshops, il faut énumérer des idées de moyens à mettre en œuvre pour y arriver puis constituer des mini-groupes de travail qui détiendront la responsabilité de l'idée. En parallèle, toujours impliquer votre communauté et vos clients en appliquant la roue des publications. En effet, ce sont d'excellentes publications sociales de type "sympathie".

## 3. Plan d'actions, évaluation régulière,... pour faire incarner cet état d'esprit écosystème de sens ainsi que stimuler sans cesse la "Positive Attitude"

Elaborer un plan d'actions sur 12, 24 ou 36 mois avec des priorités est essentiel. Laissez vos collaborateurs s'engager dans des initiatives sur base volontaire. Tout au long des 12, 24 ou 36 mois, votre rôle sera de stimuler la créativité pour augmenter l'impact sociétal et diminuer l'impact environnemental. Avoir un échange participatif tous les trimestres ou semestres est recommandé.

A ne pas oublier: Communiquer en mettant en avant les actions sociétales et en faveur de l'environnement. La roue sociale des publications est un excellent outil pour générer du taux d'engagement.

Après 18 à 24 mois, l'écosystème de sens commence à devenir un réflexe, une habitude,... cela devient naturel. Ce sera vos parties prenantes qui deviendront le moteur de vos actions sociétales et environnementales. Et là: FELICITATIONS car votre cohésion d'équipe sera renforcée avec du sens :-).

La révolution digitale, votre défi !  
Avec **E-net Business**, une belle aventure...

[www.e-net-b.be](http://www.e-net-b.be) [info@e-net-b.be](mailto:info@e-net-b.be)

Facebook : enetb

Twitter : @enetb

LinkedIn : +E-net Business

Instagram : @e.net.b

Google + : EnetBusiness

Youtube : E-net Business

 **e-net Business**  
e-nergisons votre profit !

Siège de Namur  
Chaussée Nationale 4, 17 | B-5330 ASSESSE  
Tél. +32 81 40 23 46 | Fax +32 81 40 23 56

Antenne de Bruxelles  
Avenue Louise, 523 | B-1050 BRUXELLES | Tél. +32 2 335 12 19

## Les émissions de CO2 dégagées par les sites web de 14 e-commerçants sont réduites de 50,41 %

### DEFI REUSSI :

14 e-commerces diminuent de plus de 50% les rejets de CO2 émis par leurs websites

- 1 Juin 2019 : 14 e-commerces demandent à E-net Business de relever un défi technique en diminuant leurs rejets CO2
- 2 Septembre 2019 : **DEFI relevé** : le travail de nos équipes réduit en moyenne les rejets de 50,41%



Merci à nos clients partenaires :



Plus d'infos ? <https://www.e-net-b.be/page/defi-reussi-les-emissions-de-co2-degagees-par-leurs-sites-web-de-14-sites-e-commerce-sont-reduites-de-50-41.html>

La révolution digitale, votre défi !  
Avec **E-net Business**, une belle aventure...

[www.e-net-b.be](http://www.e-net-b.be) [info@e-net-b.be](mailto:info@e-net-b.be)

Facebook : enetb

Instagram : @e.net.b

Twitter : @enetb

Google + : EnetBusiness

LinkedIn : +E-net Business

Youtube : E-net Business

**e-net Business**  
e-nergisons votre profit !

Siège de Namur  
Chaussée Nationale 4, 17 | B-5330 ASSESSE  
Tél. +32 81 40 23 46 | Fax +32 81 40 23 56

Antenne de Bruxelles  
Avenue Louise, 523 | B-1050 BRUXELLES | Tél. +32 2 335 12 19



## Contribution d'E-net Business à la Déclaration de Politique Régionale au sujet de la transition environnementale

- 1** Créer un nouveau label wallon « PRE-EMAS » pour les TPE / PME
- 2** Permettre les Chèques Entreprises afin de soutenir la démarche (PRE-)EMAS dans les TPE / PME
- 3** Augmenter la prime à l'investissement de 1 % à 3 % pour les TPE / PME enregistrées (PRE-)EMAS
- 4** Favoriser les TPE / PME qui sont (PRE-)EMAS dans les appels d'offres publics



Plus d'infos ? <https://www.e-net-b.be/page/contribution-d-e-net-business-a-la-declaration-de-politique-regionale-au-sujet-de-la-transition-environnementale.html>

La révolution digitale, votre défi !  
Avec **E-net Business**, une belle aventure...

[www.e-net-b.be](http://www.e-net-b.be) [info@e-net-b.be](mailto:info@e-net-b.be)

Facebook : enetb

Twitter : @enetb

LinkedIn : +E-net Business

Instagram : @e.net.b

Google + : EnetBusiness

Youtube : E-net Business

**e-net Business**  
e-nergisons votre profit !

**Siège de Namur**  
Chaussée Nationale 4, 17 | B-5330 ASSESSE  
Tél. +32 81 40 23 46 | Fax +32 81 40 23 56

**Antenne de Bruxelles**  
Avenue Louise, 523 | B-1050 BRUXELLES | Tél. +32 2 335 12 19