

EMAS Club Wallonie

Réunion du 12 février 2020

EMAS Comme moteur de changement

Marcel van Meesche

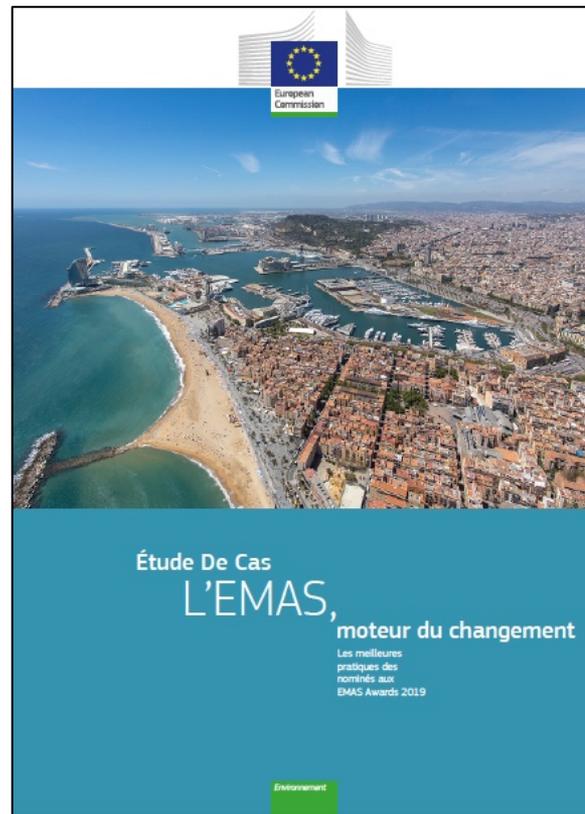
Directeur de 21 SOLUTIONS

Partenaire du consortium EMAS Helpdesk Européen





#EMAS Awards



Approches du changement



Des organisations en transition



Liselotte Zvacek,
membre du jury des
EMAS AWARDS 2019



Performance,
Credibility,
Transparency

- La clé est le leadership
- Ces organismes donnent les moyens à leurs équipes
- Soutiennent les dynamique de groupe
- Vision holistique
- Deviennent des modèles pour nos futurs dirigeants

1/ L'EMAS en tant que moteur pour les entités en transition : approche axée sur les résultats

- Initiatives contre le changement climatique
- Remettre en question le cycle de vie pour intégrer l'économie circulaire
- Étendre le champ d'application de l'EMAS aux questions de durabilité

1/ L'EMAS en tant que moteur pour les entités en transition : approche axée sur les résultats

Initiatives contre le changement climatique



Constat : le scope de l'empreinte carbone (calculs et outil d'aide à la décision) s'élargit au fur et à mesure que le système de management gagne en maturité.

- Certaines organisations enregistrées EMAS deviennent autonomes sur le plan énergétique, comme Ebswien Hauptkläranlage, prestataire de services de la ville de Vienne, qui est responsable du traitement de toutes les eaux usées produites par la population de Vienne
- En utilisant les gaz d'éégout et la cogénération à partir de boues de la station → réduction des émissions de 40 000 tonnes de CO2 par an à partir de 2020

Implication des parties prenantes telles que Institut pour la qualité de l'eau, les ressources et l'eau de l'Université de technologie de Vienne, qui a apporté son expertise pour optimiser la teneur en eau des boues, et avec un financement de la Banque européenne d'investissement (BEI).

1/ L'EMAS en tant que moteur pour les entités en transition : approche axée sur les résultats

Remettre en question le cycle de vie pour intégrer l'économie circulaire

STRABAG
TEAMS WORK.

Recyclage de l'asphalte :

- environ 200 000 tonnes de matières premières ont pu être recyclées au cours des dix dernières années
- plus de 50 % des mélanges d'asphalte posés par Strabag contiennent des matériaux recyclés
- L'utilisation de matières premières secondaires au niveau local permet de réduire les émissions de CO2 dues au transport sur de longues distances ;
- L'examen de la productivité conduit à des méthodes d'optimisation des processus de production, ce qui permet à Strabag d'économiser de l'énergie.

« Non seulement l'EMAS a facilité ce processus, mais il s'est avéré être un excellent outil pour commercialiser cette solution auprès des clients publics qui développent des approches d'achats écologiques. »

1/ L'EMAS en tant que moteur pour les entités en transition : approche axée sur les résultats

Étendre le champ d'application de l'EMAS aux questions de durabilité

UPM (usines de pâte à papier) a décidé en 2017 d'étendre le champ d'application de l'EMAS aux questions sociétales :

- contribution à l'emploi local, les recettes fiscales et le pouvoir d'achat,
- ainsi que des exemples d'engagement avec les communautés,
- leur collaboration avec les écoles
- les approches en matière de santé et de sécurité



Supply chain

99,6%

of raw material spend qualified against UPM Supplier and Third Party Code.



Community

103

UPM volunteers provided environmental, safety and health information to



Safety

38%

decrease of TRI rate was achieved comparing to 2017

880

students.

And our social welfare activities covered

2,000

local citizens in 2018

1/ L'EMAS en tant que moteur pour les entités en transition : approche axée sur les résultats

Étendre le champ d'application de l'EMAS aux questions de durabilité



2/ L'EMAS en tant qu'outil de gestion pour conduire et influencer le changement

- Formation et communication pour un changement culturel
- Les organisations EMAS, un lieu de travail idéal
- De la chaîne d'approvisionnement à la chaîne de partenaires?

2/ L'EMAS en tant qu'outil de gestion pour conduire et influencer le changement

Formation et communication pour un changement culturel

Constats :

- "Savoir où nous en sommes" et "savoir où nous voulons aller" sont de objectifs qui ne peuvent être atteints que lorsque le message est partagé
- l'implication des employés était essentielle pour collecter des informations de terrain sur le "vrai travail »



Depuis trente ans, BERNHARD AV est l'un des principaux fournisseurs de systèmes audiovisuels pour les conférences et les conventions internationales à Vienne.

- deux à quatre fois par an, les employés ont accès à des conseils donnés au cours de formations internes intégrées aux réunions du personnel
- communique aussi ses exigences environnementales à leurs clients et met au défi ses fournisseurs dans tous les domaines

2/ L'EMAS en tant qu'outil de gestion pour conduire et influencer le changement

Les organisations EMAS, un lieu de travail idéal



- La créativité et l'innovation se développent chaque jour
- Chacun se sent en droit de dire "J'ai une idée"
- Ce qui implique, bien entendu, aussi que chacun se sent à l'aise pour dire "J'ai fait une erreur" ou "Je suis surpris que cela ne se soit pas passé comme prévu"
- Le quotidien est pratiquement auto-organisé, ce qui laisse à la direction (Véronique et Bruno) le temps de travailler *sur* leur projet d'entreprise plutôt que dans leur entreprise
- Et enfin, il y a quelque chose de l'ordre du bonheur au travail.

2/ L'EMAS en tant qu'outil de gestion pour conduire et influencer le changement

De la chaîne d'approvisionnement à la chaîne de partenaires



- Mieux connaître ses parties prenantes : « Que voulons-nous et qu'attendons-nous de notre relation ? » -> questionnaires et organisation des réunions de groupe
- Thématiques abordées : la préservation de l'eau et du climat au maintien et au développement de la biodiversité dans les sols et les cultures, en passant par le développement régional, la qualité des produits, les attentes du marché, la gestion des compétences, l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée ou la santé et la sécurité.
- Cercles de parties prenantes – des groupes de 20 à 30 personnes
- Ex action aboutie : partenariat avec Naturland concernant des normes d'agriculture biologique élevées qui couvrent également la responsabilité sociale (salaires équitables, pas de travail des enfants, égalité de traitement, santé et sécurité, accès à la formation)

3/ Facteurs de succès pour la mise en œuvre de changements réels par le biais de l'EMAS

- Penser stratégie
- Donner du pouvoir aux équipes
- Montrer les progrès réalisés et l'amélioration continue

3/ Facteurs de succès pour la mise en œuvre de changements réels par le biais de l'EMAS

Donner du pouvoir aux équipes

Constat du VMM : Se débarrasser de l'image du membre de la « Green Team » menant la danse de façon isolée pour passer à un système dans lequel tous les employés de VMM se considèrent comme des leaders.

→ modèle 7E, une méthode permettant d'organiser les actions de communication autour des sept axes de changement :

- *Enlighten* (éclairer - informer),
- *Enthuse* (enthousiasmer),
- *Exemplify* (montrer des exemples),
- *Encourage* (encourager),
- *Enable* (faciliter),
- *Engage* (impliquer) et
- *Experiment* (offrir une expérience positive).



« cela favorise la transition vers un comportement durable à la fois au sein de l'organisation et bien au-delà ! »

Conclusions

Investissez dans la réflexion stratégique :



CONSTRUISEZ UNE VISION COMMUNE
ALIGNÉE SUR VOS PRÉOCCUPATIONS
EN MATIÈRE DE DURABILITÉ



INTERROGEZ VOS PARTIES PRENANTES



ORGANISEZ DES ATELIERS PARTICIPATIFS,
AVEC LA PARTICIPATION DU PERSONNEL
ET DES PRINCIPALES PARTIES PRENANTES



CONCENTREZ-VOUS SUR LES RISQUES
MAIS AUSSI SUR LES OPPORTUNITÉS



INVESTISSEZ DANS VOS DIRIGEANTS ET MANAGERS POUR LES RENDRE PLUS MATURES,
DÉVELOPPER DES COMPÉTENCES EN MATIÈRE DE CHANGEMENT ET AIDER AU DÉCLOISONNEMENT.

Prochaines études de cas du EMAS Helpdesk

1. EMAS dans le secteur touristique
2. EMAS et la finance durable
3. Trucs et astuces pour rédiger une bonne déclaration environnementale
4. EMAS dans le secteur de l'éducation
5. Coopérer entre administrations publiques autour d'EMAS

Contacts

Email : marcel@21solutions.eu

www.21solutions.eu

Tel+32 2 502 99 93



[21solutions_BE](#)

EMAS Helpdesk : www.emas.eu