

# WEBINAIRE | Mettre en place un groupe « Environnement » : comment réussir ?

Retour d'expériences et recommandations  
issus de la pratique d'Espace Environnement asbl  
-Jeudi 29 avril 2021-

*Espace Environnement*



# Espace Environnement en quelques diapos

*Espace Environnement*

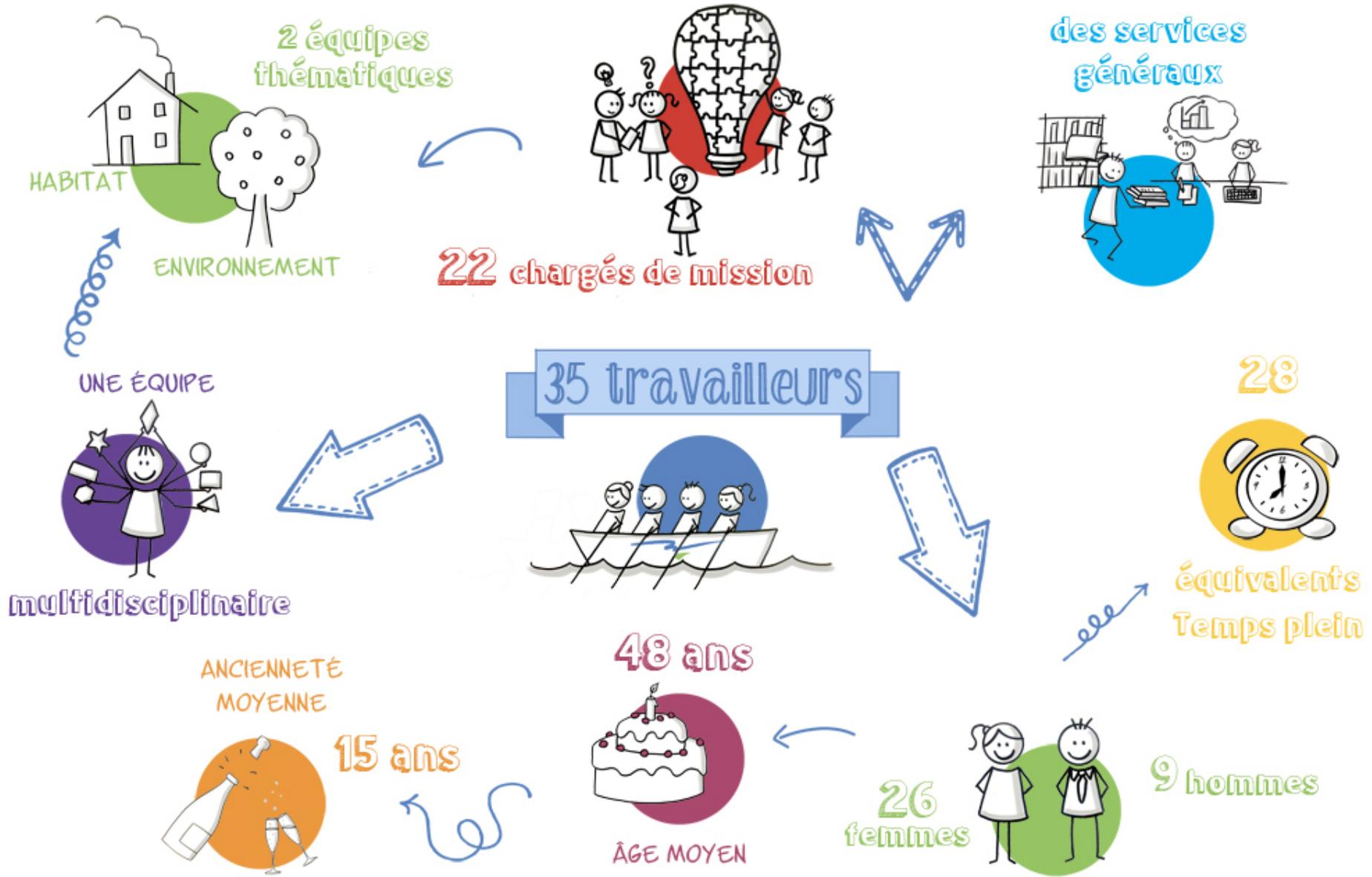




Faire vivre  
la participation  
pour un cadre  
de vie de qualité,  
c'est notre métier !



*Espace Environnement*



# 14 thématiques



📍rue de Montigny 29 - B-6000 Charleroi - ☎+32 (0)71 300 300  
✉info@espace-environnement.be  
🌐www.espace-environnement.be

📘<https://www.facebook.com/espace.environnement>  
🐦<https://twitter.com/EspaceEnviro>  
🌐<https://www.linkedin.com/company/espace-environnement>

# 6 métiers



**Information, animation & sensibilisation** : une information complète et vulgarisée à l'attention des autorités publiques, des habitants et des acteurs du territoire, sur de multiples aspects liés au cadre de vie, à travers de nombreux outils (permanences d'information, matériel d'exposition et de démonstration, fiches-conseil, brochures, vidéos, jeux...).



**Formation** : des modules de formation destinés aux agents communaux et territoriaux, aux intervenants sociaux à domicile, au personnel d'accueil de la petite enfance, aux élus et membres de commissions consultatives locales..., avec une prise en charge générale du projet (élaboration des contenus, animation des modules, évaluation finale).



**Concertation & soutien à la participation** : intervention en tant qu'animateur de la concertation dans le cadre de procédures légales (enquêtes publiques) ainsi que pour l'accompagnement participatif de démarches prospectives ou de projets d'aménagements d'espaces publics pour lesquels l'implication du citoyen peut être sollicitée de manière volontaire. Espace Environnement joue également le rôle du médiateur lorsque le conflit survient.



**Mise en réseau d'acteurs** : une mise en commun des pratiques et savoirs, de manière ponctuelle, au travers de l'organisation de journées de travail spécifiques (colloques, séminaires, tables rondes), ou plus pérenne, dans le cadre de travaux de réseau (multi-acteurs ou entre pairs). Espace Environnement prend en charge l'organisation complète de journées techniques, séminaires et colloques.



**Conseil stratégique** : un accompagnement personnalisé des pouvoirs publics (outils d'aide à la décision, conseils techniques, moyens méthodologiques) afin d'orienter, définir, structurer, planifier, animer et évaluer les divers aspects des politiques menées.



**Recherche-action & expertise** : une expertise thématique et méthodologique riche et variée fondée sur le réel et la pratique du terrain et actualisée en permanence. Cette expertise sert la réalisation d'études, le conseil au montage de dossiers, la conception de guides méthodologiques et de boîtes à outils thématiques destinés à orienter, soutenir et évaluer l'action publique en matière de cadre de vie.

Des méthodes participatives, innovantes et adaptées



Une équipe interdisciplinaire et expérimentée



Nos atouts



Une approche partenariale, interactive et constructive



Une communication et des outils adéquats



Espace Environnement

- Un organisme indépendant au service de l'intérêt général
- Le partenaire des pouvoirs publics, des citoyens et des acteurs du territoire
- Des valeurs centrées sur le développement durable, la démocratie participative, la citoyenneté responsable et l'éducation permanente
- Plus de 40 ans d'expérience en Belgique francophone, en France et en Europe



Environnement

# 50 projets en 2019

Pour les  
découvrir :

[www.espace-environnement.be](http://www.espace-environnement.be)



**7** projets  
européens



**35** projets  
en Belgique francophone  
(Bruxelles et Wallonie)



**8** projets  
en France

50 projets



Espace Environnement

# Missions pour la Wallonie



Château ou maison ouvrière, chapelle ou vitrail... Espace Environnement conseille et soutient toutes les personnes qui le souhaitent dans la sauvegarde ou la mise en valeur du patrimoine bâti et naturel.

Notre patrimoine fait partie de nos racines, ce sont les monuments classés mais aussi les façades et les paysages qui embellissent notre environnement quotidien.

Agissons ensemble pour leur préservation !



Installée au cœur d'Espace Environnement, la Maison de l'urbanisme du Hainaut soutient et organise des activités d'information, de sensibilisation et de formation à l'aménagement du territoire et à l'urbanisme. Elle encourage la communication et le débat et favorise la participation active et responsable à l'aménagement durable du territoire.



Animé par Espace Environnement, le projet Santé-Habitat répond à vos questions relatives à l'art d'habiter : santé, confort et bien-être dans les espaces de vie.

Il organise et soutient des actions de sensibilisation, de formation et de concertation pour prévenir et remédier à la mauvaise qualité de l'air intérieur et promouvoir des matériaux et techniques de construction plus respectueux de la santé et de l'environnement.



Véritable outil associatif et participatif, la Maison de l'Environnement a pour objectif de sensibiliser et d'accompagner ses différents publics dans une démarche de développement durable.

Installée au cœur de l'association Espace Environnement, la Maison de l'Environnement apporte une attention particulière à l'environnement urbain sous tous ses aspects. Elle réalise des actions concrètes qui s'adressent au grand public, aux associations, aux communes et aux entreprises de Wallonie tout en stimulant la participation et la concertation.



# Votre interlocutrice du jour



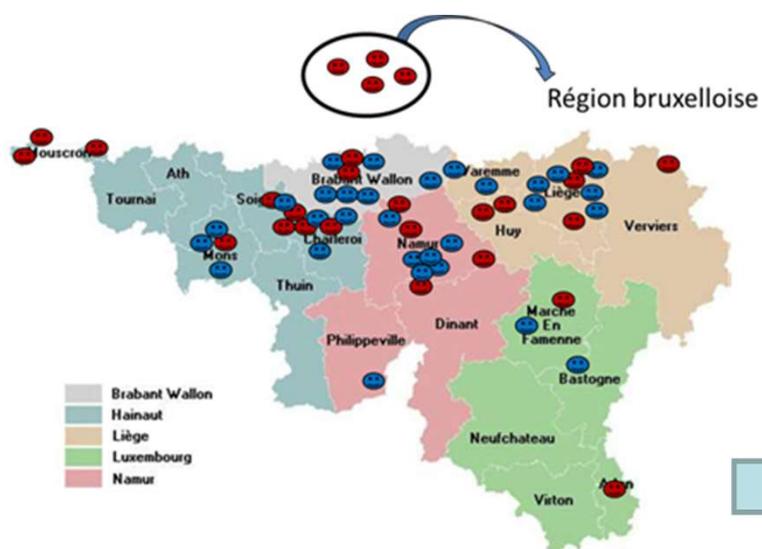
Nathalie RICAILLE  
Coordinatrice de l'équipe Environnement  
[nricaille@espace-environnement.be](mailto:nricaille@espace-environnement.be)  
0496/84.84.49

# Espace Environnement et les EcoTeams : une histoire de près de 15 ans

- **L'éco-exemplarité : à la fois un enjeu et un moteur pour le changement**  
→ une thématique de travail importante pour EE
- 2008 : formation à la mise en place d'EcoTeams au travail par l'association flamande ECOLIFE (<http://www.ecolife.be/>)
- Test sur 3 structures publiques françaises et 2 communes wallonnes (Gembloux et Sprimont) et ajustement de la méthodologie
- Depuis lors, nous avons conduit des EcoTeams dans de plusieurs autres communes. Ex : Etterbeek, Châtelet, Courcelles, Anderlues, Chapelle-lez-Herlaimont, Rixensart, ...
- Accompagnements en cours : Nassogne, Ham-sur-Heure-Nalinnes, Châtelet, Marche-en-Famenne + Ecoteams TIBI

# Espace Environnement et les EcoTeams : une histoire de près de 15 ans

Depuis 2010 : animation du réseau régional des structures publiques mettant en oeuvre des dispositifs locaux de planification portant des dynamiques d'éco-exemplarité.



Plusieurs communes bruxelloises participent régulièrement aux activités du réseau, dont Anderlecht, Etterbeek, Bruxelles Ville et son CPAS.

**Une approche essentiellement tournée vers les services publics**

- Pouvoirs publics impliqués dans le réseau
- Pouvoirs publics mobilisés dans une EcoTeam et susceptibles de rejoindre le réseau

# Espace Environnement et les EcoTeams : une histoire de près de 15 ans



## Malgré tout, quelques expériences dans le privé

- 2010 : accompagnement de 8 entreprises pilotes localisées sur les zones d'intervention des intercommunales de développement économique IDETA et INTRADEL.
- Maison culturelle d'Ath, CCI de Libramont.
- Entreprise Cogengreen

# Une EcoTeam, c'est quoi ?

*Espace Environnement*



# A la fois un groupe de réflexion/d'intervention et une méthode de travail

La particularité de la méthode EcoTeam est d'**impliquer directement le personnel** dans l'identification des impacts et dans le plan d'actions permettant de réduire ces impacts.



L'objectif? Amener les travailleurs à choisir **volontairement et librement** des comportements favorables au développement durable.

L'action se déroule avec l'appui d'un animateur.  
Elle repose sur des **techniques d'autonomisation**.  
Ces techniques encouragent les travailleurs à donner le meilleur d'eux-mêmes, et à s'entraider pour permettre à l'équipe de réussir.

# Etapes de la démarche

*Espace Environnement*



# La mise en place d'une EcoTeam comporte 2 grandes étapes :

1. le diagnostic des éco-comportements



2. la mobilisation du groupe de travail  
porteur de la démarche



# Le scan comportemental

**L'objectif?** Faire apparaître, de manière anonymisée, les comportements effectifs des employés au moyen d'un questionnaire complété par chaque travailleur.

## Exemple de question/réponse (1)

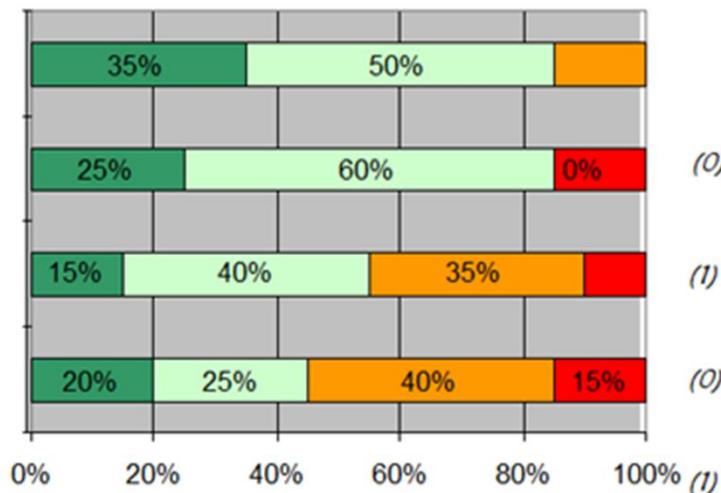
- ◆ Code couleurs : **vert** / **orange** / **rouge**
- ◆ Pourcentage de répondants

Actuellement, j'ai la possibilité de contribuer à la qualité de l'environnement sur mon lieu de travail.

Actuellement, j'estime que je contribue à la qualité de l'environnement sur mon lieu de travail.

Je trouve que beaucoup de choses sont déjà faites en faveur de l'environnement sur mon lieu de travail.

Je ne porte pas plus d'attention à l'environnement à la maison que sur mon lieu de travail.

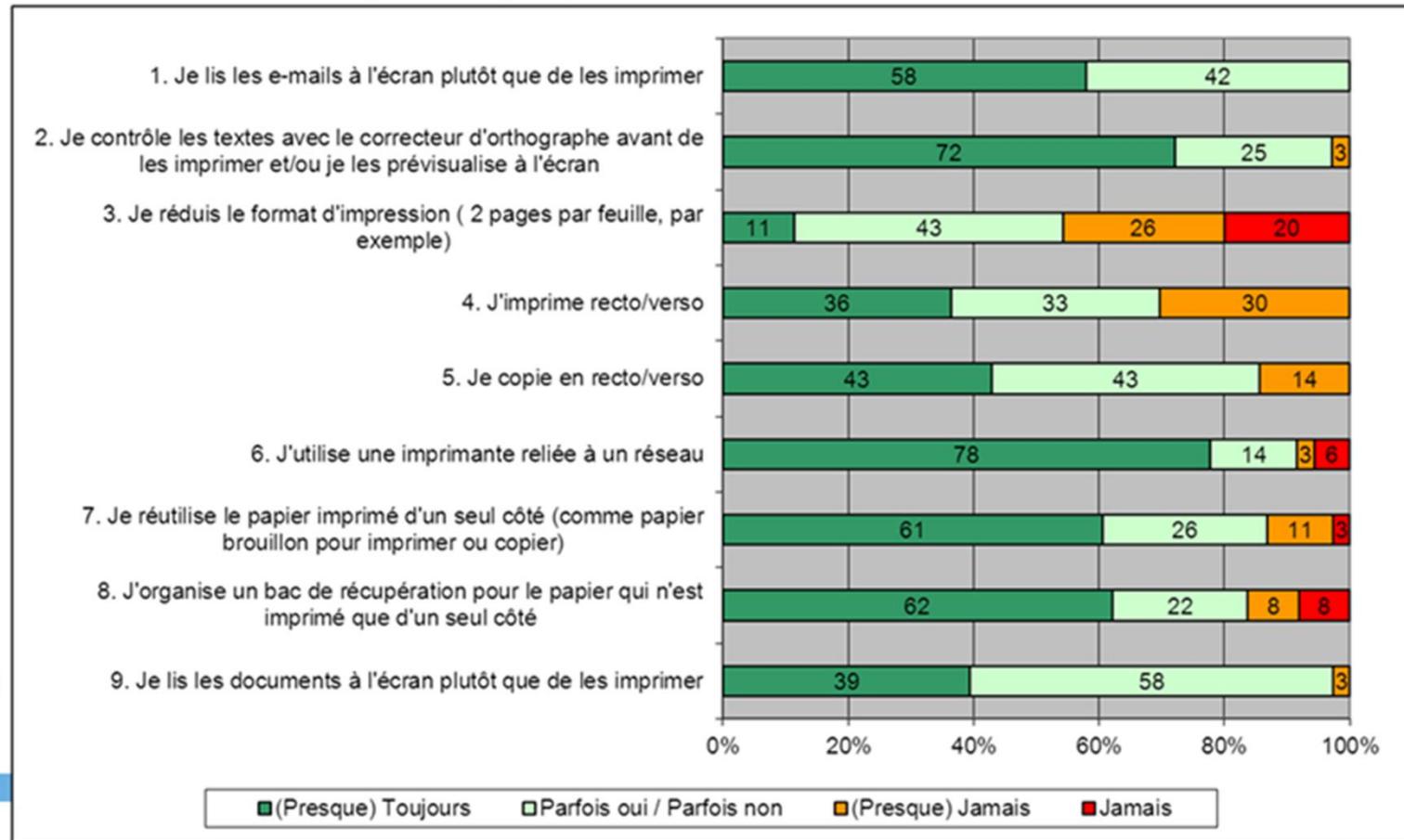


Tout à fait d'accord Plutôt d'accord Plutôt en désaccord Pas du tout d'accord

# Le scan comportemental

## Exemple de question/réponse (2)

Ex. : Thématique « papier »



# Le scan comportemental

L'analyse du questionnaire permet de mettre en évidence :

- la **proportion des employés prêts à modifier leurs comportements** en faveur de l'environnement;
- et les **thématiques susceptibles d'offrir le plus de possibilités de changement.**

- Une version en ligne
- Une alternative papier
- Un questionnaire pour chaque profil
- Tremplin pour la constitution du GT



# Le groupe de travail

- **6 à 10** travailleurs volontaires
- **mixité et transversalité**
- approche **multi-thématique**



Pour chaque thématique, les participants, guidés par l'accompagnateur, réfléchissent aux actions possibles à mettre en place pour amener leurs collègues à modifier leurs comportements.

Thématiques variées et en évolution : les déchets, l'énergie, l'eau, la mobilité, le papier, les achats durables, l'alimentation durable et la biodiversité

Une sélection est ensuite opérée (faisabilité) et traduite sous forme de **plan d'actions** (à court, moyen, long termes – solutions techniques et comportementales) + plan de communication

# Du diagnostic...

**ex : thématique mobilité et transport - pistes de réflexion pour les préparateurs**

Informations à récolter	Exemples
Trajet : domicile-lieu de travail	Existe-t-il des indemnités pour les déplacements ? Lors de missions externes est-il demandé/proposé d'utiliser les transports publics ou d'organiser un co-voiturage?
La promotion du vélo	Existe t-il des facilités pour ceux qui se rendent à vélo au travail? ( prime,...) La commune met-elle à disposition des vélos? Cherche t-elle du sponsoring pour développer l'utilisation du vélo?
Le parc automobile	Combien de kilomètres parcourus/an? Quels sont les carburants utilisés? Diesel/essence/LPG? Quand et comment utilise-t-on les véhicules de fonction, le cas échéant?

# ... au plan d'actions

ex : **thématique mobilité et transport - actions retenues**

Type d'actions	Réalisation	Responsables
Sondage sur l'utilisation du vélo	Court terme	Olivier et Julien
Mise en place d'outils afin favoriser le co-voiturage	Court terme	Olivier et Julien
Sensibilisation à la pression des pneus	Court terme	John et Olivier
Etude comparative pour l'achat d'une pompe à pression pour pneus	Moyen terme	Fabienne
Relevés des consommations lors des déplacements domicile-travail et sensibilisation auprès du personnel	Moyen terme	John et Olivier
Sensibilisation à la mobilité douce à travers l'aspect santé, financier et environnemental	Court terme	John et Olivier
Mise en place d'un suivi des consommation des véhicules de la commune	Moyen terme	Julien
Mise en place d'astuces via intranet ( infoflash)	????	????
Organisation d'une journée « mobilité douce »	Moyen terme (septembre)	Joseph, Isabelle et Magali

## R3 : Mobilité et transport

Peu de chiffres disponibles sur la mobilité



### Aide au diagnostic

- ◆ **Enquête sur la mobilité** : durée 2 jours et demi, 169 retours (sur 587 travailleurs)

### **Constat**

- ◆ Site peu desservi par les transports en commun
- ◆ Voiture facilite la flexibilité : enfants, courses, horaires variables
- ◆ 350 voitures de fonction

➤ *Volonté de mettre en place une véritable politique de mobilité*

**Actions à mener**

- ◆ **Relevé de la consommation des véhicules** sera réalisé avec suivi par véhicule.
- ◆ **Sensibilisation à la « conduite douce »** pour les utilisateurs des 350 voitures de fonction, **ainsi qu'au contrôle de la pression des pneus (livret de sensibilisation SPW)**
- ◆ **Utilisation du système de car-pooling** à partir de la gare de Liège Guillemins
- ◆ **Sensibilisation au covoiturage** : création d'une carte de localisation des travailleurs et échange d'informations pour les déplacements domicile- travail et pour les déplacements professionnels
- ◆ **Préférence aux transports en commun** : idée de lancer un système de navette avec des travailleurs de NRB et d'autres entreprises (liaison avec gare)



## En détail...

**4 réunions thématiques** : 1 thème/réunion, préparé par les « préparateurs » (présentation générale de la problématique, récolte des données spécifiques à l'organisation) – proposition d'actions sur le thème (sensibilisation générale, actions techniques ou liées à la gestion, procédures... ), portées par les membres de l'EcoTeam.

Le suivi des actions a lieu à la réunion suivante.

**Durée : 4 x 2 heures toutes les 4 à 6 semaines – Mois 2 à 5**

**Présentation des résultats** : rapport de l'accompagnateur, présentation à la Direction

**Mois 6**



# Enseignements & recommandations issus de notre experience

*Espace Environnement*

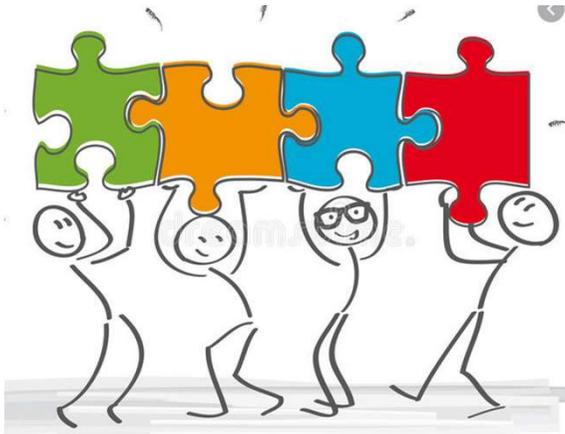


# Motivations à s'engager



- **Les raisons qui amènent des entreprises à mettre en œuvre une démarche participative de type Ecoteam sont multiples** : intérêt marqué pour le DD, volonté de consolider une démarche interne déjà en place, volonté de développer une image de marque « verte » (marketing), volonté de mobiliser le personnel autour d'un projet fédérateur et durable (culture d'entreprise), recherche de cohérence entre les comportements/valeurs personnels et professionnels.
- **Lorsqu'une structure prescriptrice** (ex : IC de développement économique, CCI, UCM, UWE...) **valide la démarche, cela renforce la crédibilité du processus.**
- **Le personnel adhère plus facilement** lorsqu'une communication interne a été faite en amont.

# Constitution des équipes



- **Le recrutement** des membres de l'EcoTeam **s'effectue de manière variable** : sur base volontaire (à partir du scan) OU sur base obligatoire (décision de la Direction → non recommandé\*)
- Lorsque les candidatures sont trop nombreuses, **des sélections** doivent être opérées (sur base de profils, sur base du hasard)
- **Des membres suppléants** peuvent aussi être désignés

*\*absentéisme + important, préparation moins fouillée*

# Entretien de la dynamique



-Le pari du processus participatif est particulièrement bien accueilli dans les entreprises dont la culture est compatible avec cette approche (management horizontal, décloisonné, responsabilisant). Il est alors perçu et perçu comme un vecteur de créativité et d'enthousiasme

-L'intérêt, et le soutien de la Direction sont considérés comme une plus-value pour autant qu'ils ne phagocytent pas le processus participatif

- **La qualité de la préparation est meilleure dans les entreprises qui allouent « officiellement » du temps à l'EcoTeam, qui la reconnaissent (pot d'heures, item « EcoTeam » dans logiciel de pointage, etc)**
- **Le degré de motivation est aussi meilleur** dans ce cas de figure, et tend à s'inscrire dans la durée.

# Qualité et pertinence du plan d'actions

- **Le plan d'actions issu du travail de l'EcoTeam est spontanément ressenti comme globalement satisfaisant** s'il amène des propositions d'actions concrètes et planifiées dans le temps, et non juste des idées
- **La mixité des actions proposées** (solutions techniques et comportementales) **est essentielle**
- **La formalisation, la validation, et le suivi du plan d'actions demeurent difficiles** → besoins de documents et procédures-type
- **Les actions à court terme sont généralement mises en œuvre sans trop de souci.** Le moyen et long termes sont plus difficile à concrétiser



# Valeur ajoutée

- Toutes les entreprises que nous avons accompagnées reconnaissent **une valeur ajoutée** au processus EcoTeam **par rapport à une approche de consultance traditionnelle** :
  - meilleure appropriation par le personnel,
  - travail « au rythme de l'entreprise »,
  - respect de la culture de travail,
  - transition vers l'autonomisation intégrée dans la démarche proposée



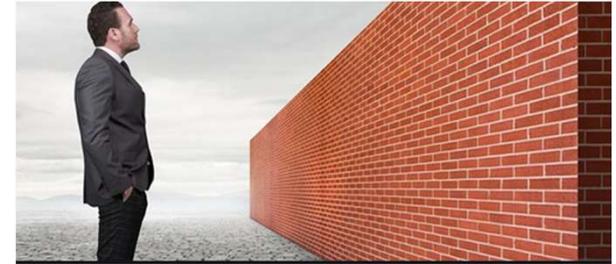
- Elles reconnaissent aussi **l'importance du rôle du référent.**
- L'autonomisation et la pérennisation du groupe de travail**, au-delà du coaching externe, **reste peu évidentes.**
- La demande de mise en réseau** (échanges de bonnes pratiques) **est forte**
- L'exploitation des acquis de la démarche à des fins de communication externe est variable** en fonction des profils d'entreprise.

# En synthèse : les freins majeurs à prendre en compte (1/2)



- **peur du changement**
- **auto-censure** limitant la créativité
- **absence de communication interne sur le processus** (jalousies, rumeurs)
- constitution de l'EcoTeam **sur une base non volontaire**
- **irrespect du calendrier** de travail
- **temps à consacrer à la démarche** (jours « non facturés »)
- **taille de l'entreprise**, pour la mobilisation de l'ensemble du personnel
- **changement de référent interne** en cours d'accompagnement
- **présence systématique de la direction**, avec volonté de tout diriger

# En synthèse : les freins majeurs à prendre en compte (2/2)



- **balance interne défavorable aux choix environnementaux** (vs hygiène, bénéfice financier, etc)
- **absence de formalisation d'un plan d'actions**, actions disparates non coordonnées
- **déséquilibre** entre les solutions techniques et les solutions comportementales.
- **difficulté à se projeter** à moyen et à long termes
- **caractère non contraignant des actions** pour le personnel
- **absence de données de référence** (tableau de bord, enquête comportementale) pour mesurer l'efficacité des actions retenues

# En synthèse : quelques leviers pour réussir

- **culture d'entreprise, sensibilité initiale du personnel** à l'environnement et au DD (« bruit de fond »)
- **existence d'approches connexes** sur lesquelles peut s'appuyer la démarche (ex : bilan carbone, ISO 14001)
- **soutien (voir exemplarité) de la direction** (« prendre l'EcoTeam au sérieux »)
- **constitution de l'EcoTeam sur une base volontaire**
- **représentation équilibrée des services** au sein du groupe de travail
- **mobilisation « d'experts »** internes pour nourrir les réunions thématiques
- **circuits et outils de communication interne** performants et reconnus par le personnel
- **désignation d'un référent interne reconnu et responsabilisé**



# Ressources utiles (1/3)

- **Guide méthodologique « Eco-exemplarité des structures publiques - Mettre en place une EcoTeam au sein de l'administration communale : les clés du succès »**

[https://www.eco-team.be/IMG/pdf/es\\_fiches\\_2019.pdf](https://www.eco-team.be/IMG/pdf/es_fiches_2019.pdf)

- **Plaquette de retours d'expériences « Elles l'ont fait. Pourquoi pas vous ?**

[https://www.eco-team.be/IMG/pdf/ecoteam\\_plaquette\\_v3\\_vert\\_lig ht.pdf](https://www.eco-team.be/IMG/pdf/ecoteam_plaquette_v3_vert_lig ht.pdf)



# Ressources utiles (2/3)

- Des fiches thématiques inspirantes

<https://www.eco-team.be/Fiches-actions-EcoTeam.html>

- Et des sessions de formation de coaches internes – pour toute info : Delphine Fontenoy (dfontenoy@espace-environnement.be)

**Fiche action Composter pour valoriser les déchets organiques**

Lors de son emménagement dans un nouveau bâtiment administratif, l'EcoTeam de la Ville de Mouscron souhaitait agir sur la prévention des déchets (papier/carton, PMA et déchets organiques). Après une analyse de l'infrastructure (pas de jardin ou d'espace vert, résistance limitée de la terrasse), leur projet se complique : le compost doit être installé à l'intérieur.

L'équipe a saisi l'opportunité d'un appel à projets<sup>(1)</sup> pour donner un nouveau souffle à son action et investir dans un composteur automatique et des bacs potagers.

Durant la semaine, la dizaine d'employés fréquentant la cafétéria déposent leurs résidus alimentaires dans un fût. Le week-end, la machine est mise en route et transforme en 24h les déchets en pré-compost. Après une courte période de repos, le compost est ensuite utilisé sur les bacs potagers de la terrasse avoisinante. Le surplus éventuel est récupéré pour les espaces verts de la commune. La boucle est ainsi bouclée !

**Dans cette fiche, vous trouverez...**

- des éléments pour construire votre argumentaire
- un calendrier de mise en œuvre
- les moyens humains, techniques et financiers à prévoir
- les partenaires potentiels à mobiliser
- des exemples d'indicateurs pour évaluer votre action
- des recommandations pour mobiliser vos collègues et garantir une action efficace
- d'autres exemples d'actions en faveur d'une valorisation des déchets organiques
- les coordonnées des communes qui valorisent leurs déchets organiques

**Pourquoi valoriser les déchets organiques ?**

La mise en place d'un compost dans votre administration (au niveau de la cafétéria, des espaces verts communaux et/ou d'autres structures communales telles que des écoles) peut vous permettre de diminuer les coûts de gestion des déchets organiques (collecte, évacuation, transport, traitement). En limitant la quantité de déchets organiques dans les sacs poubelles, cette technique réduit le transport et l'incinération de ces déchets qui ont un coût énergétique et environnemental non négligeable. De plus, le compost obtenu est un amendement riche, idéal pour les divers espaces verts, potagers ou bacs à fleurs de la commune qui vous permettra de limiter également votre consommation d'engrais.

Au-delà de ces économies, l'installation d'un tel dispositif au sein de l'administration sensibilise au compostage les employés mais aussi les citoyens fréquentant le bâtiment et qui pourraient potentiellement mettre en place un compost chez eux également. L'exemplaire de la commune est aussi mis en avant.

**Pour identifier le bon geste à adopter face à un produit, rappelez-vous la règle des « 5R » :**

- Refuser** certains produits dont nous n'avons pas réellement besoin ou certains types de produits plus polluants.
- Réduire** la quantité de déchets que nous générons, en réduisant notre consommation superflue ou en choisissant des produits générant moins de déchets (moins emballés...), en optant pour un service plutôt qu'un achat.
- Réutiliser** des objets récupérés toujours fonctionnels qui n'ont plus d'utilité pour leur propriétaire initial.
- Réparer** des produits plutôt que de les remplacer par des neufs.
- Recycler** pour transformer la matière en de nouveaux produits.

**Refuser**  
**Réduire**  
**Réutiliser**  
**Réparer**  
**Recycler**

**Fiche action Favoriser l'échange et le réemploi**

**« Clean Up day »**

Une demande d'acheter ces mêmes objets. L'échange et le réemploi entre collègues permet donc d'éviter à l'administration toute une série d'achats inutiles qui, cumulés, peuvent peser lourd dans le budget de l'économat (classes, chaises, plastiques, chaises, étagères...) et pour l'environnement.

Chaque administration et chaque équipe communale ayant des habitudes très différentes, il est difficile de chiffrer le coût ou d'estimer la quantité moyenne d'objets qui peuvent être récupérés. A titre d'exemple, l'Administration communale d'Andelrecht (-1000 employés) a enregistré 1230 échanges d'objets lors de son 1er Clean Up day en 2015 ! De plus, à la demande des agents, l'événement est réitéré chaque année et remporte toujours le même succès en termes d'échanges.

Lorsque le réemploi n'est pas possible, la réparation sera envisagée. Et si celle-ci n'est pas possible non plus, l'objet pourra être orienté vers la filière de recyclage adéquate. C'est une partie de la logique des 5R<sup>(1)</sup> (cf. encadré)

**Fiche action Reprenons nos comportements**

La trinité du secteur du numérique est comparable à celle de certains des plus grands pays du monde. En 2012, ce secteur était virtuellement le 3<sup>e</sup> consommateur mondial d'électricité, entre les USA et la Russie. Selon certaines estimations, les émissions de gaz à effet de serre associées à ce secteur seraient équivalentes à celles du secteur de l'aviation.

L'impact individuel de chaque opération (l'envoi d'un e-mail, une requête sur un moteur de recherche...) peut paraître léger. Il faut toutefois le replacer dans un contexte de multiplication des opérations et de croissance très rapide de raccordement des ménages et entreprises à Internet. Ainsi, l'impact des 13 milliards de requêtes Google effectuées par mois en 2009 correspondrait à la consommation électrique mensuelle de 4239 ménages moyens. En 2017, le média Regard sur le net parlait même de 100 milliards de recherches effectuées tous les mois ! Toujours selon ce média, plus de dix milliards d'e-mails sont envoyés toutes les heures dans le monde, ce qui correspond, en matière d'émissions de CO<sub>2</sub>, à 4 000 allers/retours Paris/New York en avion l'A. l'échelle d'une entreprise de 100 personnes, les e-mails envoyés et reçus annuellement produisent l'équivalent en gaz à effet de serre de 13 allers-retours Paris-New York (ADEME, 2011).

Nous utilisons aussi de plus en plus souvent Internet pour l'archivage de nos données dans des services en ligne (serveurs mails, Cloud). S'il nous semble virtuel, e-mail nous ne sommes pas si virtuels que ça !

« Pour en savoir plus »

**Refuser**  
**Réduire**  
**Réutiliser**  
**Réparer**  
**Recycler**

**Espace Environnement**

# Ressources utiles (3/3)

- Site Internet « EcoTeam » : <http://www.eco-team.be/>



**Eco Team**  
dans les institutions publiques

Accueil A propos / Flux RSS

La méthode EcoTeam >  
Un accompagnement externe  
Mettre en place une EcoTeam >  
Actions et outils >  
Réseau des EcoTeams >  
Références et Guides  
Galerie photos >  
Contactez-nous

## Bienvenue sur le site EcoTeam !

Ce site est dédié à l'**accompagnement des groupes Ecoteam au sein des institutions publiques.**

Vous trouverez ici :

- Des conseils méthodologiques directement issus d'expériences de terrain pour mettre en place une EcoTeam au sein de votre institution publique
- Des témoignages vidéos de membres d'EcoTeams et d'élus
- Des [fiches pratiques](#) vous accompagnant dans la mise en place d'actions
- Des exemples d'actions et des outils produits par les EcoTeams en place
- L'actualité des EcoTeams membres du réseau

Pour toute information complémentaire, contactez [Espace Environnement](#).

Actualités



**MERCI**  
pour votre attention  
**Avez-vous**  
**des questions ?**