

Créer une campagne de sensibilisation



5 facteurs à prendre en compte pour une campagne de sensibilisation du personnel à l'environnement réussie !

Le soutien du management



Une démarche d'amélioration globale en matière d'environnement est un projet de toute l'entreprise. Un soutien affiché et constant de la direction permet de mobiliser le personnel, d'autant plus que c'est elle qui dégage les budgets et le temps nécessaire à la réalisation de la campagne.

L'implication de tous les acteurs



L'expérience de chaque collaborateur est bénéfique pour créer un projet qui a du sens et qui est crédible sur le long terme. La participation de chacun permet de susciter l'adhésion et d'apporter des remarques pertinentes sur leur quotidien.

L'écoute et le dialogue



La parole de l'ensemble des collaborateurs est importante. Être à l'écoute, aussi bien des partisans que des détracteurs, permet de recueillir des informations très intéressantes. Il est parfois même pertinent de créer des occasions pour que les gens s'expriment.

Des messages efficaces



La communication doit être claire et structurée, ainsi les messages doivent être courts, simples et à connotation positive. L'utilisation d'un logo ou d'une mascotte dédiée à la communication environnementale peut faciliter la compréhension, ajouter de la cohérence et apporter un côté ludique.

La répétition de l'information



Afin d'obtenir des résultats dans la durée, il est important de répéter les informations mais aussi de varier les canaux utilisés ou les renouveler régulièrement. La répétition est un facteur important pour maintenir durablement la mobilisation de chacun des collaborateurs.