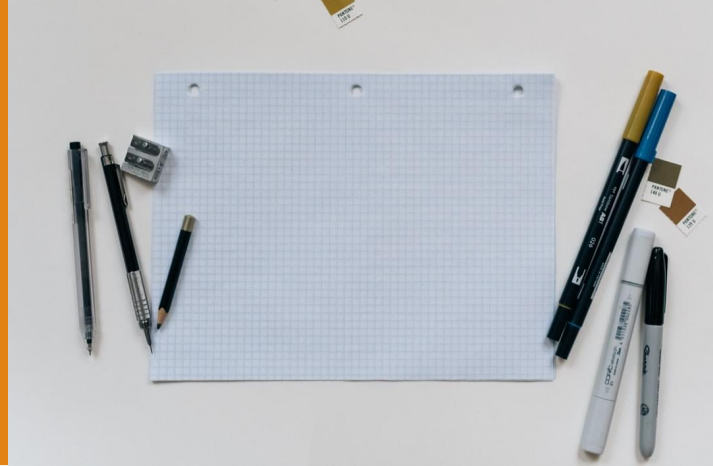


Créer ses affiches de sensibilisation



5 éléments à prendre en compte pour créer ses affiches afin de rappeler un message écoresponsable : tri des déchets, extinction des lumières...

Transmettre un message positif



Il est toujours préférable d'employer un message positif plutôt qu'un discours moralisateur ou culpabilisant. Chaque petit geste positif compte !

Communiquer de manière claire



La communication doit être simple et structurée avec des messages courts et compréhensibles. Une illustration (photo, image...) peut accompagner le texte afin de le rendre plus attrayant. Il convient de choisir des couleurs lisibles.

Privilégier la sobriété



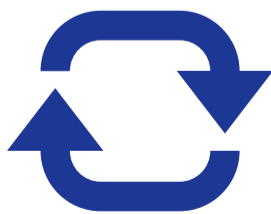
Les affiches ne doivent pas être surchargées de textes et d'illustrations. L'ensemble est aussi composé de zones blanches (= zone de repos). Une seule police est privilégiée, et seules les informations indispensables sont notées.

Être cohérent



Lors de la présence de plusieurs affiches, une charte graphique cohérente ou une mascotte crée un lien sur l'ensemble de la démarche. Les couleurs de l'entreprise ou son logo permettent aussi d'inscrire le rappel de l'information dans une démarche globale de l'entreprise.

Renouveler les affiches



Des affiches passent rapidement inaperçues, pour cela il est essentiel de les renouveler régulièrement, soit par leur aspect, emplacement, ou message. Changer les affiches tous les 6 mois évite que celles-ci tombent dans l'oubli.