

METTRE EN PLACE UNE "GREENTEAM" EN ENTREPRISE...

Conseils pour passer à l'action !



CONCEPTION

Cellule Environnement de l'UWE

EDITEUR RESPONSABLE

Cécile Neven

Toute reproduction, même partielle, des textes et photos de ce document est soumise à l'approbation préalable de la Cellule Environnement.

NOVEMBRE 2023

AVANT-PROPOS

L'entreprise qui souhaite améliorer sa gestion environnementale ne pourra réussir sans l'implication et l'engagement de tous les collaborateurs. En effet, lorsqu'il s'agit de mettre en place des actions en matière d'environnement, une personne seule ne peut en porter l'entière responsabilité. Chaque membre du personnel doit contribuer à cette démarche d'amélioration et, pour ce faire, doit y être associé le plus en amont possible.

La pratique nous montre que la constitution d'un groupe de travail interne, une "Greenteam", peut favoriser une dynamique positive au sein de l'entreprise et représente l'un des meilleurs moyens d'obtenir des résultats concrets. Créer et animer une "Greenteam" n'est pas toujours simple. Cela ne s'improvise pas et quelques règles de base sont à suivre pour utiliser son potentiel de manière adéquate.

Basé sur l'expérience de terrain de la Cellule Environnement, ce document a pour objectif de vous apporter les éléments essentiels au bon fonctionnement d'une "Greenteam" au sein de votre entreprise, que ce soit pour sa constitution ou sa pérennisation. Vous y trouverez également des témoignages d'entreprises et des exemples d'outils pour approfondir la démarche.

UNE "GREENTEAM", EN QUOI ÇA CONSISTE ?

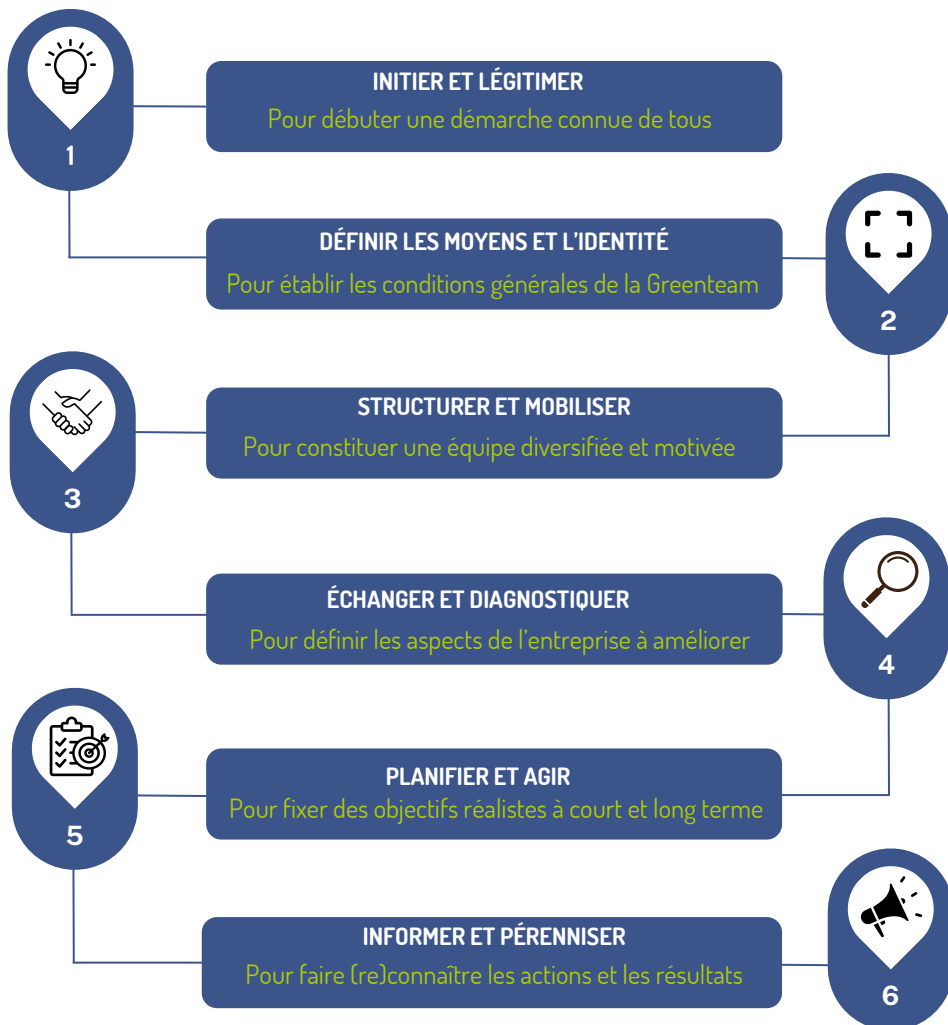
Il s'agit d'un groupe de travail interne à l'entreprise impliquant directement ses collaborateurs dans l'identification et la réduction des impacts de ses activités sur l'environnement. Il permet également d'amener et d'inciter les collaborateurs à adopter volontairement et de façon durable des attitudes et gestes éco-responsables.

Cette approche collaborative facilite :

- ▶▶▶ La mise en place d'actions concrètes visant à réduire les impacts sur l'environnement selon différentes échelles de temps (court, moyen et long-terme)
- ▶▶▶ Les changements de comportement des collaborateurs
- ▶▶▶ Le déploiement d'une communication active en interne mais aussi vers les parties prenantes de l'entreprise afin d'amplifier les effets de la démarche engagée.



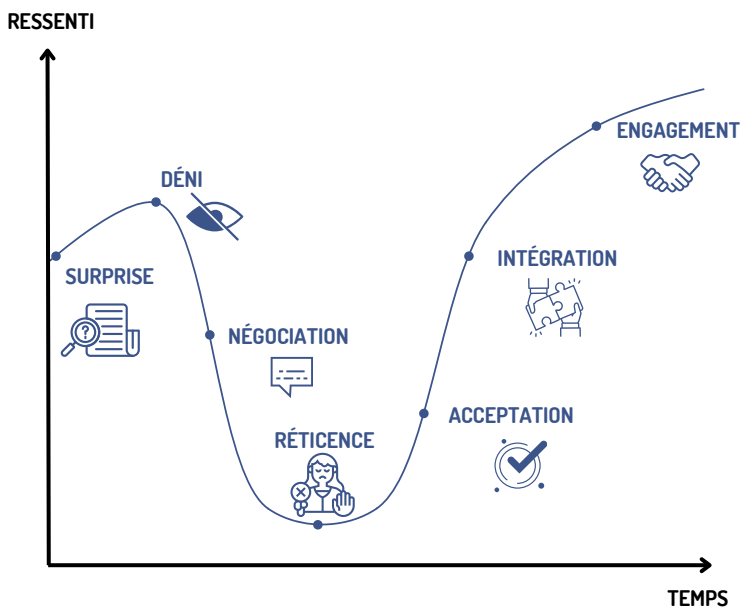
AVANT DE DÉMARRER...





AVANT DE DÉMARRER...

La création d'une Greenteam induit la mise en place d'actions qui débouchent sur des changements de nature différente au sein de votre entreprise. Afin d'optimiser la période de transition qui s'en suit, il est nécessaire de connaître et de maîtriser les différentes phases par lesquelles vos collaborateurs vont potentiellement passer afin de les accompagner au mieux durant chacune d'entre elles et de pouvoir vous projeter sur le long-terme.



Il ne faut pas vouloir tout changer en peu de temps dans votre entreprise. Faire évoluer les mentalités se fait progressivement. Soyez patients, et essayez de ne pas entamer trop d'actions différentes simultanément.

ARNAUD VAN CUTSEM | EXPANSION

Marketing & communication 📍 Namur.





LANCEZ-VOUS...



OBTENIR LE SOUTIEN DE LA DIRECTION

Un soutien constant et affiché de la part de la direction permet de renforcer le caractère officiel de la Greenteam et motiver le personnel à se mobiliser.

ORGANISER À L'AVANCE LE PLANNING DES RÉUNIONS

Structurer les rencontres de la Greenteam en planifiant les réunions au préalable.

» Fixer des réunions trop fréquentes risque de sur-solliciter les membres, tandis que des réunions trop peu régulières peuvent entraver la dynamique du collectif.



DÉFINIR LES MOYENS DE LA GREENTEAM



Prévoir des soutiens financiers et matériels adéquats pour que la Greenteam mène à bien et concrétise ses actions.

RECRUTER DES MEMBRES PERTINENTS ET MOTIVÉS

La Greenteam doit être représentative de votre entreprise, tant par sa taille que par la diversité de profils retrouvés.

» Désignez une personne en charge de la coordination de la Greenteam afin de veiller au bon déroulement et à la pérennisation de ses activités. Nommez éventuellement un responsable "communication" afin de communiquer autour des actions de la Greenteam.



FAIRE PREUVE DE SOUPLESSE

La composition de la Greenteam est évolutive et des changements en interne sont possibles (départs, changements de fonction...). Dans ce cas, il faut rebondir rapidement afin de conserver un nombre de membres permettant à la Greenteam de continuer ses actions dans des conditions optimales.





ILS L'ONT FAIT !

Respect du tri des déchets			
Propreté du site			
Communication interne en matière d'environnement			
Extinction des appareils numériques fin de journée			
Utilisation raisonnée du chauffage			
Autres remarques éventuelles :			

Avant même de créer notre Greenteam, nous avons distribué un **questionnaire d'enquête** à tous nos collaborateurs.

En plus de nous avoir aidés à identifier les points à améliorer au sein de notre entreprise, il nous a permis d'identifier les volontaires motivés pour intégrer notre Greenteam.

TOM GENICOT | TEGEC

Travaux publics 📍 Ans.



Un questionnaire d'enquête permet de manière simple et efficace d'identifier les comportements (bons ou mauvais) et le ressenti des collaborateurs.

»» L'enquête ne doit pas être trop longue tout en restant ludique et accessible à tous.

Avoir une **personne référente** en charge de l'accompagnement, du suivi et de l'animation de la Greenteam est primordial. Elle permet d'entretenir la dynamique du groupe ainsi que la motivation des membres

MARIE-FRANCE GILLARD | CSPO

Hôpital 📍 Louvain-la-Neuve.



Si nécessaire, il vous est possible de faire appel à un accompagnateur externe, soit au début de la démarche pour l'amorcer, soit en cours de route pour redynamiser une Greenteam qui s'essouffle.

Cet accompagnement externe peut vous apporter des techniques d'animation pour favoriser les échanges et la co-construction, afin que tous les membres apportent leur pierre à l'édifice de façon équivalente.



ENTRETIENEZ LA DYNAMIQUE...

ÊTRE À L'ÉCOUTE



Être à l'écoute aussi bien des partisans que des détracteurs, permet de recueillir des informations très intéressantes, voire même de susciter leur adhésion au groupe.

VARIER LA COMPLEXITÉ DES ACTIONS

Les actions réalisées doivent être de portées différentes mais réalistes en fonction des moyens à disposition.

» Commencez par des actions simples et dont les résultats sont visibles rapidement afin d'entretenir la motivation des membres. Puis, avancez pas à pas vers des actions de fond plus complexes afin de vous projeter sur le long-terme.

TRAVAILLER EN ÉQUIPE

Il est important de laisser libre cours à la créativité de chacun dans les premières phases de recherche d'idées d'actions.



» Stimulez l'intelligence collective au moyen d'ateliers, de boîtes à idées... Définissez ensuite un plan d'action avec les rôles et tâches de chacun.



COMMUNIQUER SUR LES RÉSULTATS

Les actualités qui tournent autour de la Greenteam et de ses activités doivent être régulièrement diffusées.

» Communiquez en utilisant différents canaux (affiches, mails...) pour toucher un maximum de collaborateurs. Un espace de communication peut être exclusivement réservé aux messages véhiculés par la Greenteam. Ces derniers doivent être courts, simples et à connotation positive.

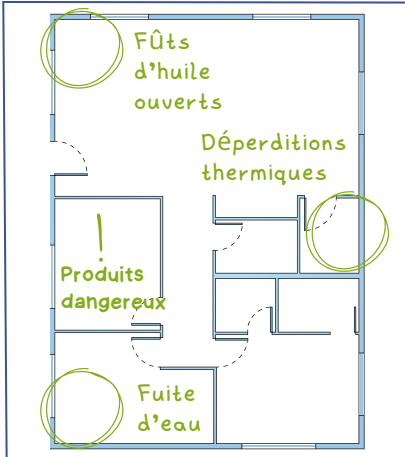


MAINTENIR LA MOTIVATION

Comme tout projet avec une dynamique participative, la mobilisation et l'engouement des membres peut diminuer au fil du temps pour laisser place à une certaine lassitude. Une remise en question de l'existence même de la Greenteam peut alors avoir lieu. Prenez du recul face à la situation et adaptez par exemple la fréquence des réunions le temps de faire le point.



ILS L'ONT FAIT !



Pour réaliser notre diagnostic de départ et choisir les actions pertinentes à mettre en place, nous nous sommes aidés d'"**écocartes**". C'est très visuel et cela nous a permis d'identifier plus facilement nos points d'amélioration, en plus d'impliquer les collaborateurs en les associant dès le départ à la démarche.

COLINE MUERMANS | REALCO

Biotechnologie 📍 Louvain-la-Neuve.



Une écocarte® est une représentation schématique de l'entreprise où sont indiqués les différentes pratiques environnementales (bonnes ou mauvaises). Elle permet de pointer d'éventuels problèmes environnementaux à des endroits précis de l'entreprise de façon simple et participative.

Communiquer un maximum avec le personnel est indispensable à la réussite des projets. Il est important de mettre en place des actions porteuses de résultats rapides ("quick wins") mais aussi d'autres à plus longue échéance. Dans tous les cas, il faut se concerter, informer régulièrement les collègues au sujet des actions menées et avancer avec les plus motivés.

VALÉRIE DE COCK | CRA-W

Recherche agronomique 📍 Gembloux.



Vous voulez faire le point sur la communication et la sensibilisation du personnel au sein de votre entreprise ?

Consultez notre brochure sur le sujet dans la boîte à outils de notre site web : www.environnement-entreprise.be.



A VOUS DE JOUER !

▶▶ NOM DE LA GREENTEAM :

▶▶ COORDINATEUR/COORDINATRICE :

▶▶ ACTIONS IDENTIFIÉES :

.....

FREINS :

LEVIERS :

.....

FREINS :

LEVIERS :

.....

FREINS :

LEVIERS :

UN DOUTE ? UNE QUESTION ?

CONTACTEZ LA CELLULE ENVIRONNEMENT DE L'UWE

☎ +32 (0) 10 47 19 43

✉ environnement@uwe.be

🌐 www.environnement-entreprise.be

Fruit d'un partenariat entre la Wallonie et l'Union Wallonne des Entreprises, la Cellule Environnement est active depuis 1994 et a pour mission de sensibiliser les entreprises à la gestion de l'environnement et à la réduction des pollutions. Elle conseille, informe et oriente les entreprises dans leurs démarches environnementales, toujours avec les mêmes moteurs : contact direct et confidentialité.

Ses services (gratuits et confidentiels) sont destinés aux entreprises situées en Wallonie, qu'elles soient membres ou non de l'UWE.



VOTRE ENTREPRISE ET L'ENVIRONNEMENT, UNE GESTION TOUTE NATURELLE...

CELLULE ENVIRONNEMENT

Union Wallonne des Entreprises

Rue de Rodeuhaie 1
B-1348 LOUVAIN-LA-NEUVE

 +32 (0) 10 47 19 43

 environnement@uwe.be

 www.environnement-entreprise.be

« Cette action de sensibilisation à l'environnement est organisée dans le cadre des missions d'intérêt public confiées par la Wallonie à l'Union Wallonne des Entreprises »

Avec le soutien de :

