

A close-up photograph of a coffee roasting machine's bean chute. The chute is a dark, cylindrical metal tube with a polished, reflective interior. It is filled with several light brown, roasted coffee beans. The background is a blurred industrial setting with various metal components and a soft, warm light source.

# TORREFACTORY

BILAN CARBONE &  
PRÉVENTION DE DÉCHETS





# TABLE DES MATIÈRES

**01** INTRODUCTION TORREFACTORY

**02** CERTIFICATION B CORP

**03** BILAN CARBONE

**04** LES POSTES D'ÉMISSIONS

**05** L'ÉNERGIE CONSOMMÉE

**06** ACHATS DE BIENS ET SERVICES

**07** DÉPLACEMENTS

**08** TRANSPORT DE MARCHANDISES

**09** EMBALLAGES

**10** DÉCHETS & FIN DE VIE DES PRODUITS



# 01 Introduction

Chez Torrefactory, nous nous engageons à offrir un café exceptionnel accessible à tous.

Notre mission va au delà de la tasse : elle allie recherche de l'excellence, respect pour notre communauté – des producteurs aux consommateurs – et engagement envers des pratiques durables pour préserver la planète.





# 01 Introduction

## Notre mission

Proposer un café de qualité, accessible à tous avec un impact positif sur l'Homme et l'environnement.





# 01 Introduction

## NOS PILIERS



### QUALITE

- Sourcing sélectif
- Torréfaction artisanale
- Accessibilité



### IMPACT

- Certifié B Corp
- Sourcing durable
- Communauté avant tout



### HUMAIN

- Relations durables
- Service exceptionnel
- Bonheur au travail

## 02 La certification B Corp

**Certified**



**Corporation**

Qui reconnaît ce label ?



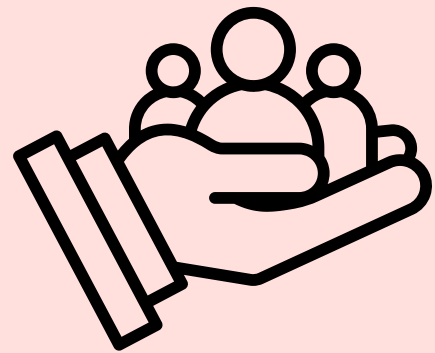
## 02 La certification B Corp

Les entreprises certifiées B Corp s'engagent légalement à être bénéfiques pour toutes les parties prenantes de l'entreprise : collaborateur.trice., client.e.s, collectivité et environnement.



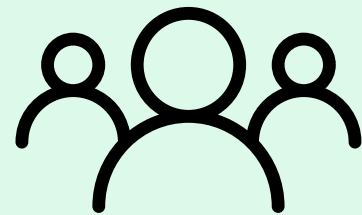


## 02 La certification B Corp



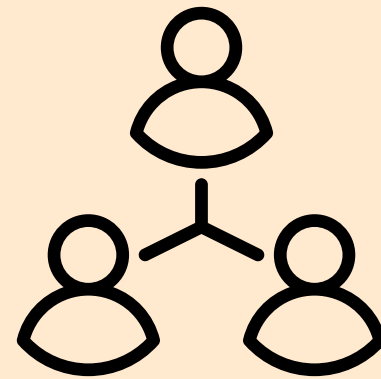
### Gouvernance

Comment vous assurez-vous que la gouvernance de votre entreprise prend en compte toutes les parties prenantes ?



### Collaborateur.trice.s

Comment votre entreprise prend-elle soin de ses collaborateur.trice.s, en améliorant leur vie et leur bien-être ?



### Collectivité

Comment votre entreprise contribue-t-elle positivement à la collectivité et collabore avec son écosystème ?



### Client.e.s

Comment votre entreprise a-t-elle un impact positif sur la vie de vos client.e.s ?



### Environnement

Comment votre entreprise donne-t-elle la priorité à la planète, au vivant et en prend-elle soin ?



## 03 Le Bilan Carbone®

C'est un outil de management environnemental, remplissant un rôle de guide et de support des organisations dans le cadre de leurs démarches de transition énergie-climat.

*Une photographie des émissions de gaz à effet de serre directes et indirectes d'une organisation*





# 04 Les grands postes d'émissions



Énergie  
consommée



Transport de  
marchandises



Achats de biens  
et services



Emballages



Déchets & Fin de vie  
des produits



Déplacements



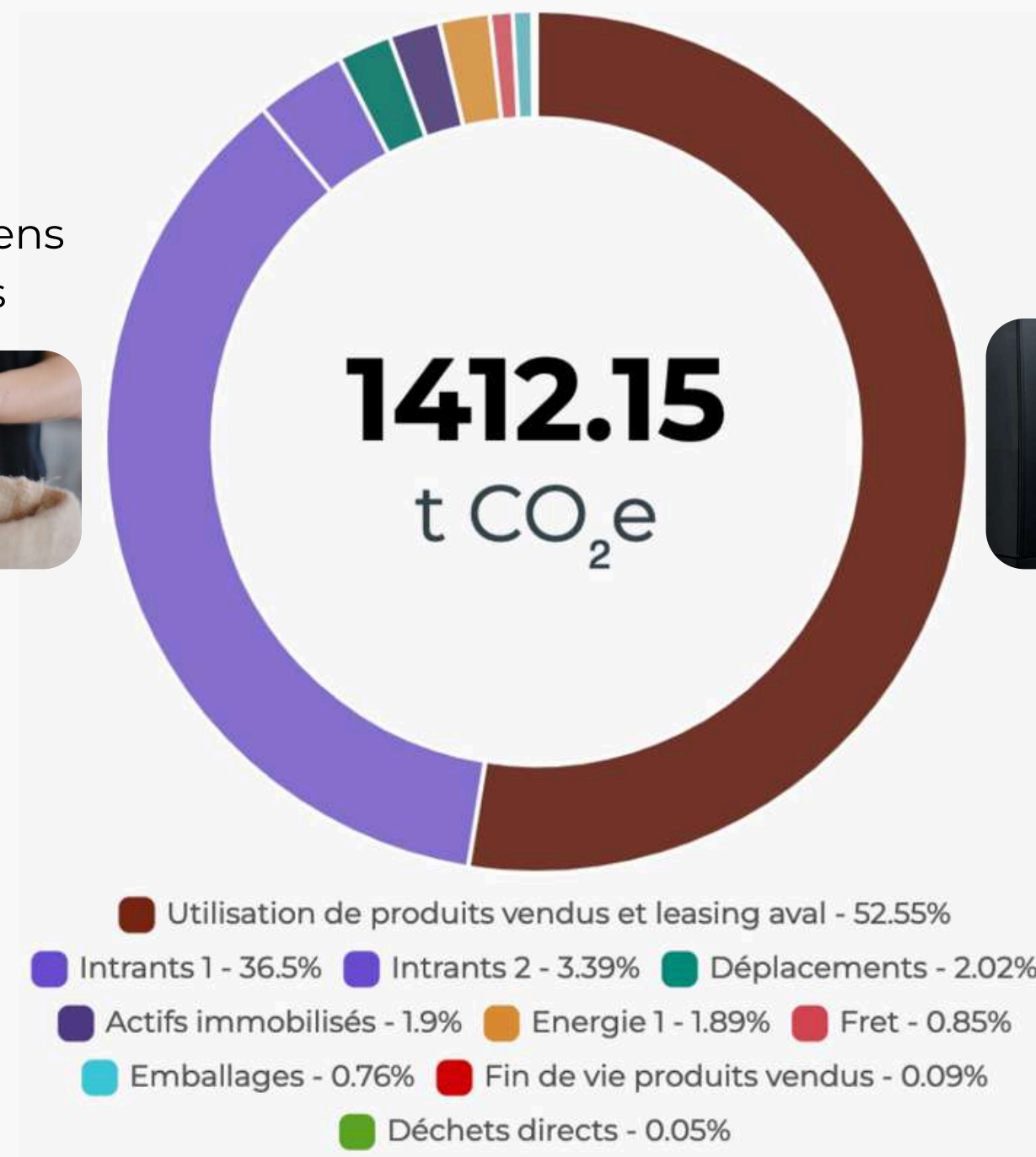
# 04 Les grands postes d'émissions

Poste d'émissions	Émissions (tCO2e)	Poids dans le total du BC®
Utilisation	742	52,6 %
Achats (production et fonctionnement)	563	39,9 %
Déplacements	29	2,0 %
Immobilisations	27	1,9 %
Énergie	27	1,9 %
Fret	12	0,9 %
Emballages	11	0,8 %
Fin de vie	1	0,1 %
Déchets directs	0,6	0,05 %
<b>TOTAL</b>	<b>1 412 tonnes CO2e</b>	<b>100 %</b>

Achats de biens et services



Energie consommée



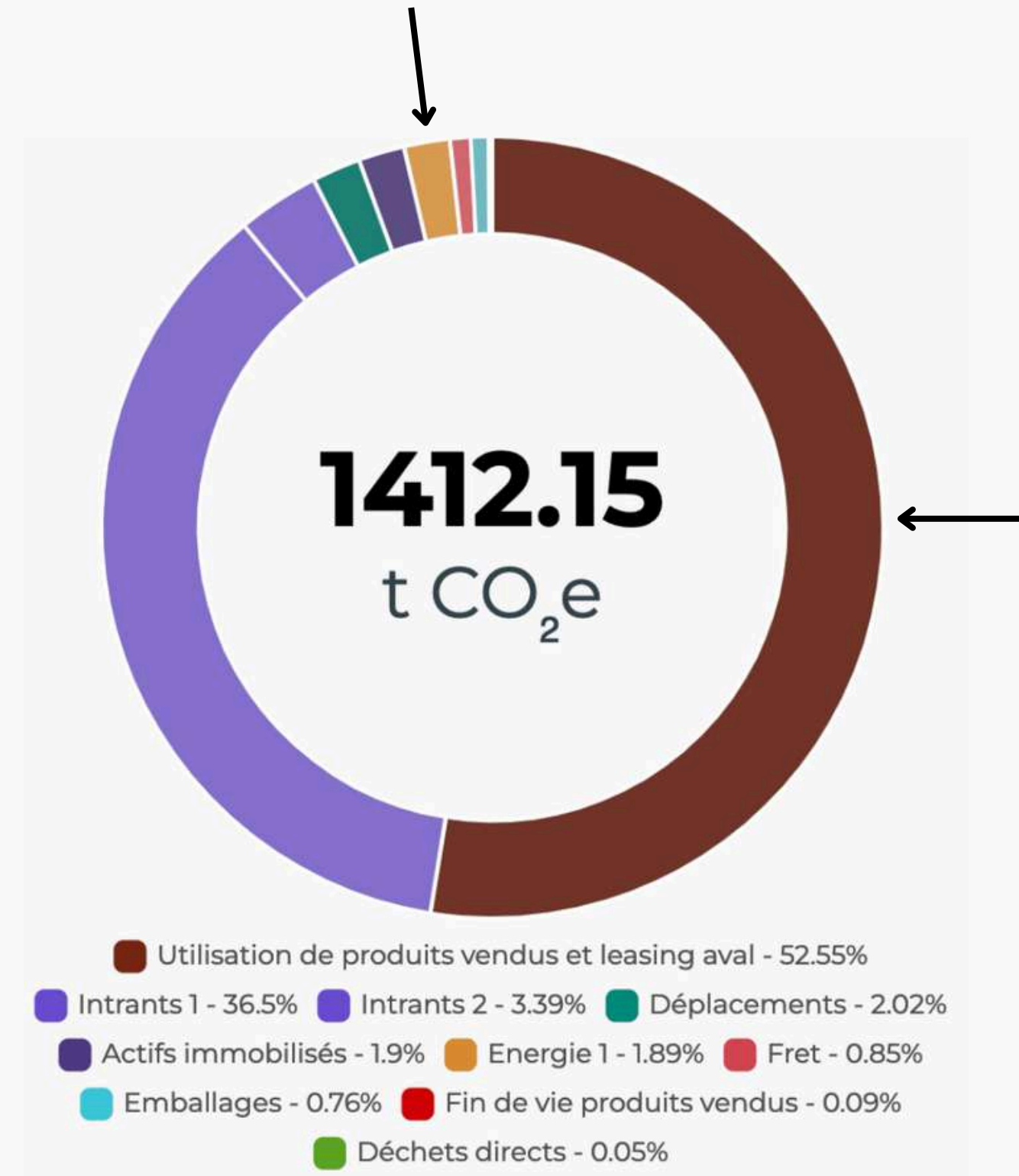


# 05 L'énergie consommée



## Énergie consommée

Ce poste intègre la consommation d'énergie (électricité, carburant, etc.) nécessaire à l'utilisation des produits ou services mis sur le marché durant l'année d'étude sur toute leur durée de vie.





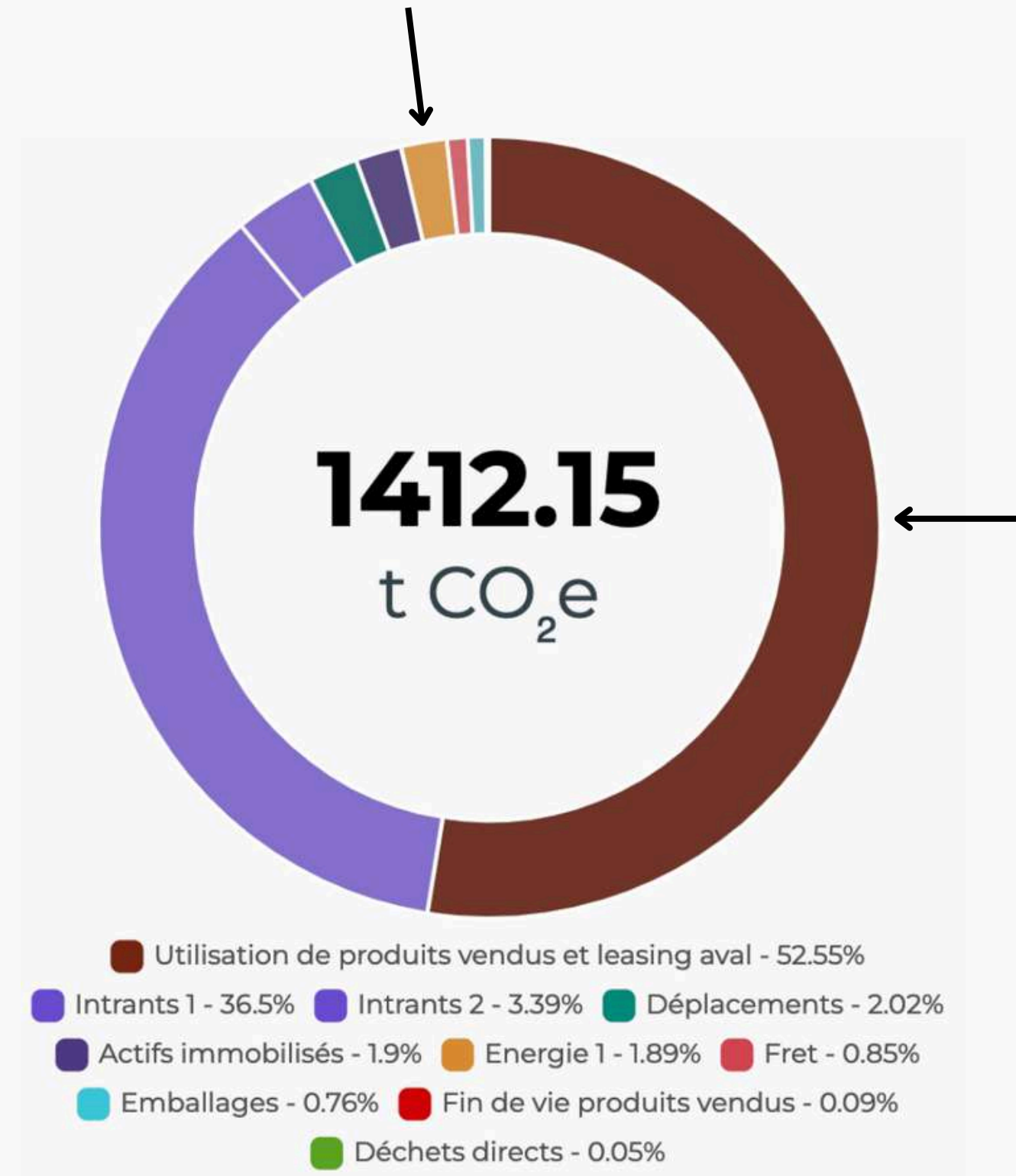
# 05 L'énergie consommée



## Énergie consommée

Les **machines louées** représentent **66%** de l'impact du poste.

Les **machines vendues** complètent le poste et représentent **34%**.





# 05 L'énergie consommée

## Actions mises en place

- Favoriser la sélection de modèles de machines qui s'éteignent et se rallument uniquement pendant les heures de travail.
- Sensibiliser nos clients lorsque ce n'est pas possible.
- Formation des vendeurs et des techniciens.





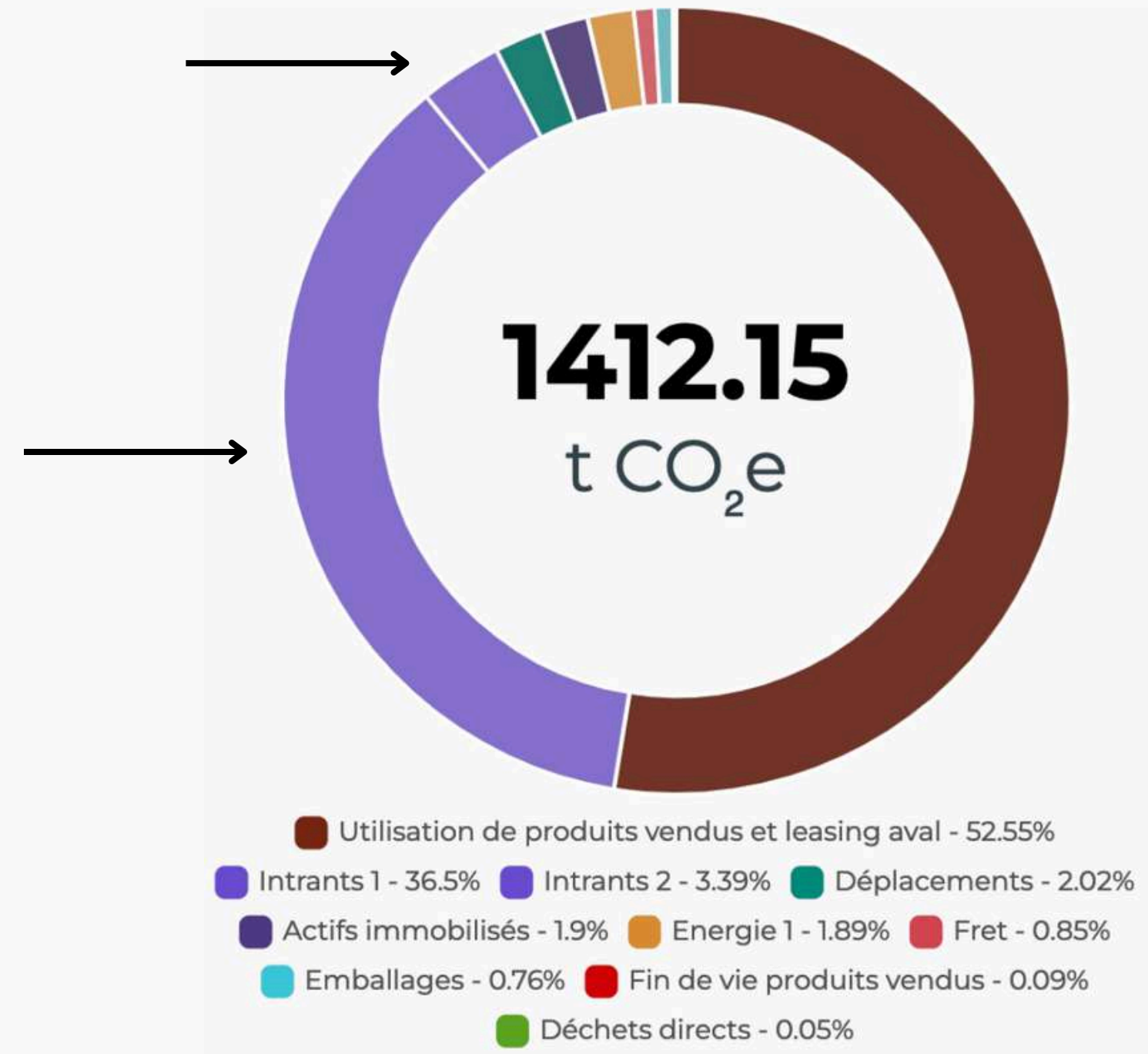
# 06 Achats de biens et services



## Achats de biens et services

Tous les flux de matières, produits ou services qui entrent dans l'entité

Les services tertiaires consommés par l'organisation doivent aussi être pris en compte.





# 06 Achats de biens et services

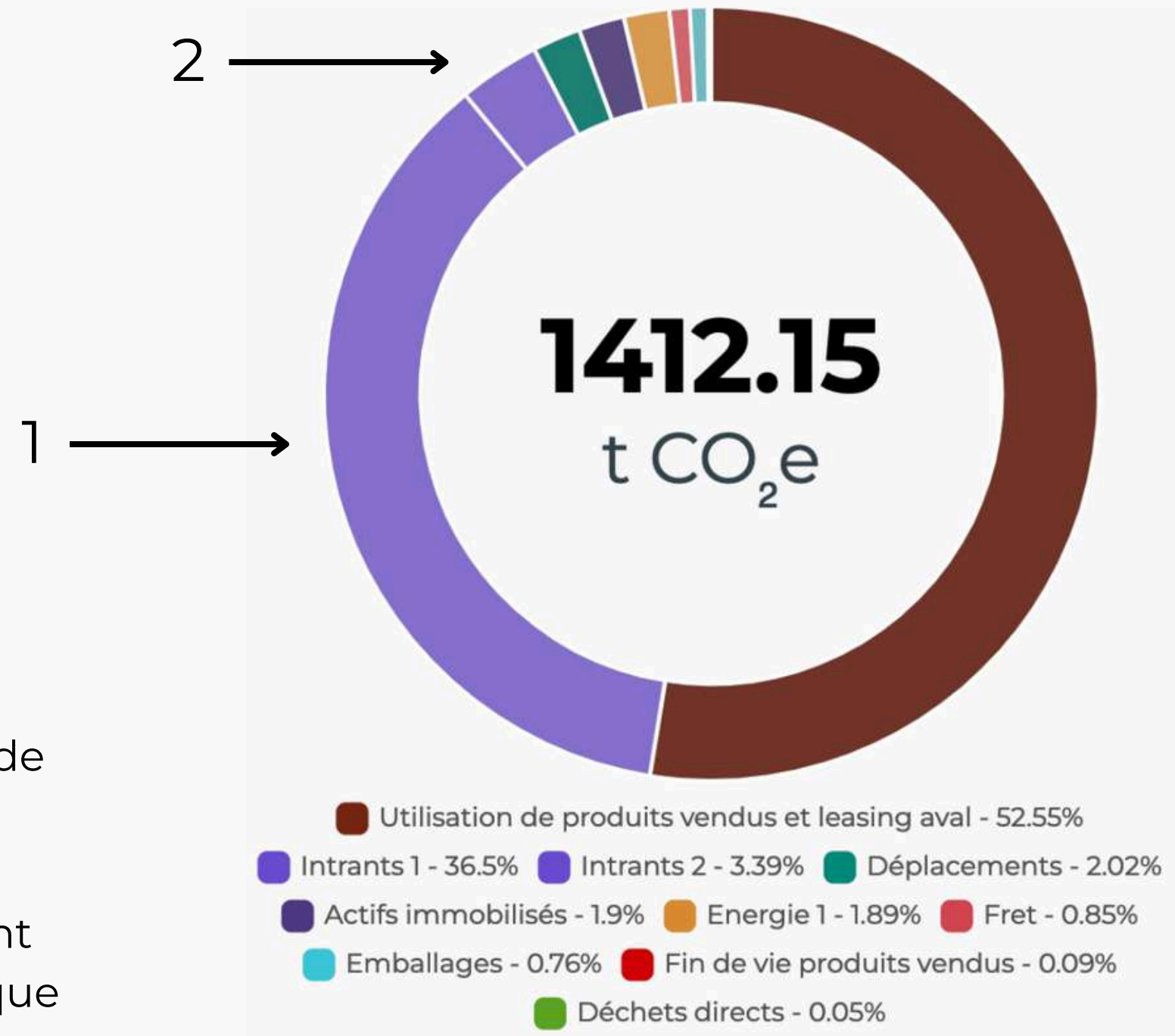


## Achats de biens et services

1. Tous les achats directement destinés à l'activité commerciale

- L'achat de cafés compte pour **86,5 %** de l'impact du poste.

2. Tous les achats destinés au fonctionnement de l'entreprises (services, matériel informatique etc.)

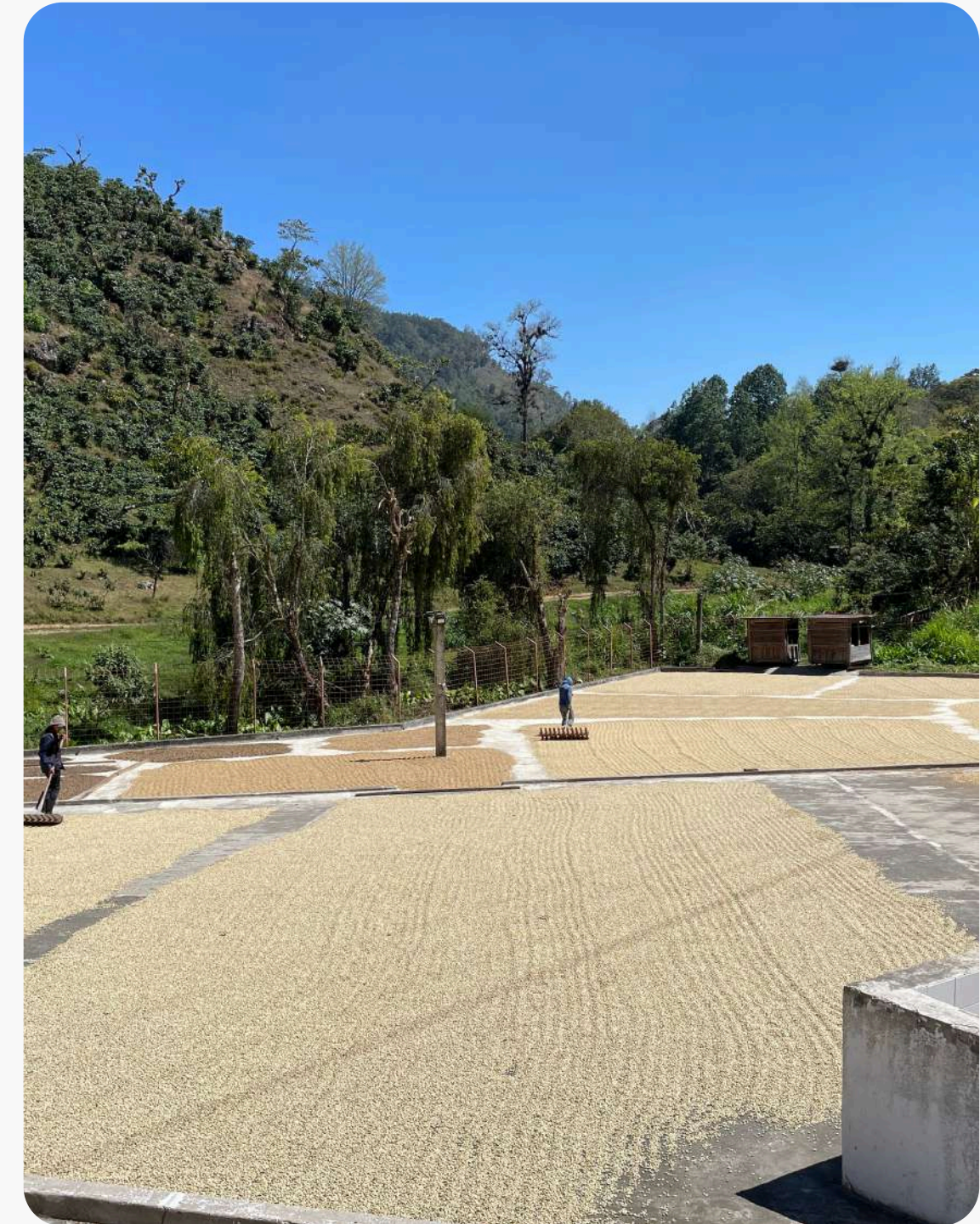




# 06 Achats de biens et services

## Actions mises en place

- Favoriser le direct trade pour une meilleure traçabilité.
- Favoriser les cafés issus de l'agroforesterie.
- Travailler avec des fournisseurs de plus en plus vertueux, afin de mettre en place des projets dans les pays producteurs de café.



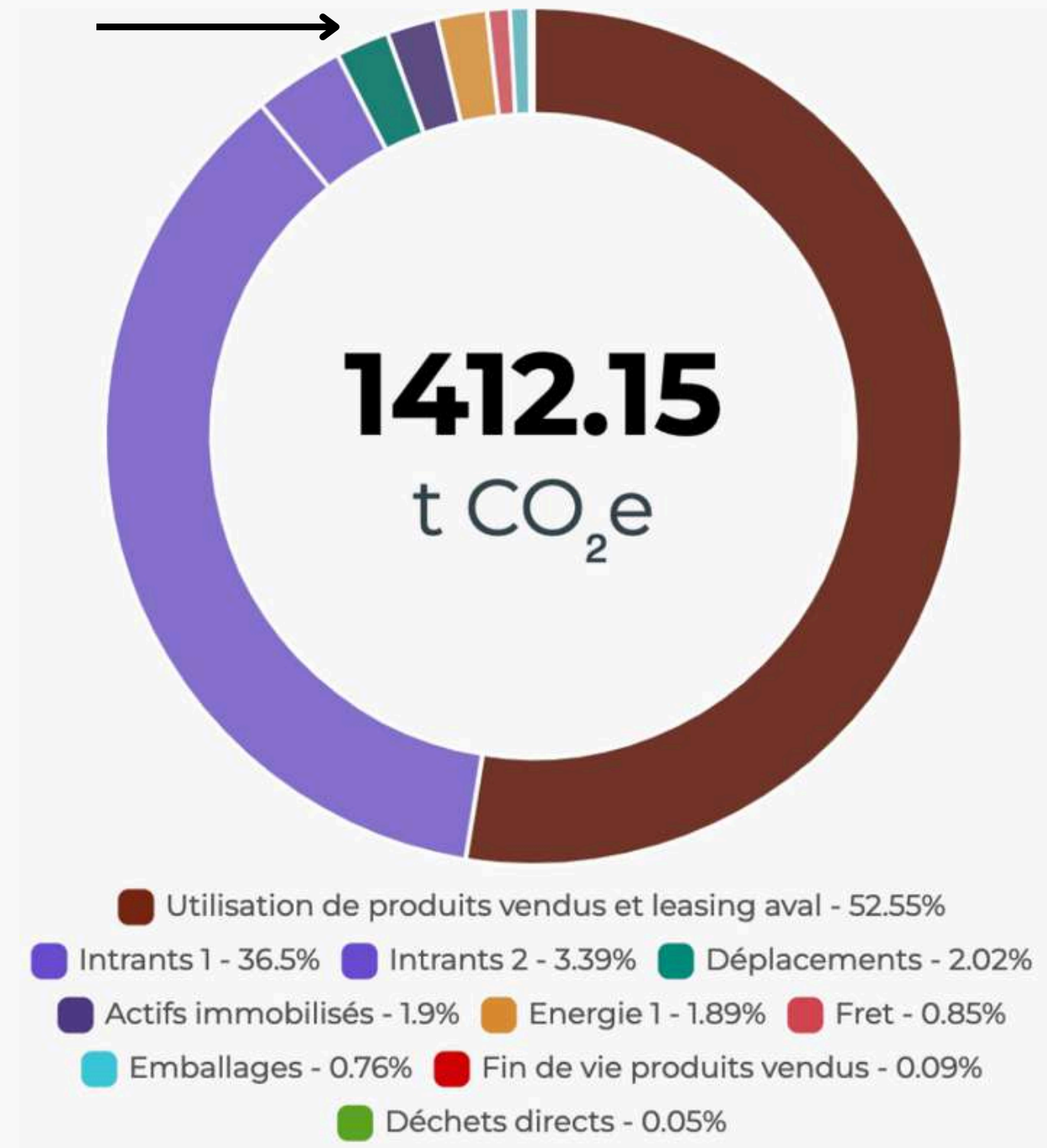


# 07 Déplacements



## Déplacements

Les déplacements professionnels représentent 44 % de la catégorie. Les déplacements domicile lieu de travail sont presque équivalents avec 43%





# 07 Déplacements

## Actions mises en place

- Optimiser les trajets grâce à l'outil de géolocalisation d'Odoo.
- Favoriser les livraisons en direct (10km).
- Favoriser les call en vidéos - inclus les techniciens !
- Mise en place de livraison à vélo.
- Plan mobilité pour nos employés.
- Changement de la flotte vers l'électrique.





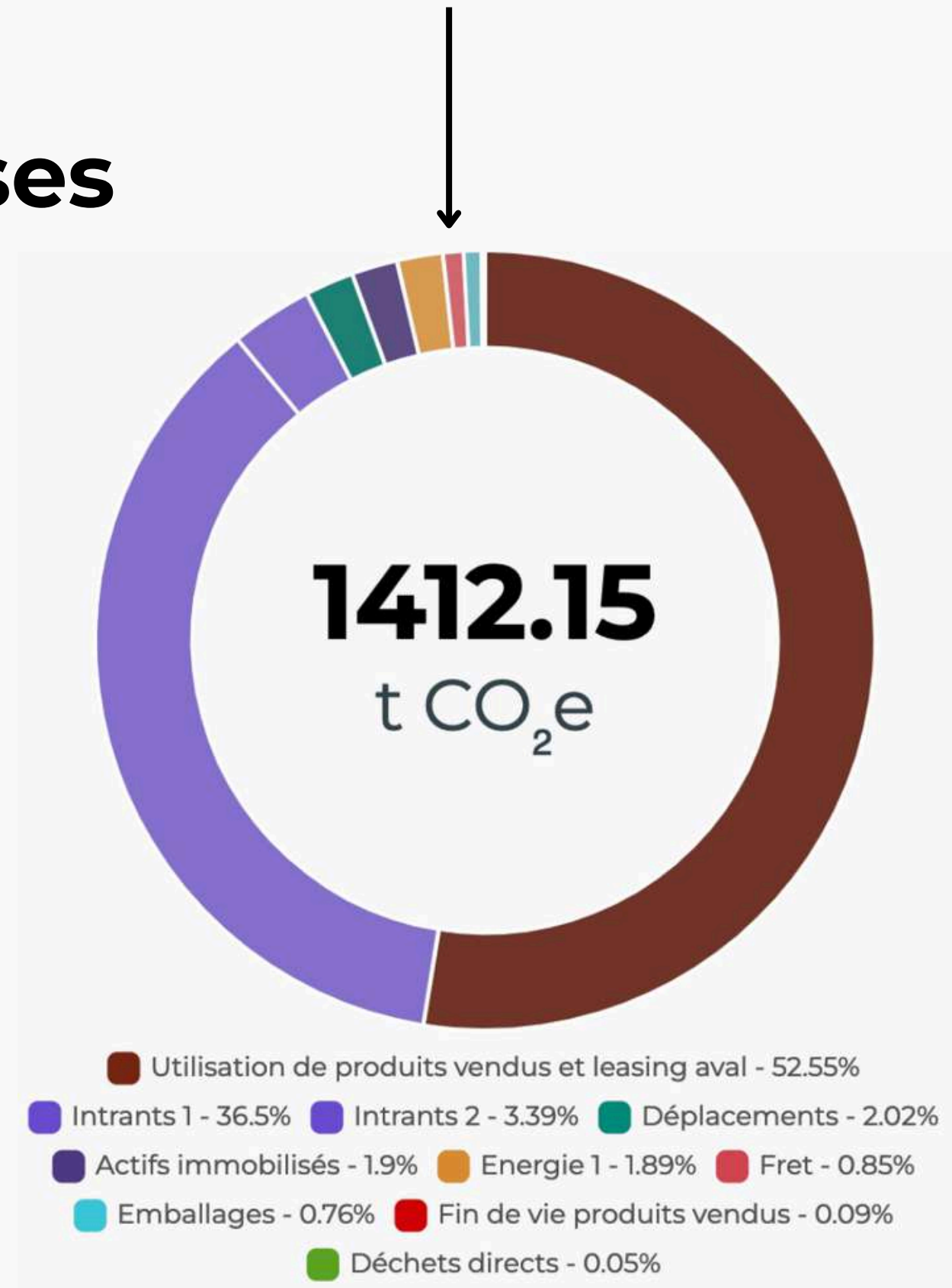
# 08

## Transport de marchandises



### Transport de marchandises

Le transport de marchandises entrant représente 0,62 % du Bilan Carbone® de Torrefactory.





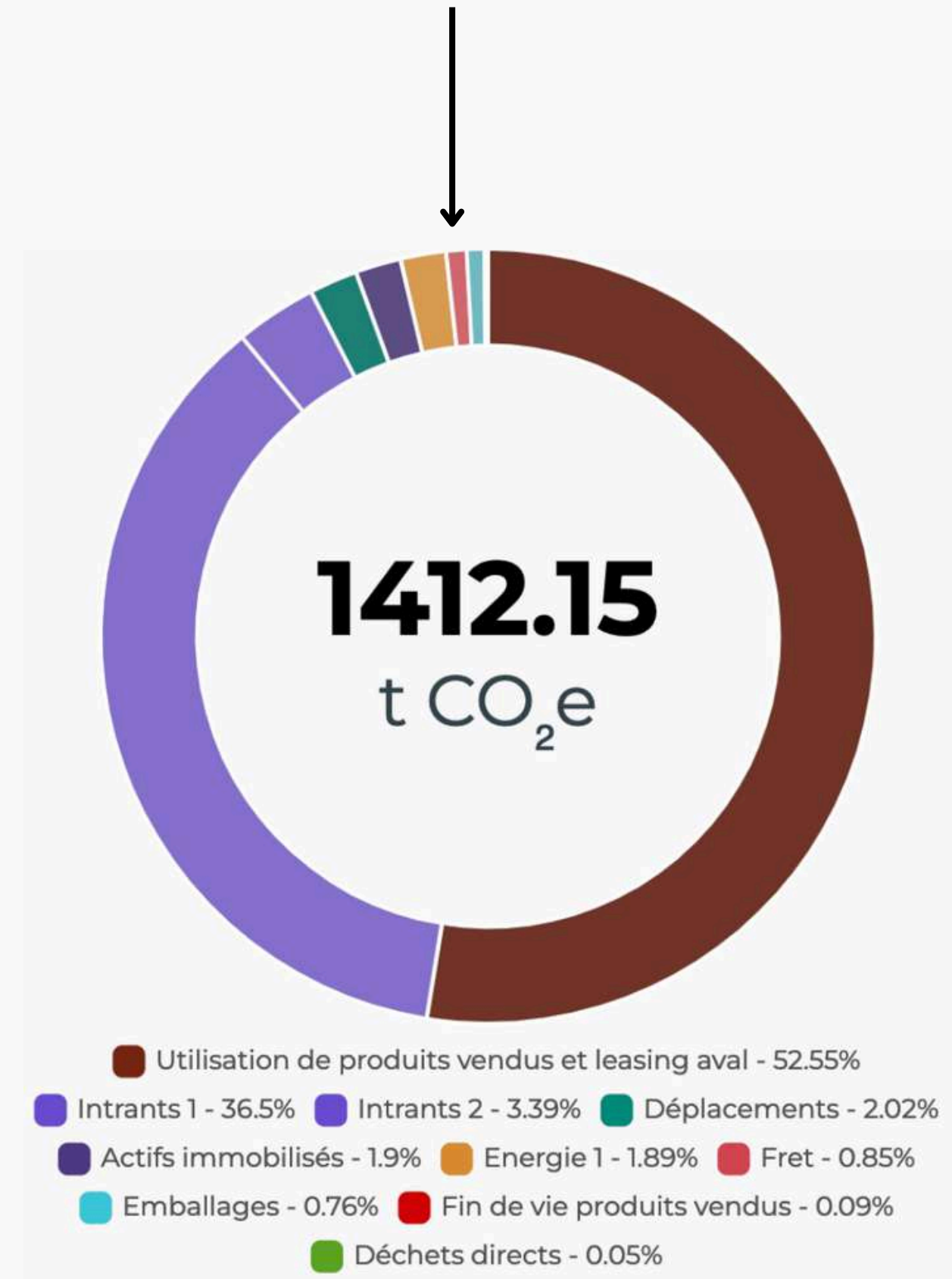
# 09

## Emballages



### Emballages

Regroupe les matériaux utilisés pour emballer les produits vendus et qui seront donc vraisemblablement directement jetés par l'acheteur final.





# 09 Emballages

## Actions mises en place

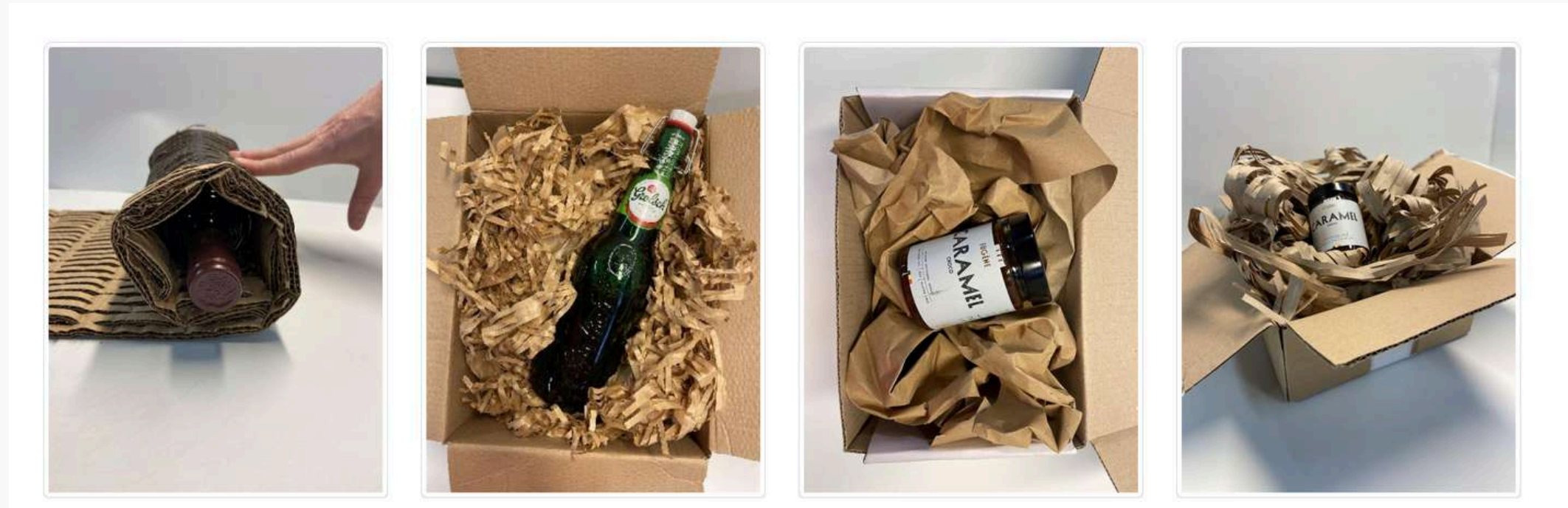
- Packaging 100 % recyclable
- Développement de nouveaux formats de cartons d'envoi pour diminuer notamment les produits de calage.





# 09 Emballages

Actions mises en place





# 09 Emballages

## Actions mises en place

- Elastiques réutilisables sur les palettes.
- Conscientisation de nos fournisseurs.
- Bacs verts consignés Europool System remplace le carton pour toutes les livraisons directes.



# 10 Déchets & Fin de vie des produits



## Déchets & Fin de vie des produits

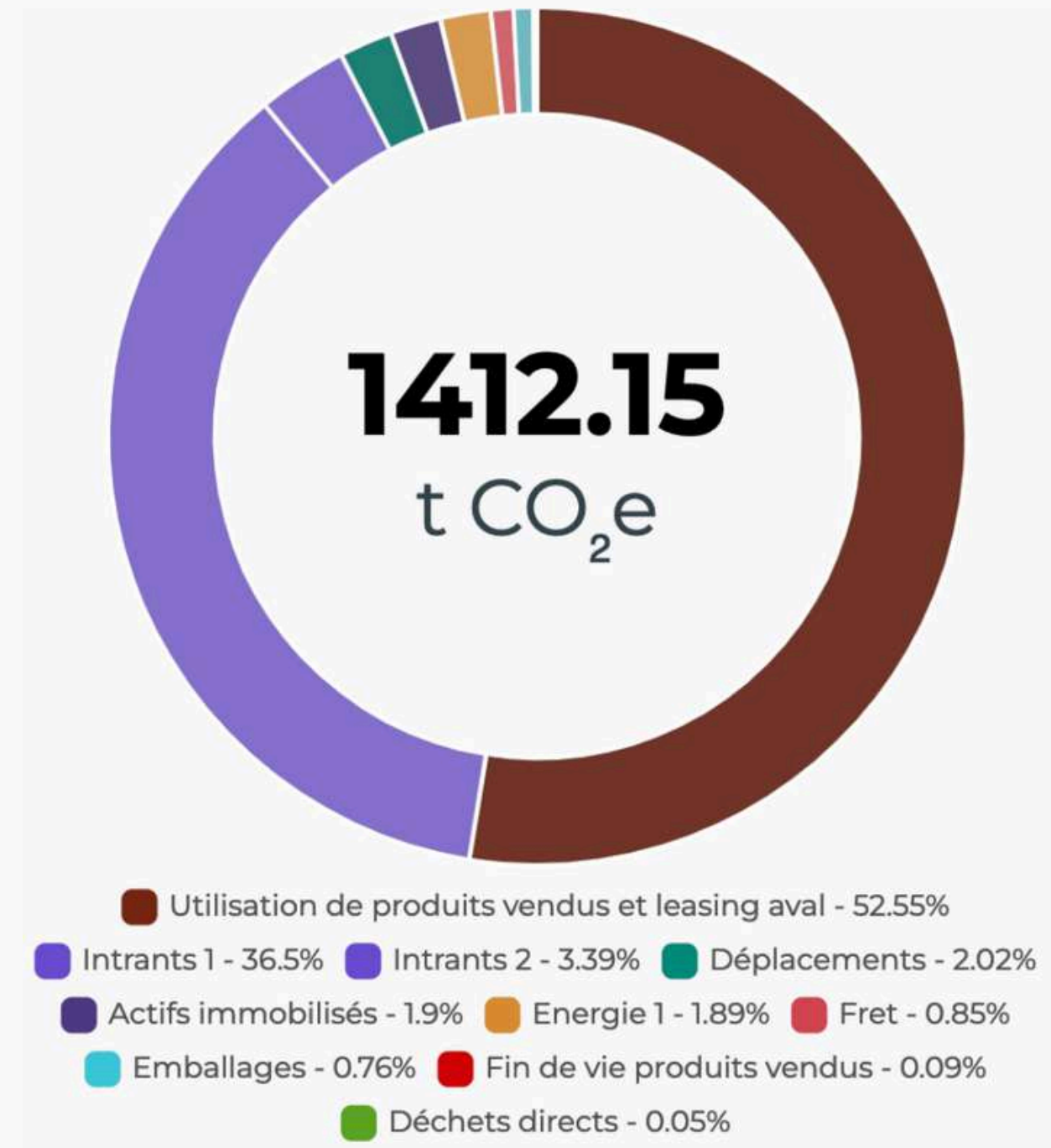
Fin de vie :

Les machines à café (68%)

Café (32%)

Déchets :

PMC et de déchets résiduels (94%)

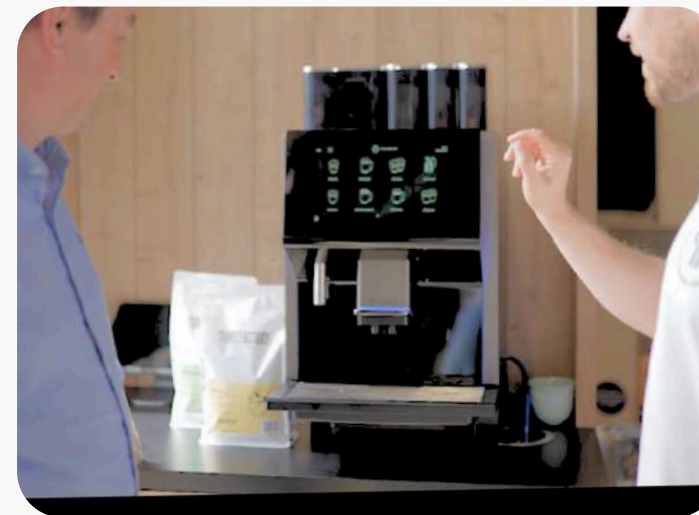




# 10 Déchets & Fin de vie des produits

## Les actions mises en place

- Favoriser les modèles de machines à café qui peuvent être réparées en interne
- Collaboration avec des entités externes pour les déchets liés à la production de café
- Trier correctement en interne

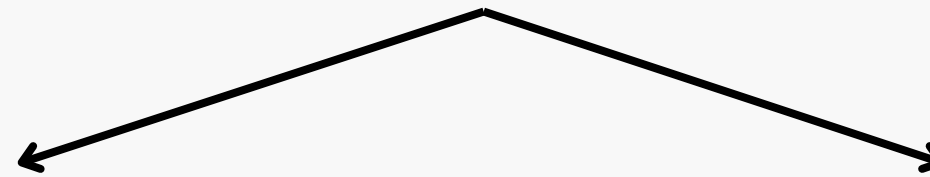


# 10 Déchets & Fin de vie des produits





# 10 Déchets & Fin de vie des produits





# 13

## Conclusion

- Peu importe la taille de la société, il est important de chiffrer son bilan carbone, de sorte à conscientiser les employés, clients et fournisseurs de l'impact de nos activités.
- A nous ensuite de fixer le plan d'action que ce soit au niveau de la réduction de ces émissions ou de la gestion de nos déchets.
- Nous sommes au début d'un long parcours qui passe par une remise en question permanente de la cohérence de nos actes.







**MERCI**