A close-up photograph of a coffee roasting machine's bean chute. The chute is a dark, cylindrical metal tube with a polished, reflective interior. It is filled with several light-colored, roasted coffee beans. The background is a blurred industrial setting with various metal components and a soft, warm light source.

TORREFACTORY

BILAN CARBONE &
PRÉVENTION DE DÉCHETS



TABLE DES MATIÈRES

01 INTRODUCTION TORREFACTORY

02 CERTIFICATION B CORP

03 BILAN CARBONE

04 LES POSTES D'ÉMISSIONS

05 L'ÉNERGIE CONSOMMÉE

06 ACHATS DE BIENS ET SERVICES

07 DÉPLACEMENTS

08 TRANSPORT DE MARCHANDISES

09 EMBALLAGES

10 DÉCHETS & FIN DE VIE DES PRODUITS

01 Introduction

Chez Torrefactory, nous nous engageons à offrir un café exceptionnel accessible à tous.

Notre mission va au delà de la tasse : elle allie recherche de l'excellence, respect pour notre communauté – des producteurs aux consommateurs – et engagement envers des pratiques durables pour préserver la planète.



01 Introduction

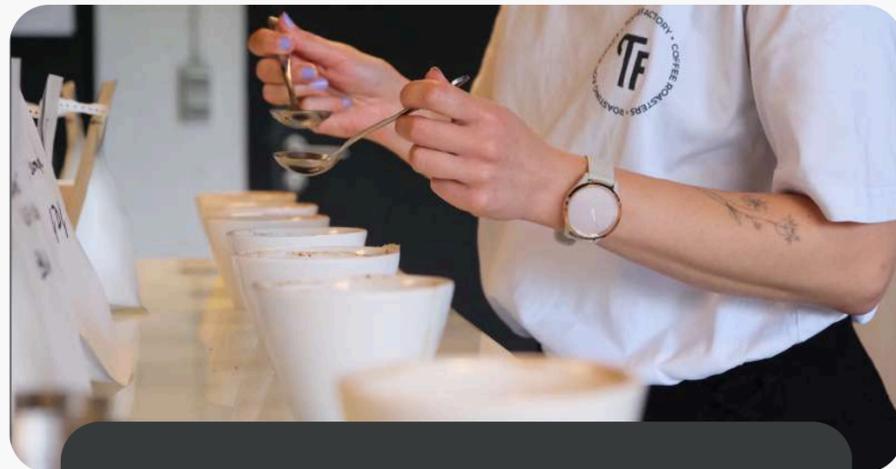
Notre mission

Proposer un café de qualité, accessible à tous avec un impact positif sur l'Homme et l'environnement.



01 Introduction

NOS PILIERS



QUALITE

- Sourcing sélectif
- Torréfaction artisanale
- Accessibilité



IMPACT

- Certifié B Corp
- Sourcing durable
- Communauté avant tout



HUMAIN

- Relations durables
- Service exceptionnel
- Bonheur au travail

02 La certification B Corp

Certified



Corporation

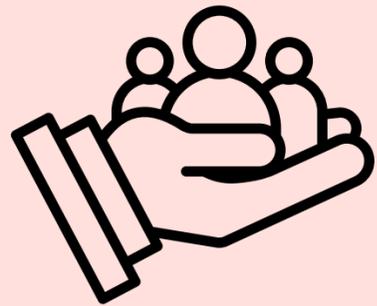
Qui reconnaît ce label ?

02 La certification B Corp

Les entreprises certifiées B Corp s'engagent légalement à être bénéfiques pour toutes les parties prenantes de l'entreprise : collaborateur.trice., client.e.s, collectivité et environnement.

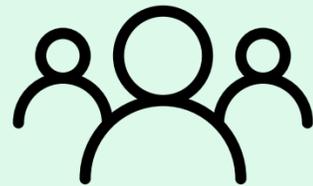


02 La certification B Corp



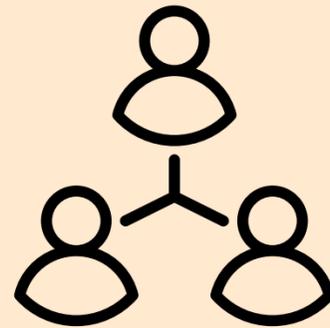
Gouvernance

Comment vous assurez-vous que la gouvernance de votre entreprise prend en compte toutes les parties prenantes ?



Collaborateur.trice.s

Comment votre entreprise prend-elle soin de ses collaborateur.trice.s, en améliorant leur vie et leur bien-être ?



Collectivité

Comment votre entreprise contribue-t-elle positivement à la collectivité et collabore avec son écosystème ?



Client.e.s

Comment votre entreprise a-t-elle un impact positif sur la vie de vos client.e.s ?



Environnement

Comment votre entreprise donne-t-elle la priorité à la planète, au vivant et en prend-elle soin ?

03 Le Bilan Carbone®

C'est un outil de management environnemental, remplissant un rôle de guide et de support des organisations dans le cadre de leurs démarches de transition énergie-climat.

Une photographie des émissions de gaz à effet de serre directes et indirectes d'une organisation



04 Les grands postes d'émissions



Énergie
consommée



Transport de
marchandises



Achats de biens
et services



Emballages



Déchets & Fin de vie
des produits



Déplacements

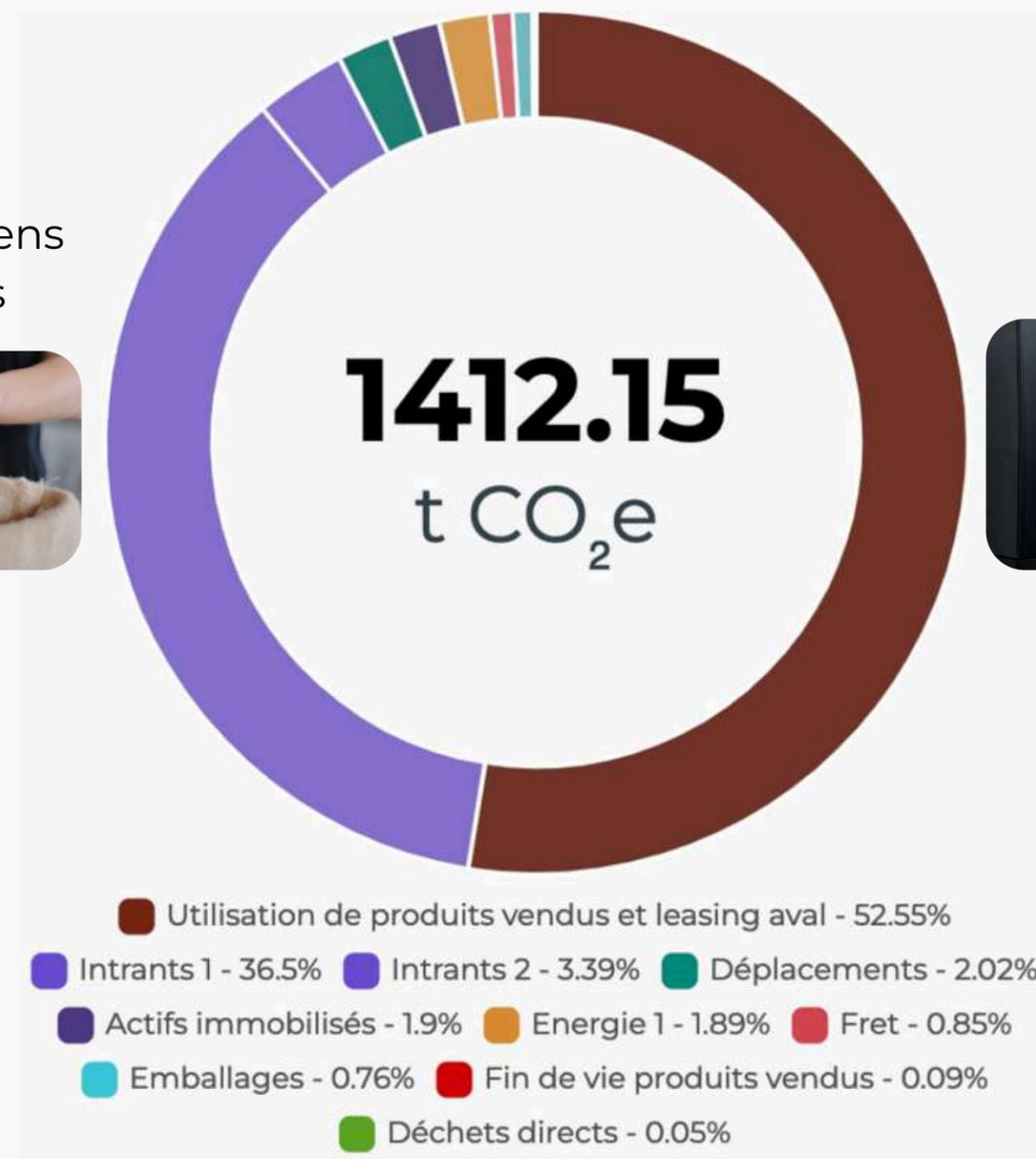
04 Les grands postes d'émissions

Poste d'émissions	Émissions (tCO2e)	Poids dans le total du BC®
Utilisation	742	52,6 %
Achats (production et fonctionnement)	563	39,9 %
Déplacements	29	2,0 %
Immobilisations	27	1,9 %
Énergie	27	1,9 %
Fret	12	0,9 %
Emballages	11	0,8 %
Fin de vie	1	0,1 %
Déchets directs	0,6	0,05 %
TOTAL	1 412 tonnes CO2e	100 %

Achats de biens et services



Energie consommée

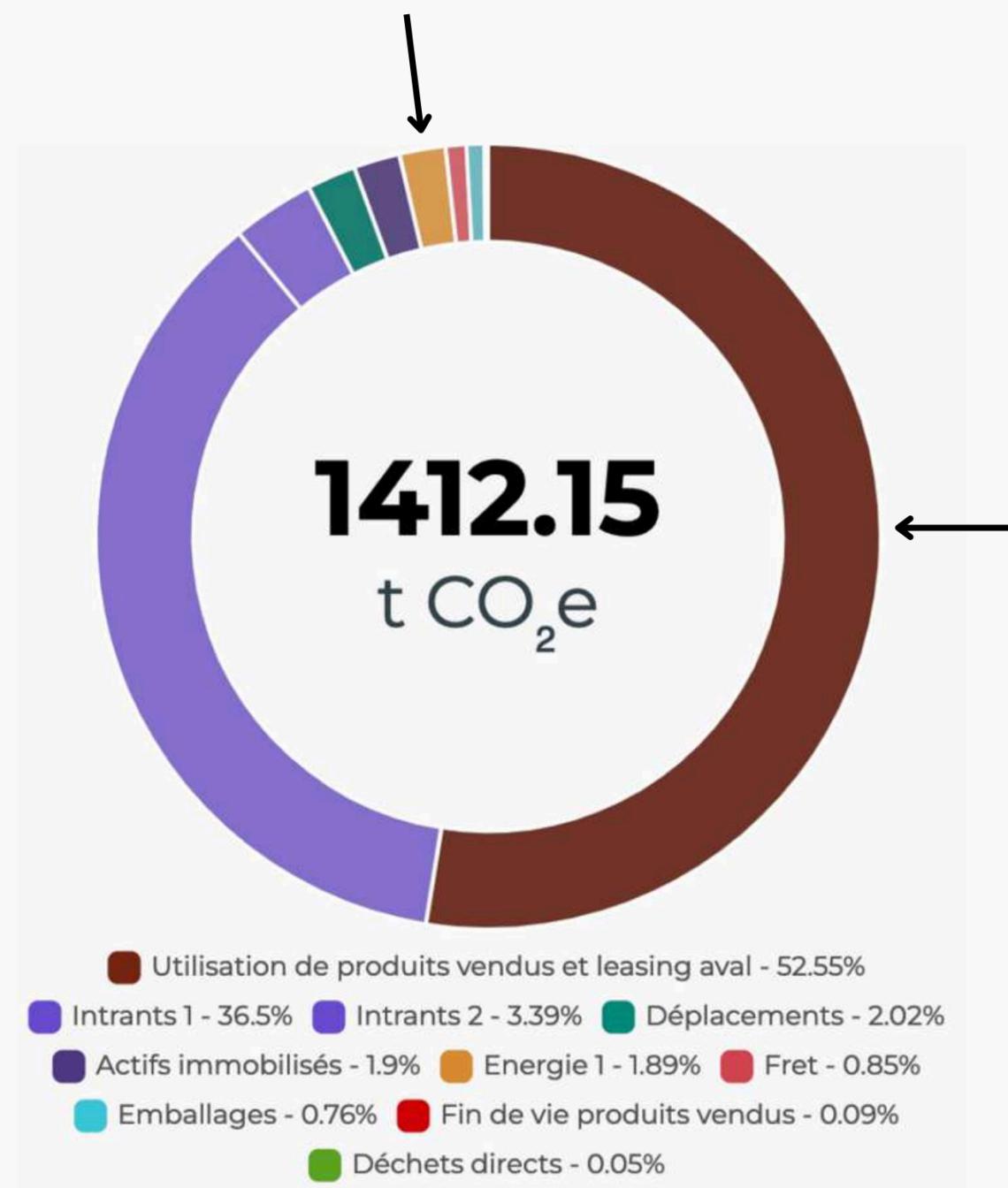


05 L'énergie consommée



Énergie consommée

Ce poste intègre la consommation d'énergie (électricité, carburant, etc.) nécessaire à l'utilisation des produits ou services mis sur le marché durant l'année d'étude sur toute leur durée de vie.



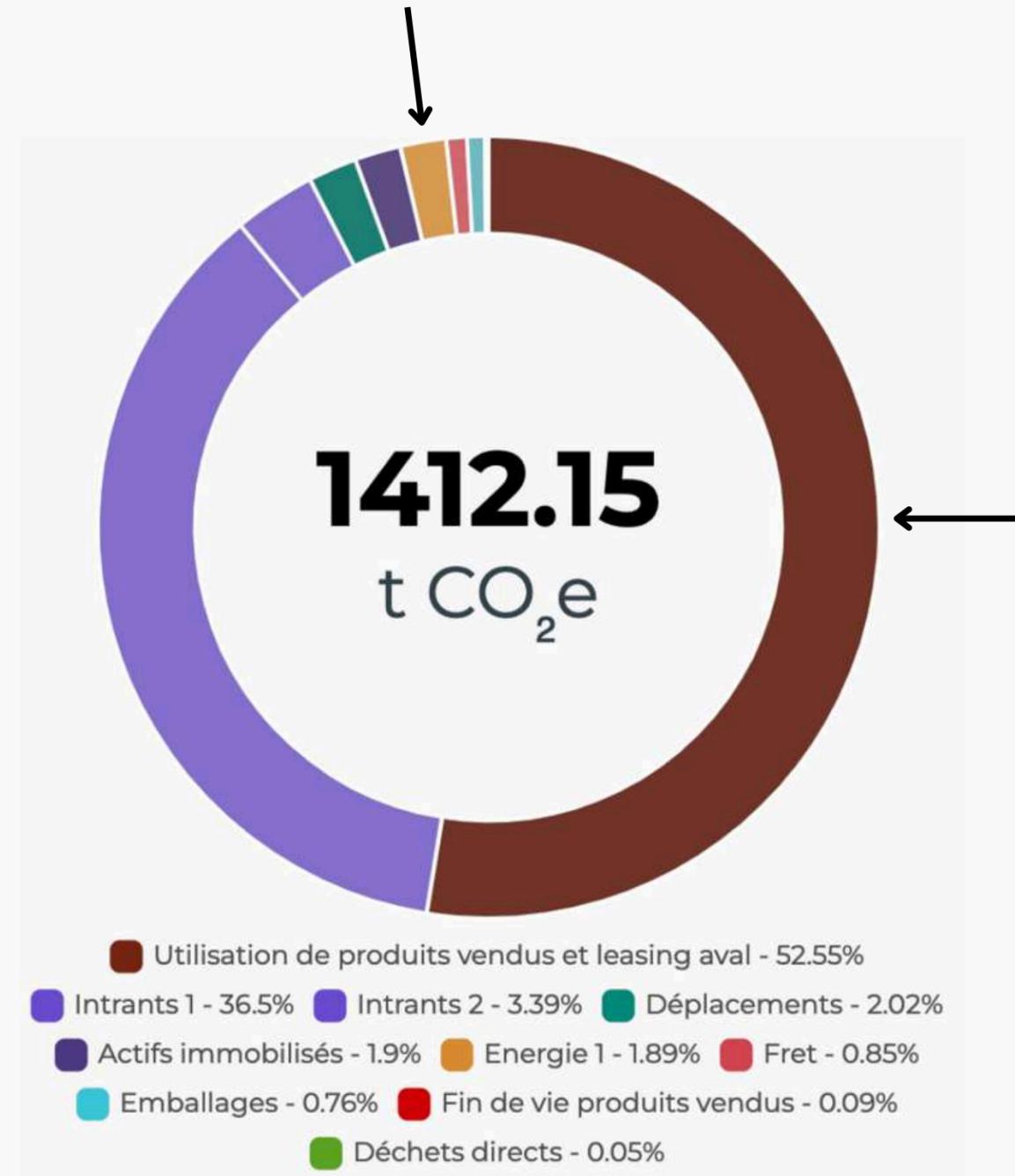
05 L'énergie consommée



Énergie consommée

Les **machines louées** représentent **66%** de l'impact du poste.

Les **machines vendues** complètent le poste et représentent **34%**.



05 L'énergie consommée

Actions mises en place

- Favoriser la sélection de modèles de machines qui s'éteignent et se rallument uniquement pendant les heures de travail.
- Sensibiliser nos clients lorsque ce n'est pas possible.
- Formation des vendeurs et des techniciens.



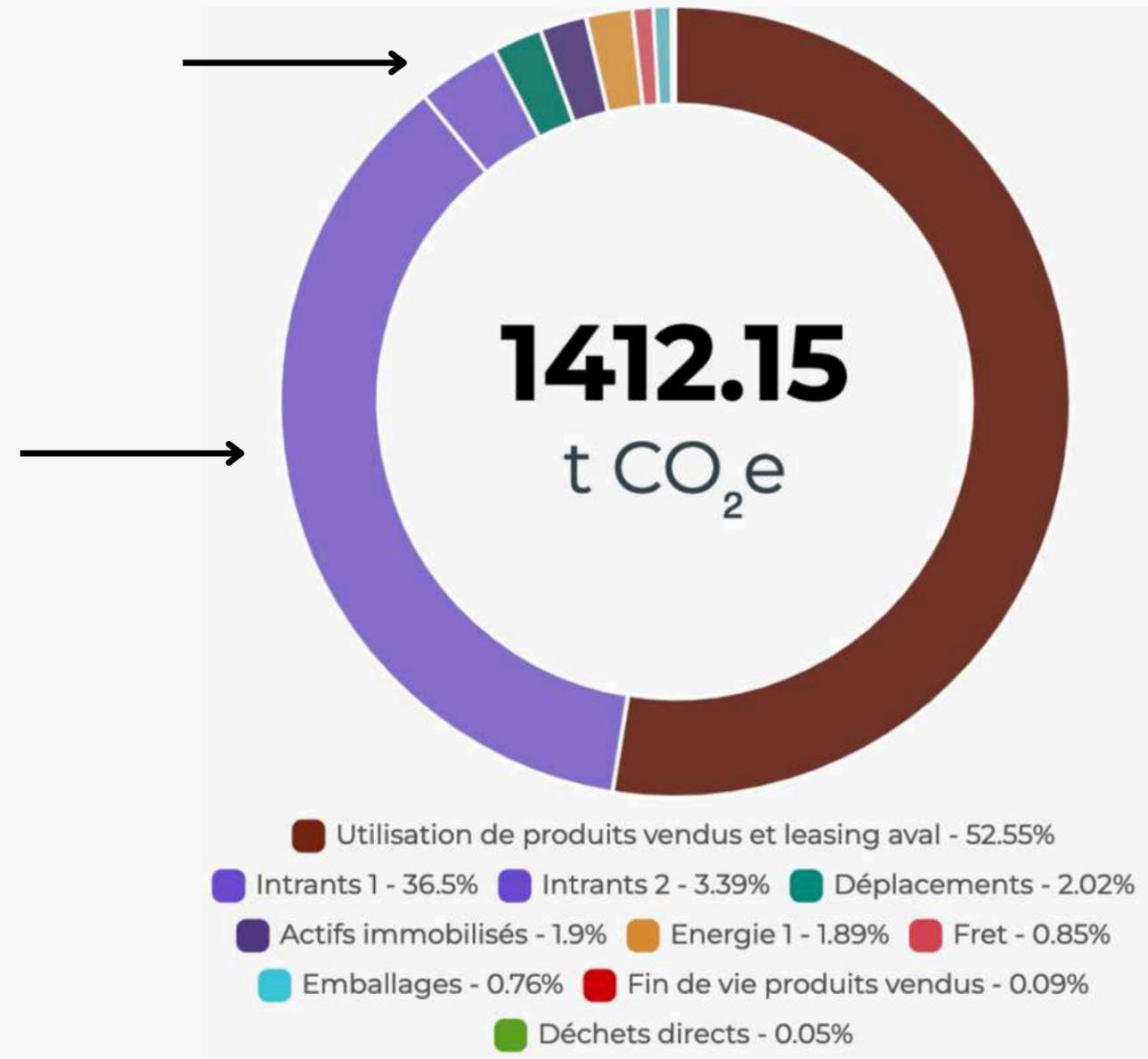
06 Achats de biens et services



Achats de biens et services

Tous les flux de matières, produits ou services qui entrent dans l'entité

Les services tertiaires consommés par l'organisation doivent aussi être pris en compte.



06 Achats de biens et services

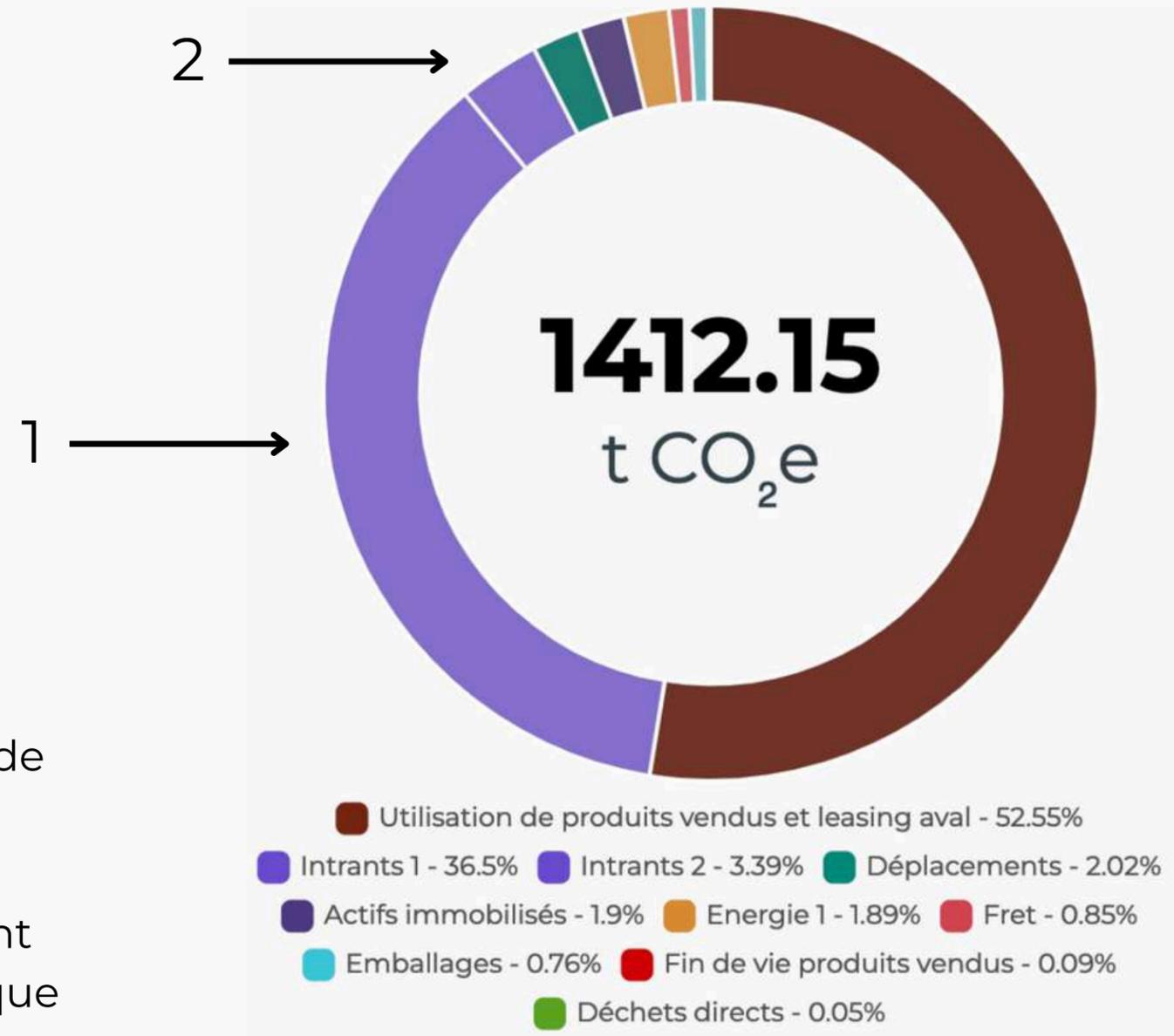


Achats de biens et services

1. Tous les achats directement destinés à l'activité commerciale

- L'achat de cafés compte pour **86,5 %** de l'impact du poste.

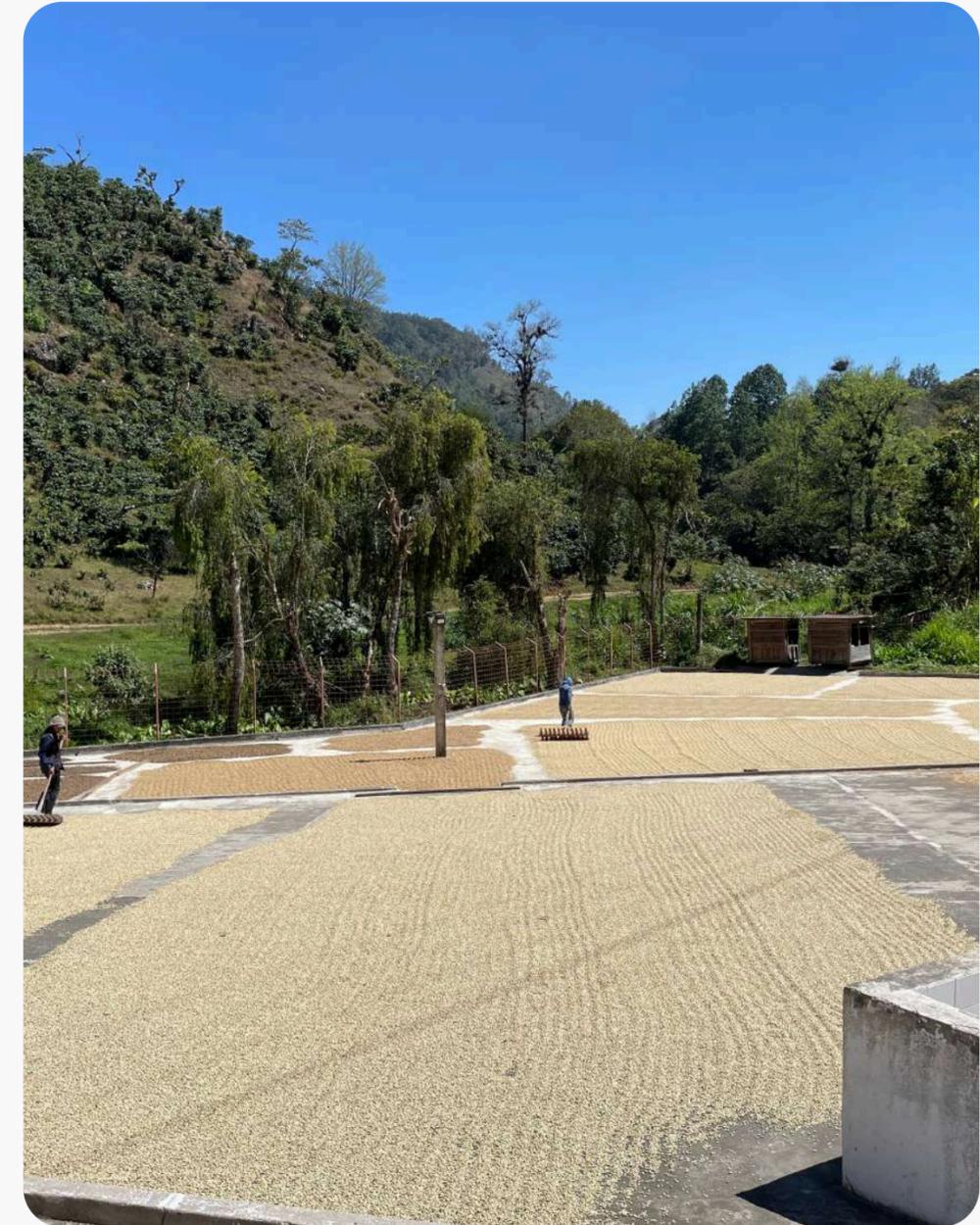
2. Tous les achats destinés au fonctionnement de l'entreprises (services, matériel informatique etc.)



06 Achats de biens et services

Actions mises en place

- Favoriser le direct trade pour une meilleure traçabilité.
- Favoriser les cafés issus de l'agroforesterie.
- Travailler avec des fournisseurs de plus en plus vertueux, afin de mettre en place des projets dans les pays producteurs de café.

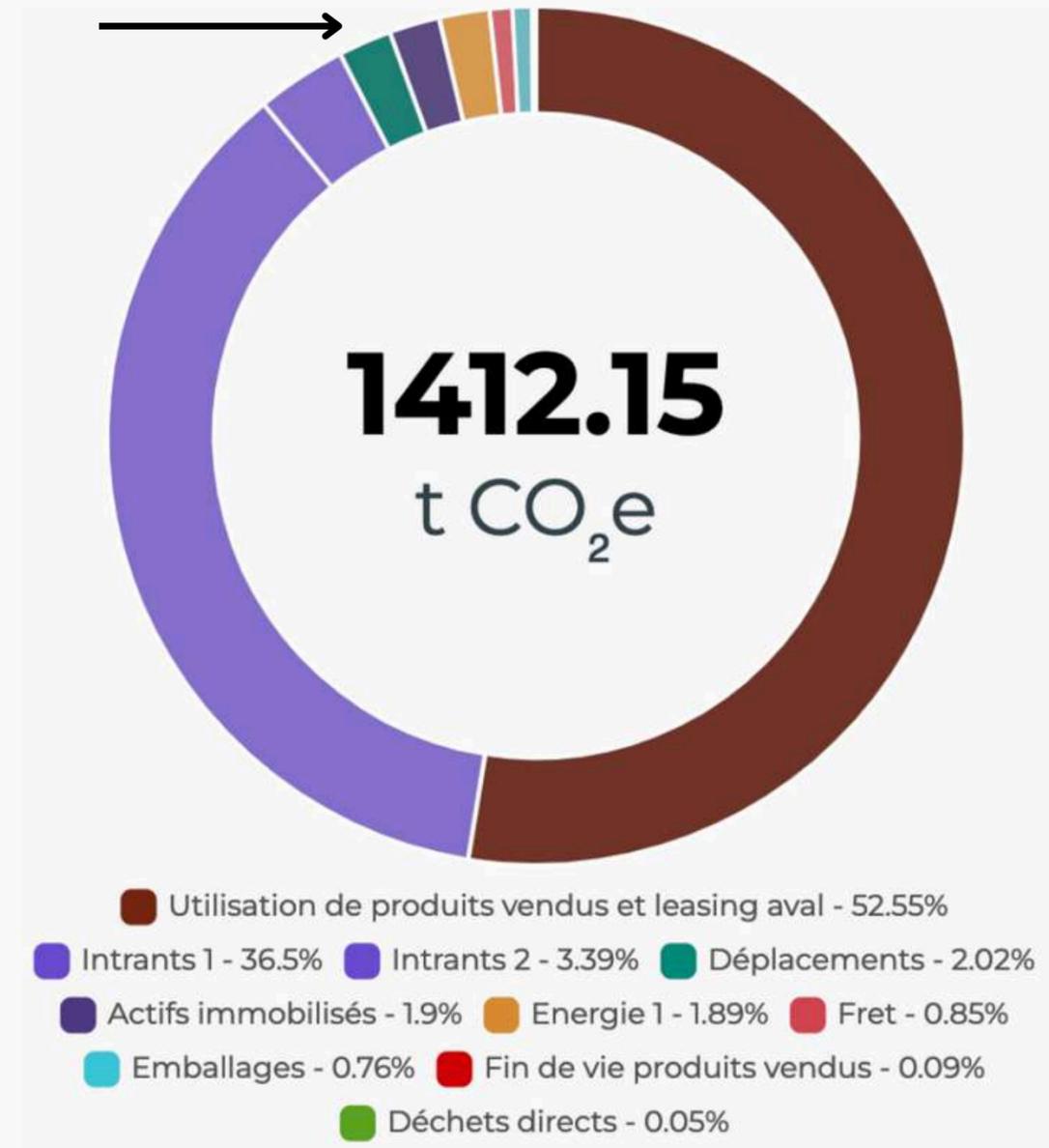


07 Déplacements



Déplacements

Les déplacements professionnels représentent 44 % de la catégorie. Les déplacements domicile lieu de travail sont presque équivalents avec 43%



07 Déplacements

Actions mises en place

- Optimiser les trajets grâce à l'outil de géolocalisation d'Odoo.
- Favoriser les livraisons en direct (10km).
- Favoriser les call en vidéos - inclus les techniciens !
- Mise en place de livraison à vélo.
- Plan mobilité pour nos employés.
- Changement de la flotte vers l'électrique.



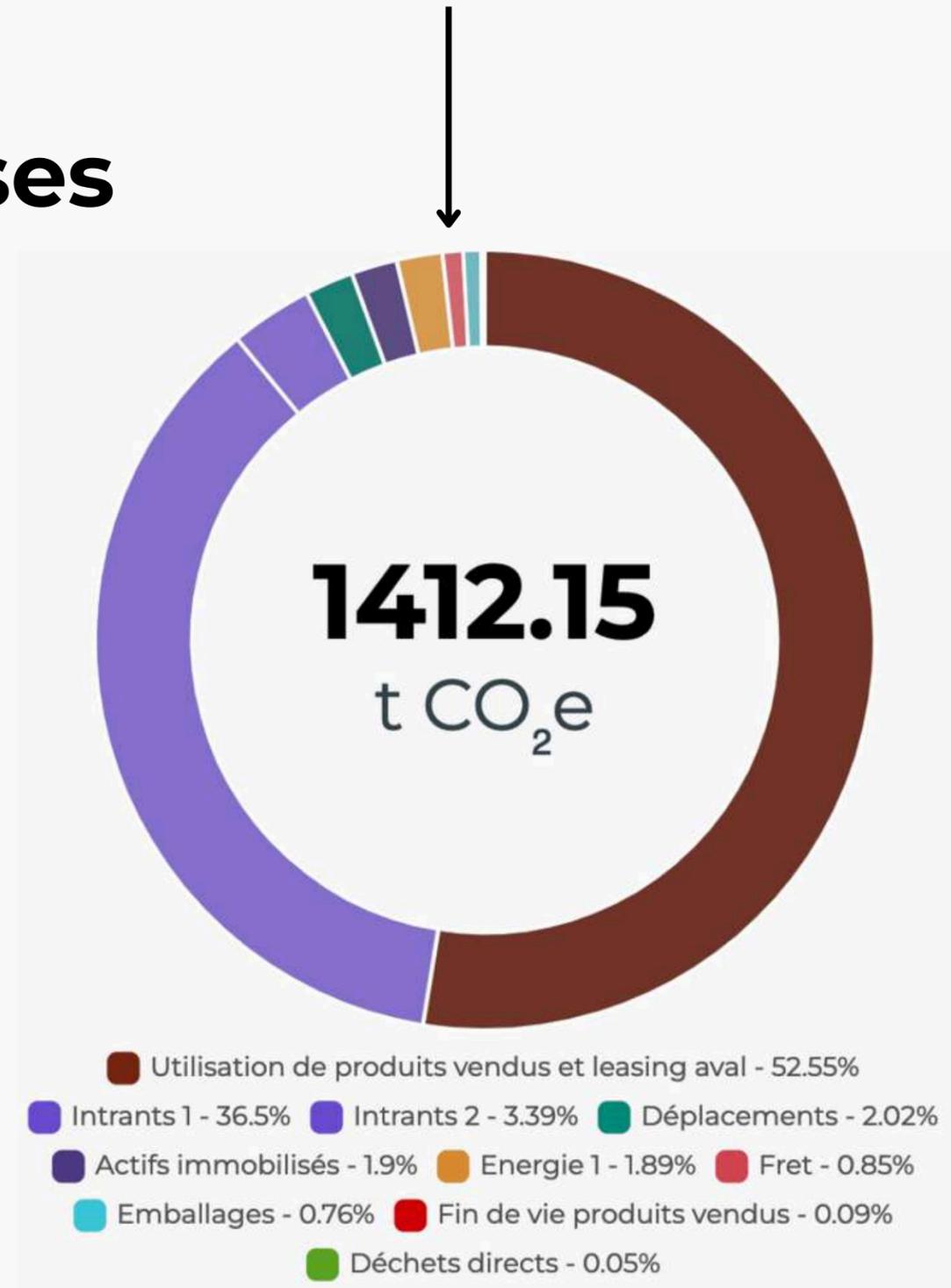
08

Transport de marchandises



Transport de marchandises

Le transport de marchandises entrant représente 0,62 % du Bilan Carbone® de Torrefactory.



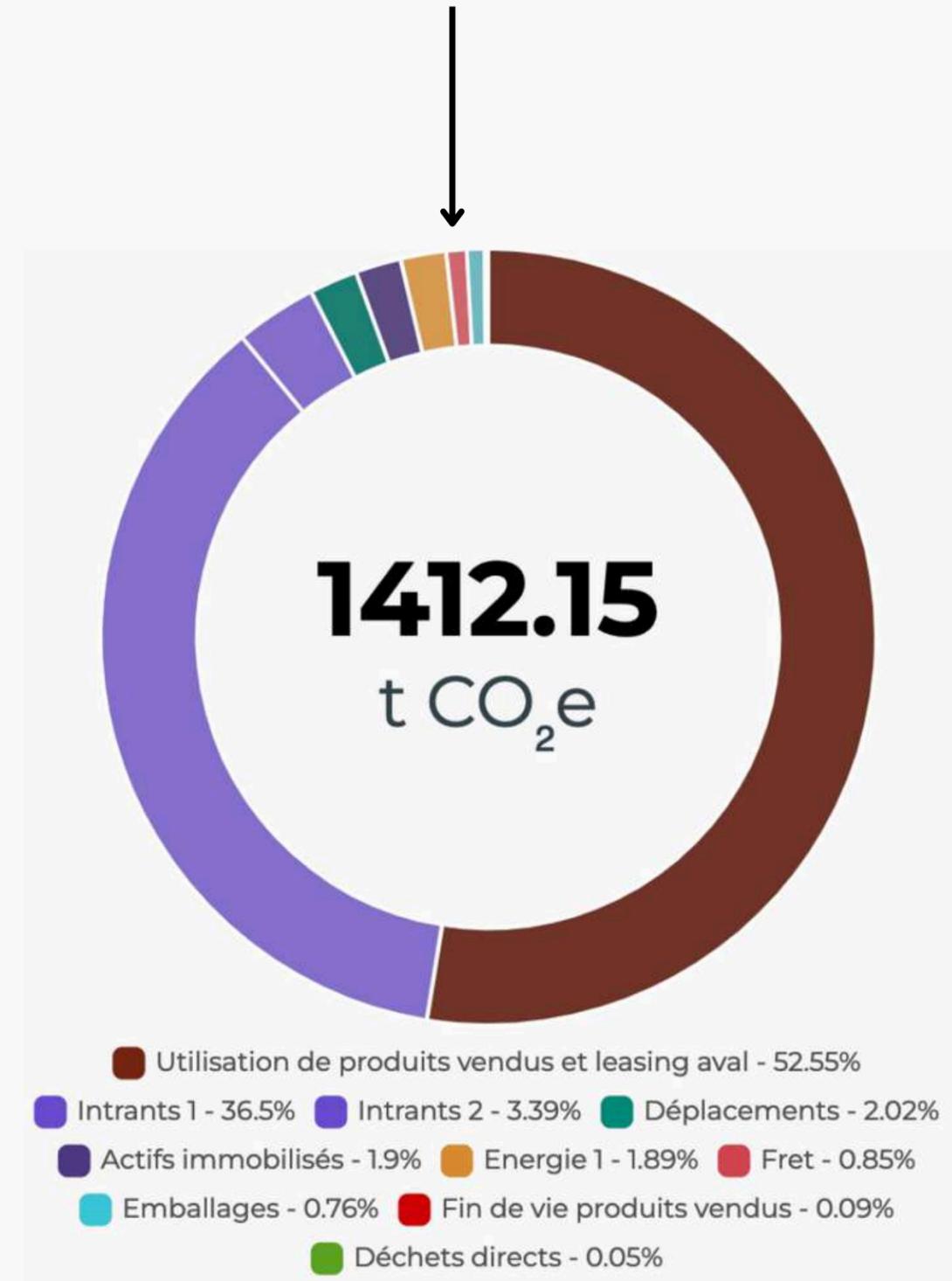
09

Emballages



Emballages

Regroupe les matériaux utilisés pour emballer les produits vendus et qui seront donc vraisemblablement directement jetés par l'acheteur final.



09 Emballages

Actions mises en place

- Packaging 100 % recyclable
- Développement de nouveaux formats de cartons d'envoi pour diminuer notamment les produits de calage.



09 Emballages

Actions mises en place



09 Emballages

Actions mises en place

- Elastiques réutilisables sur les palettes.
- Conscientisation de nos fournisseurs.
- Bacs verts consignés Europool System remplace le carton pour toutes les livraisons directes.



10 Déchets & Fin de vie des produits



Déchets & Fin de vie des produits

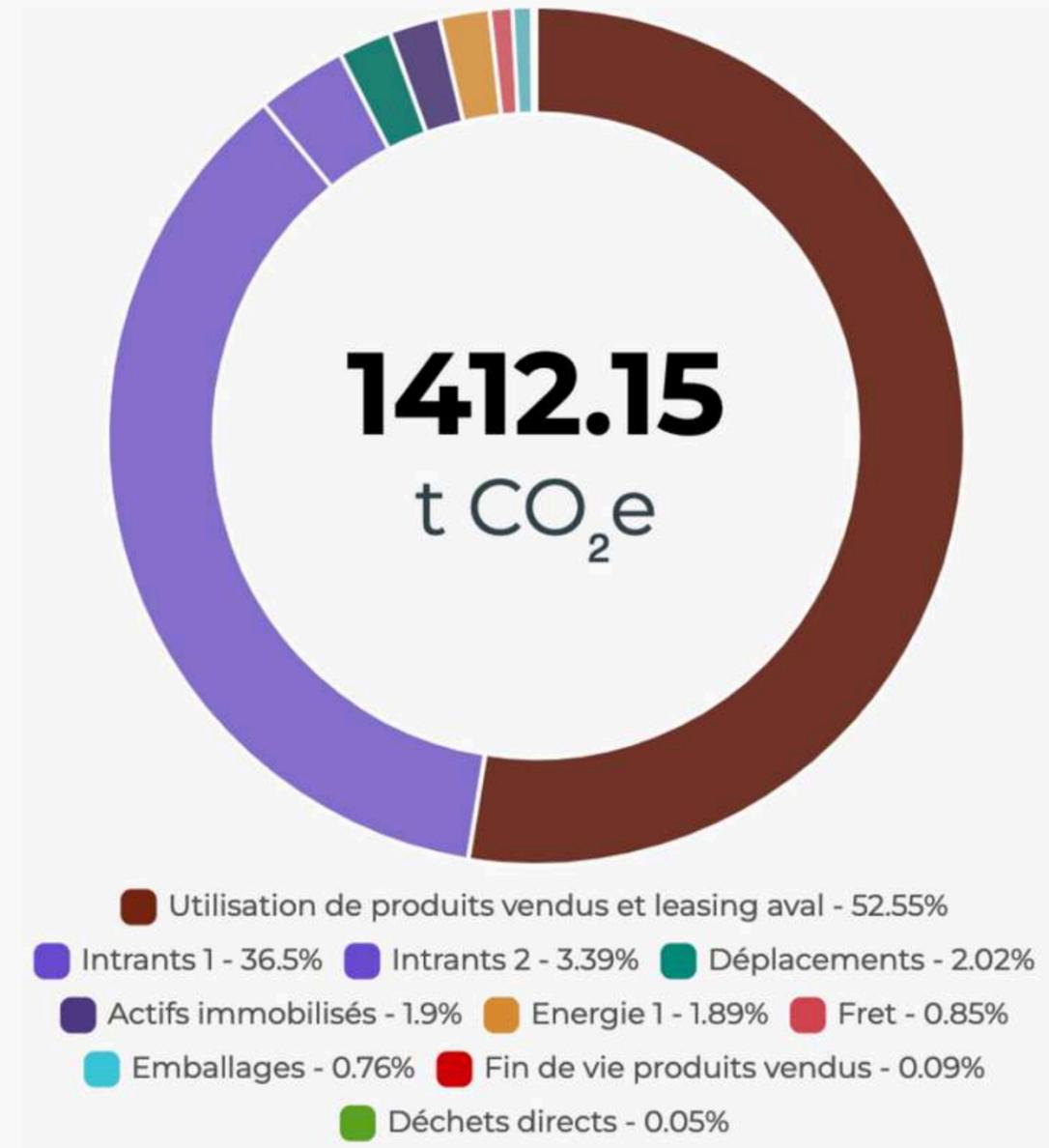
Fin de vie :

Les machines à café (68%)

Café (32%)

Déchets :

PMC et de déchets résiduels (94%)



10 Déchets & Fin de vie des produits

Les actions mises en place

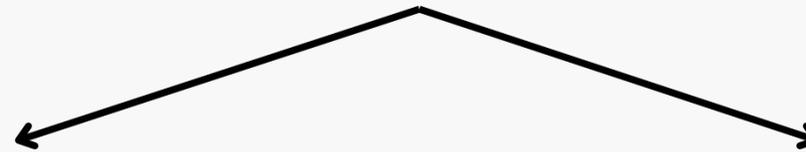
- Favoriser les modèles de machines à café qui peuvent être réparées en interne
- Collaboration avec des entités externes pour les déchets liés à la production de café
- Trier correctement en interne



10 Déchets & Fin de vie des produits



10 Déchets & Fin de vie des produits



13

Conclusion

- Peu importe la taille de la société, il est important de chiffrer son bilan carbone, de sorte à conscientiser les employés, clients et fournisseurs de l'impact de nos activités.
- A nous ensuite de fixer le plan d'action que ce soit au niveau de la réduction de ces émissions ou de la gestion de nos déchets.
- Nous sommes au début d'un long parcours qui passe par une remise en question permanente de la cohérence de nos actes.





MERCI